

Sustainable Fresh Supply Chains

Ministerie I&M / EL&I, 3 maart 2011

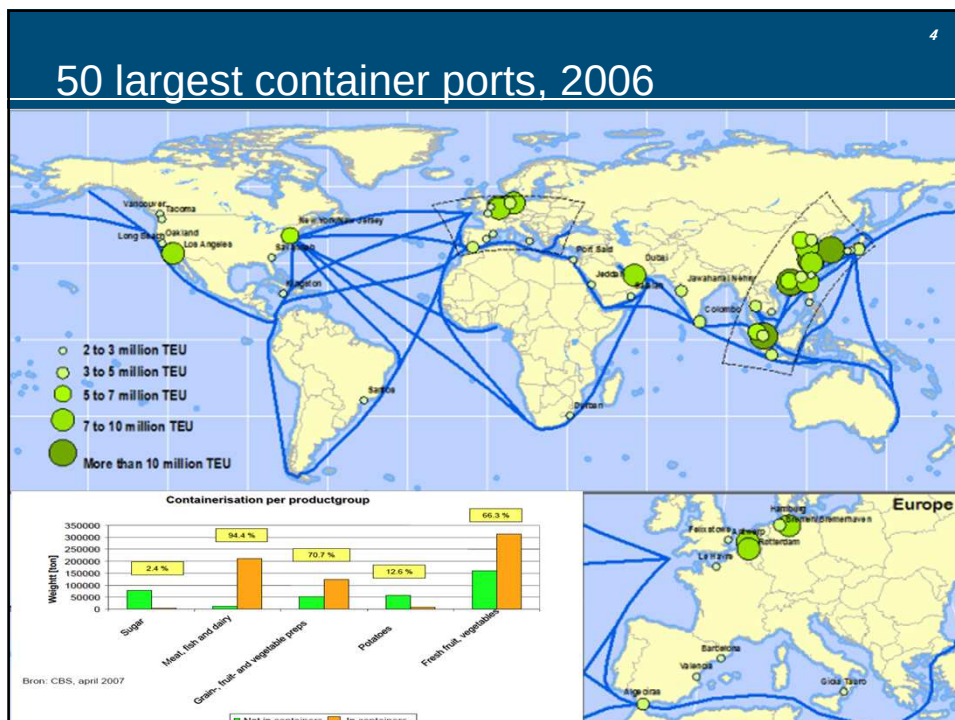
Duurzame internationale versnetwerken versterken
het krachtige Nederlandse agro-food cluster



Agenda

- Ontwikkelingen en trends
- Case / Aanpak
- Positie Nederland
- Discussie





Carbon Foo(d)tprint



■ Wereldwijde bijdrage CO₂

- Voedselketen 20 – 30 %

■ Derving

- Voedselketen 20 - 40%

■ Walmart, Tesco, Carrefour

- Carbon footprint op verpakking (alle in 2020)

■ Heineken, Unilever

- 20% minder CO₂ uitstoot - 2012
- 50% lagere milieuvoetdruk - 2020



FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGENUR

CO₂ Fußabdruck
BERECHNET
www.pcf-projekt.de

Prognoses

■ Schaarste grond & hulpstoffen

- Food, Flowers, Feed, Fuel, Fibres
- Energie
- Water, mineralen, etc.

■ Greenport Nederland:

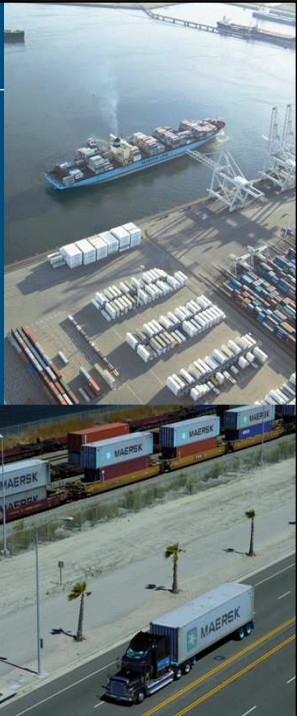
- "Verdubbeling aantal vers pallets per 2020"
- "afgedwongen" modaliteiten (Rotterdam Climate initiative)
 - 45% binnenvaart
 - 20% spoor
 - 35% weg ↔ Congestie



FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGENUR

Kosten en CO₂

Modaliteit	kg CO ₂ / ton-km	Relatief
vrachtwagen	0.1244	100%
binnenvaart schip	0.048	39%
Trein	0.02	16%
Short-sea schip	0.0073	6%



FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGENUR

Glocalisering – G





FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGENUR

9

Toekomstige inrichting agro b.v. Nederland ?

