

Evaluatie “VENLOg” (IN-114)

Projectpartners: FBR-WUR, LEI-WUR, Alterra-WUR, FreshPark Venlo, Seacon Logistics, Daily Fresh Logistics, Frankfort & Koning, Weijers, Goodman, Visbeen, Nedalpac, en TransForum.

TransForum project: 2009-2010

Uitdaging

De internationale retail vraagt steeds nadrukkelijker om een totaal leverancier die responsief en jaarrond het brede internationale assortiment kan beleveren. Internationale agro stromen die (fysiek) buiten Nederland omgaan nemen in omvang toe. Tevens is de buitenlandse lokale productie die lokaal wordt afgezet (local to local) enorm in omvang. Het inrichten van een internationaal versnetwerk is een logische en duurzame ontwikkeling waar vele marktpartijen zich op beramen. In dit project worden voor een consortium van 7 bedrijven in Venlo (waarvan FreshPark Venlo de trekker is) de meest perspectiefvolle scenario's ontwikkeld voor een Europese Versnetwerk. Nieuwe inzichten en conclusies over productie- en afzetlocaties in Europa moeten leiden tot het combineren en bundelen van productstromen. De lessen vanuit het inmiddels afgeronde TransForum-project Flor-i-log zijn meegenomen. De belangrijkste les was daar dat vanaf de start van het project duidelijk moet zijn dat er toegewerkt wordt naar een nieuw business plan. Onderzoek moet worden uitgevoerd dat gericht is op het realiseren van dat business plan. Vanaf het begin moeten bedrijven daarom het project trekken. Vanuit het belang van bedrijven wordt het onderzoek vorm gegeven.

Huidige situatie

Dit project is medio 2009 gestart. In 2009 heeft Fresh Park Venlo het consortium verbreed met meerdere bedrijven: verhandelaren, logistiek dienstverleners en/of internationale handel & retail en/of vastgoed makelaars. Vanuit een gezamenlijk inzicht wordt een investering in een nieuw internationaal versnetwerk nagestreefd waarmee zij hun internationale afzetpositie duurzaam versterken. Centrale vragen die hierbij van belang zijn:

- WAAR: Welke Europese locaties zijn het meest geschikt als knooppunt in termen van kosten, service, kwaliteit (versheid), marktaandeel en duurzaamheid?
- WAT: Welke toegevoegde waarde activiteiten op welke locatie? De focus ligt op gemengde versproducten in de Europese convenience markt, multimodaal transport en retourlogistiek.
- HOE: Is multimodaal (container) transport tussen de Europese locaties mogelijk. Hoe wordt de retourlogistiek optimaal? Hoe kunnen we een open netwerk filosofie inzetten? Vernieuwend is dat het beoogde versnetwerk een multi-sectorale invulling gaat krijgen.
- WIE: Bewustwording en betrekken van diverse stakeholders? Hoe kom je tot daadwerkelijke implementatie? Veel aandacht wordt besteed aan de visualisatie van de resultaten mede ook om het noodzakelijke bewustwordingsproces te faciliteren.

Een logistiek optimalisatiemodel wordt momenteel (medio 2010) ontwikkeld dat verschillende collectie- en distributie scenario's kan doorrekenen. Dit model kan helpen om de Nederlandse regiefunctie te versterken. Het model maakt het mogelijk om snel de consequenties van toekomstige scenario's in kaart te brengen.