Ontwikkelingen

- Groeiende vraag vers / wereldwijd transport
- Schaarste grond & hulpstoffen

Duurzaam verder

- Klantgericht / jaarrond vers assortiment / kwaliteit gestuurde logistiek
- Profit: Winst = Omzet * marge
- Planet: CO₂, derving, multimodaal
- People: werkgelegenheid, gezondheid, voedselveiligheid
- Tijd: Robuust



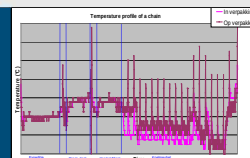
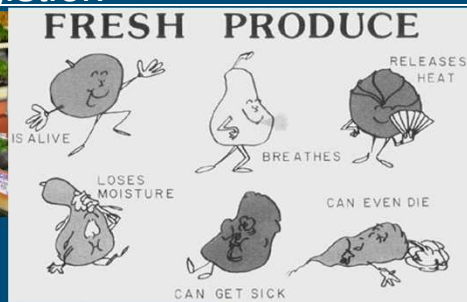
10

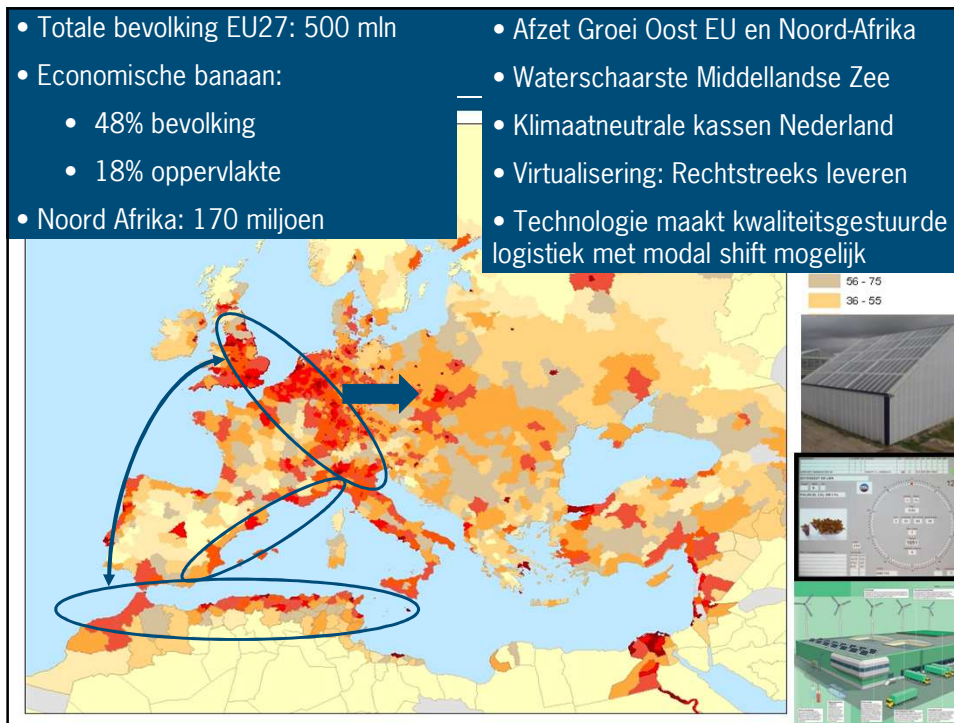
Kwaliteitsgestuurde logistiek



- Leeft
- Ademt
- Transpireert

- Kan gewond raken: kneuzing
- Kan gestrest raken: vroeg oud, ethyleen
- Kan geïnfecteerd raken: bacteriën / schimmels
- Kan ziek worden: verkoudheid
- Kan: slechte genen hebben
- Kan dood gaan: zuurstoftekort

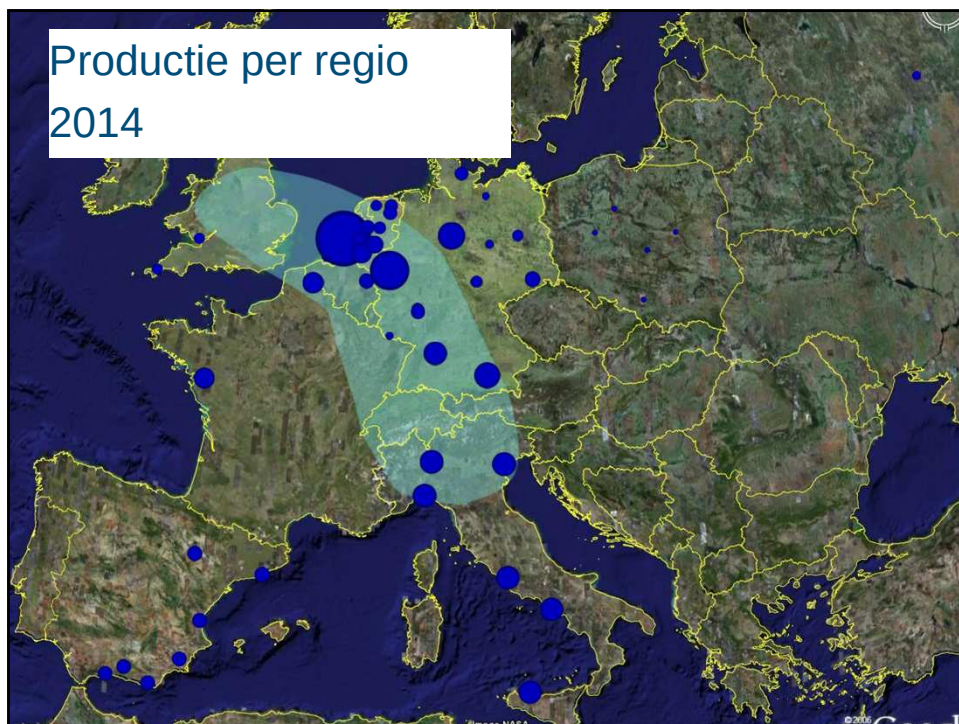
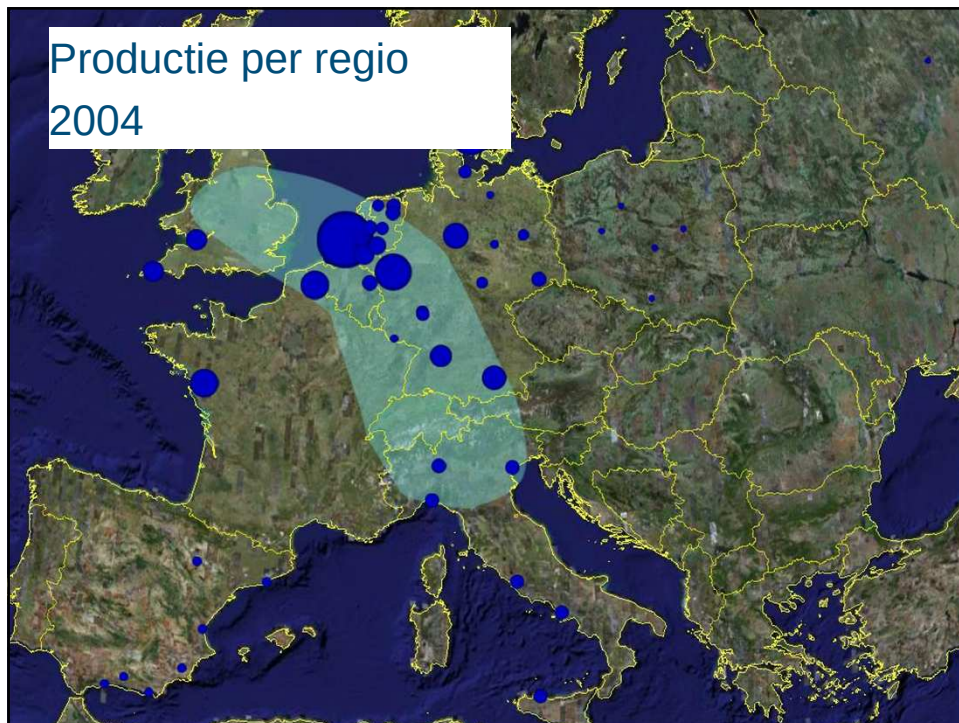


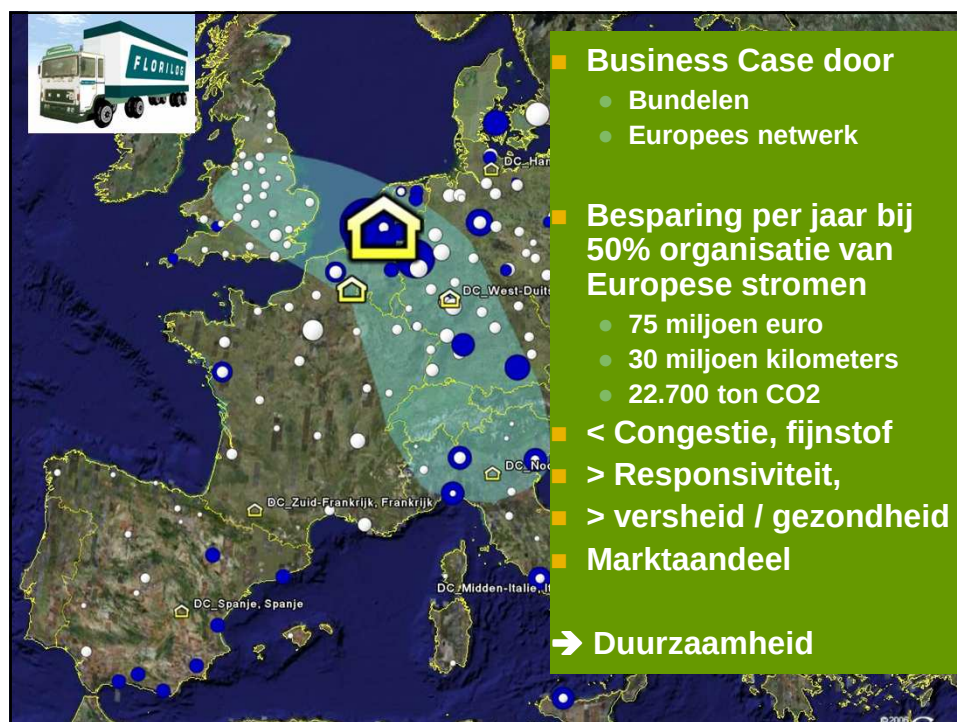
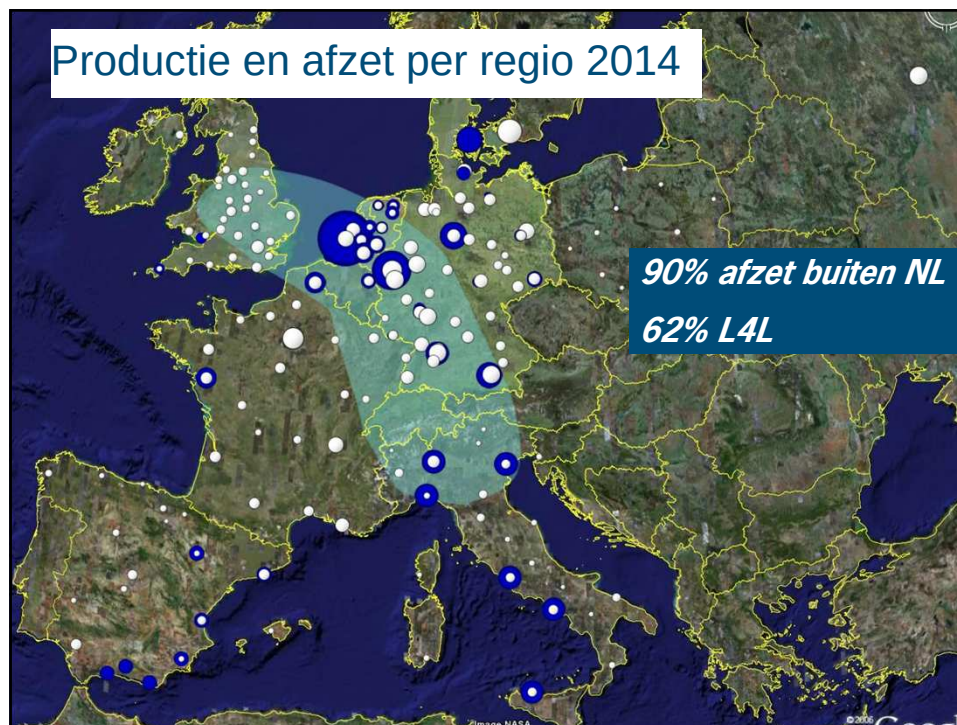


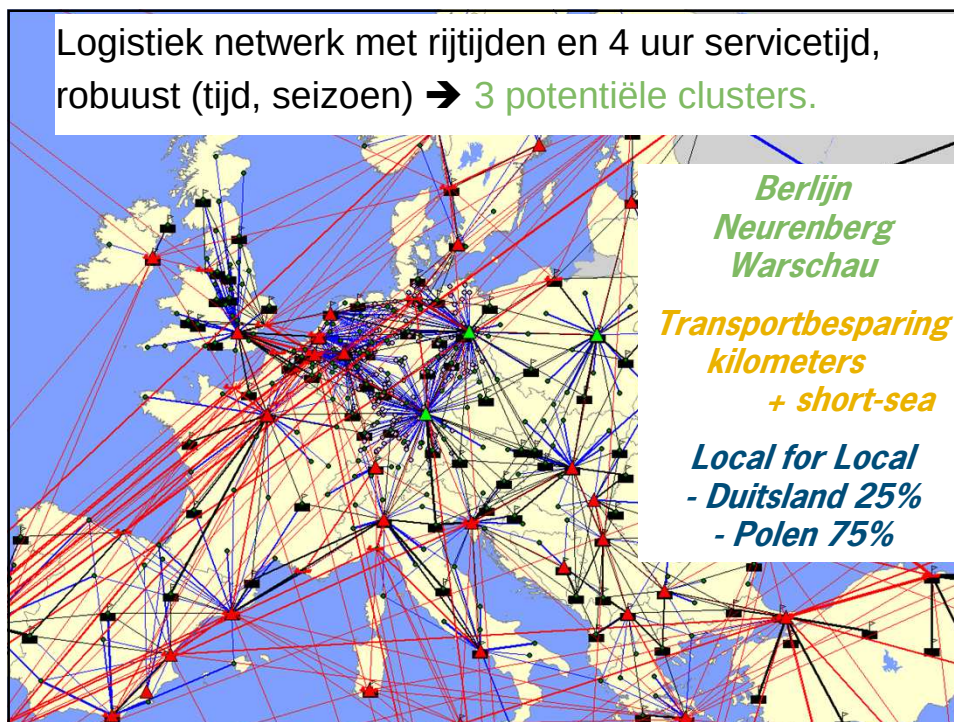
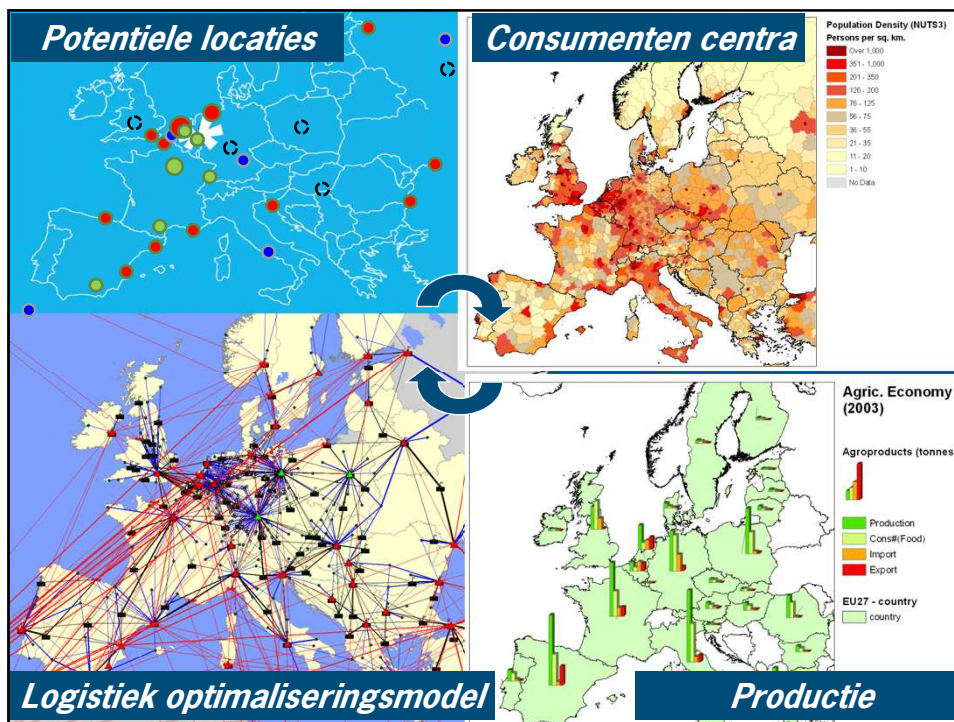
Agenda

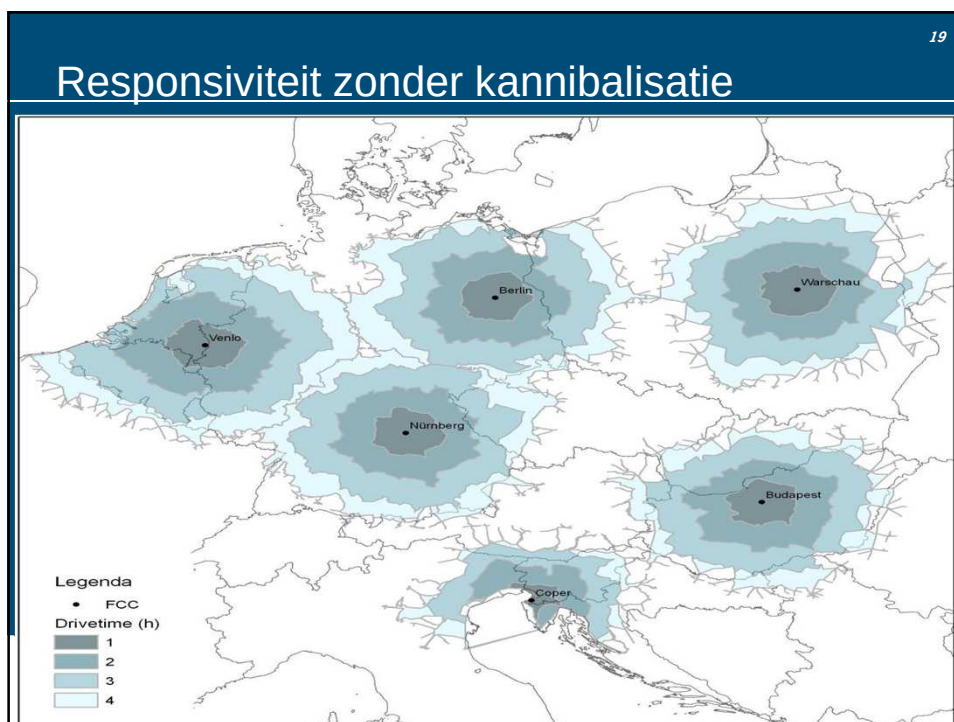
- Ontwikkelingen en trends
- Case / Aanpak
- Positie Nederland
- Discussie











20

Agenda

- Ontwikkelingen en trends
- Case / Aanpak
- **Positie Nederland**
- Discussie

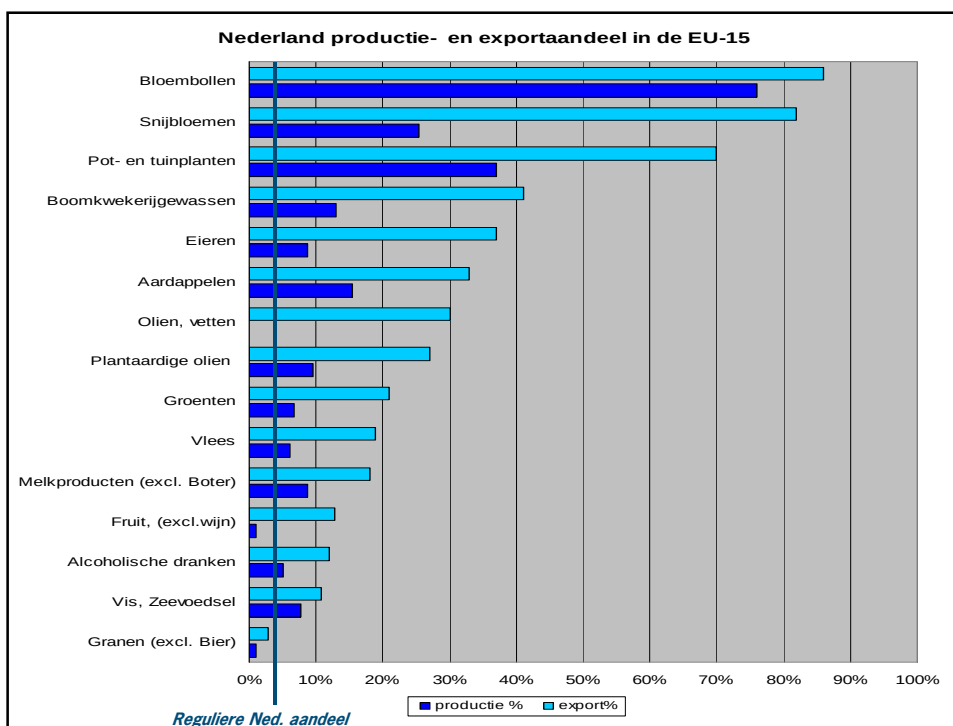
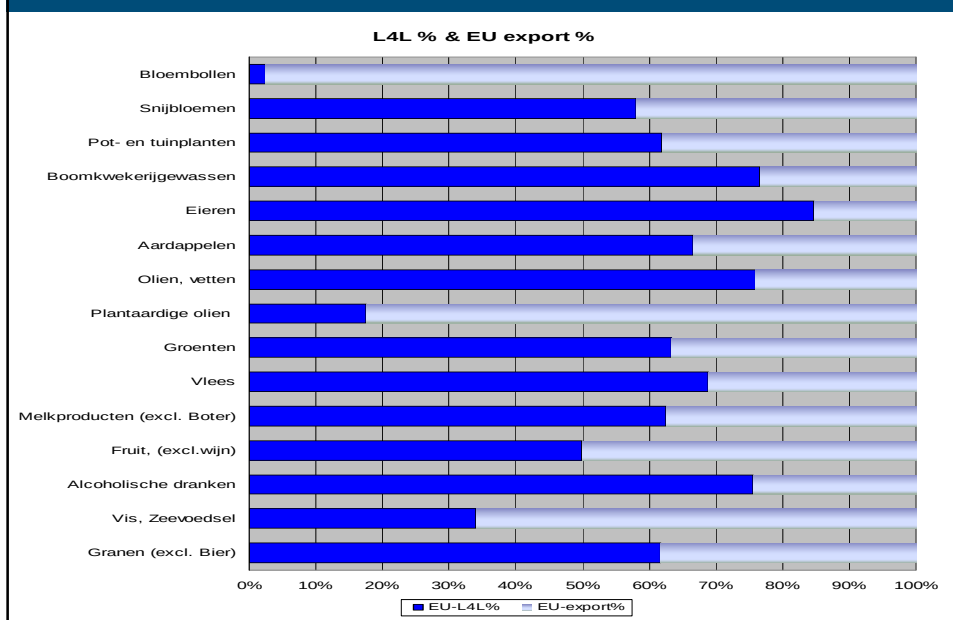
SCENARIOS

20 YEARS FROM NOW...

FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGENUR

21

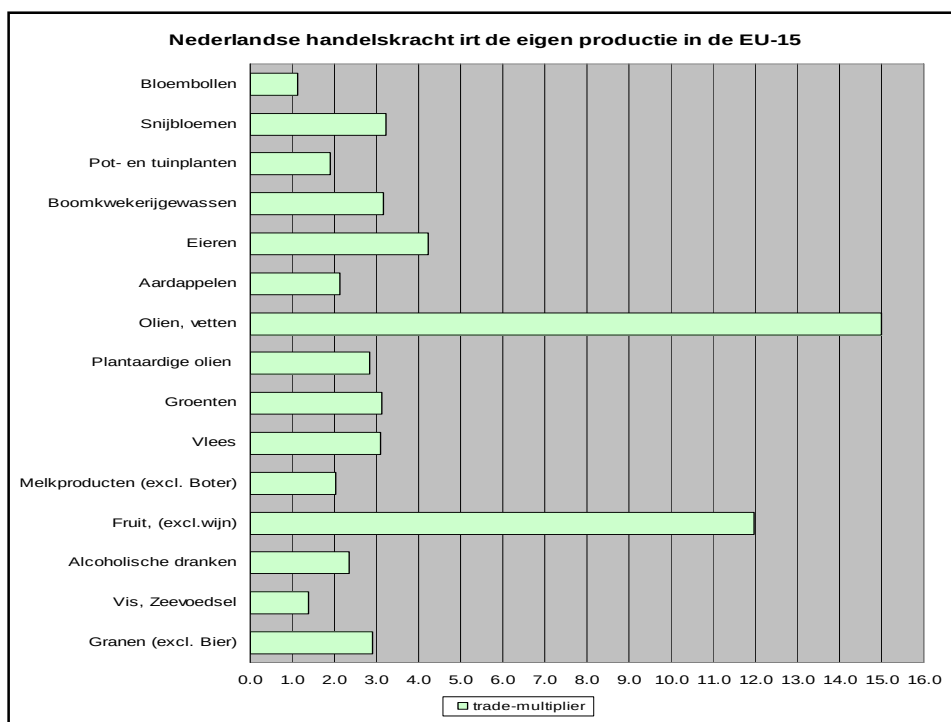
Local to Local: EU-15 66%, World 89% !

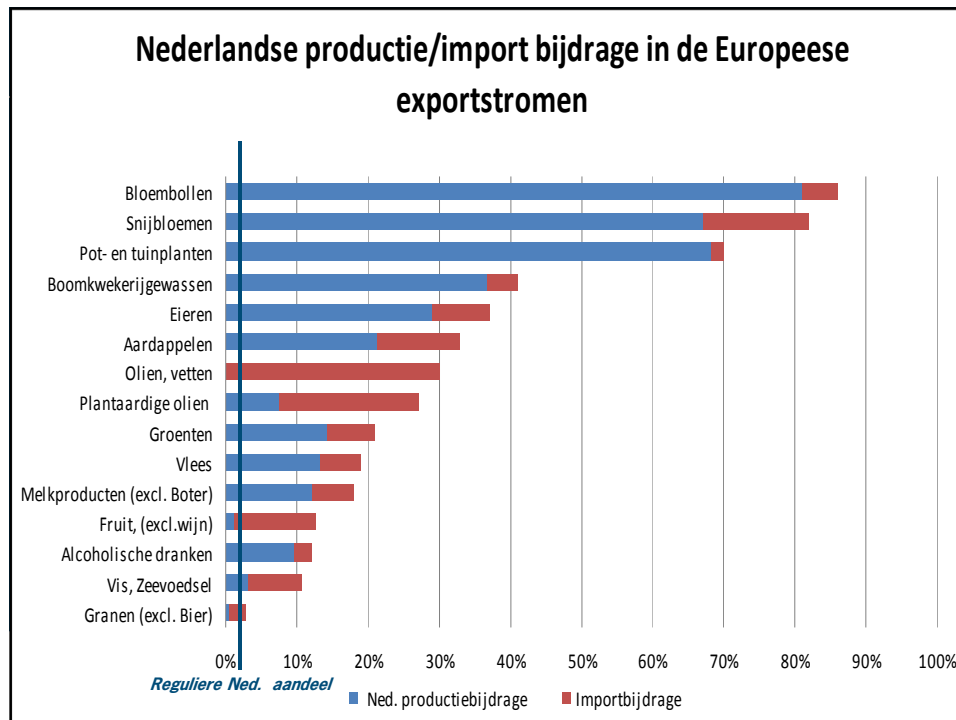


Waarneming

23

- In de meeste sectoren wordt er veel meer geproduceerd dan de 4 procent die je zou mogen verwachten op basis van ons bevolkingsaandeel in EU-15
- De Nederlandse handelspositie is bovendien soms factoren hoger dan dat je op basis van deze eigenproductie zou mogen verwachten
- Hoe hoger de toegevoegde waarde van het Nederlandse product, hoe verder het Europa in wordt getransporteerd





26

Basispositie en export% Nederland in Europa

- Veel eigen productie → **géén draaischijf**
 - Potplanten (70%), bollen (86%), eieren (37%)
- Veel eigen productie aangevuld met doorvoer → **draaischijf**
 - Snijbloemen (70%), Aardappelen&groenten (29%), zuivel (16%)
- Met name doorvoer → **draaischijf**
 - Fruit (14%), vis (13%)
- Nederlands agrocluster krachtige thuisbasis
 - Feitelijke omzet nog hoger i.v.m. buitenlandse vestigingen
 - Productie + Export (product + materialen + kennis/organisatie)

FOOD & BIOBASED RESEARCH
WAGENINGEN UR

27

Strategie agro bv Nederland

■ Uitgangspunten

- Klantgericht (jaarrond, breed assortiment)
- Duurzaam (rechtstreeks, multimodaal)
- Product kwaliteitsgestuurd → synchro modaliteit

■ Marktaandelen

- 66 % Europese versconsumptie Nationale aangelegenheid (L4L)
- 25 % Rechtstreekse importen – buiten NL om
- 9 % Ned. marktaandeel EU met eigen productie en doorvoer

==> Globallocal servicenetwerk

28

Boodschap

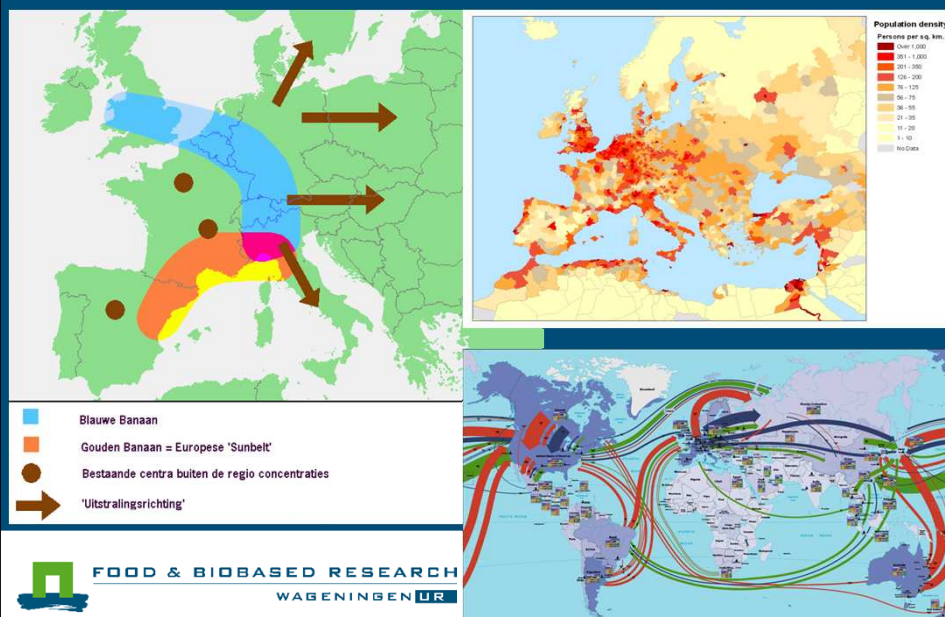
“Europese logistieke netwerken
leveren het Nederlands agrocluster
extra marktaandeel,
haar klanten hogere responsiviteit
beide lagere kosten, carbon footprint
en een betere marge
waardoor zij samen
hun positie duurzaam verstevigen”

Agenda

- Ontwikkelingen en trends
- Case / Aanpak
- Positie Nederland
- Discussie



Clusteren, verbinden, organiseren?



Clusteren, verbinden, organiseren: inzichten

- Onze handelspositie (intra EU-15) is in de meeste vers-sectoren van sterk tot dominant te noemen
- Met goed ingerichte knooppunten (model Fresh Park Venlo) elders in Europa wordt onze handelspositie nog eens versterkt (goedkoper, duurzamer, verser, hogere responsiviteit, etc.)
- Logistiek gezien zijn er daar bovenop nog grote synergievoordelen te behalen over de verschillende sectoren heen (multi/synchro modaal)
- De wereld wordt minder voorspelbaar; Versnetwerken moeten daarom robuuster worden ingericht
- De verschillende sectoren laten uiteenlopende (logistieke) grondvormen zien die in dit alles gerespecteerd moeten worden

Dank en nadere informatie

joost.snels@wur.nl (0317-481155)

arien.simons@wur.nl (0317-486393)



Uit te werken vraag

Hoe kunnen wij als Rijksoverheid bijdragen
aan versterking
van onze internationale handelsnetwerken
in agrofood
gegeven de ambities
m.b.t. innovatie thema's
en m.b.t. duurzame ontwikkeling?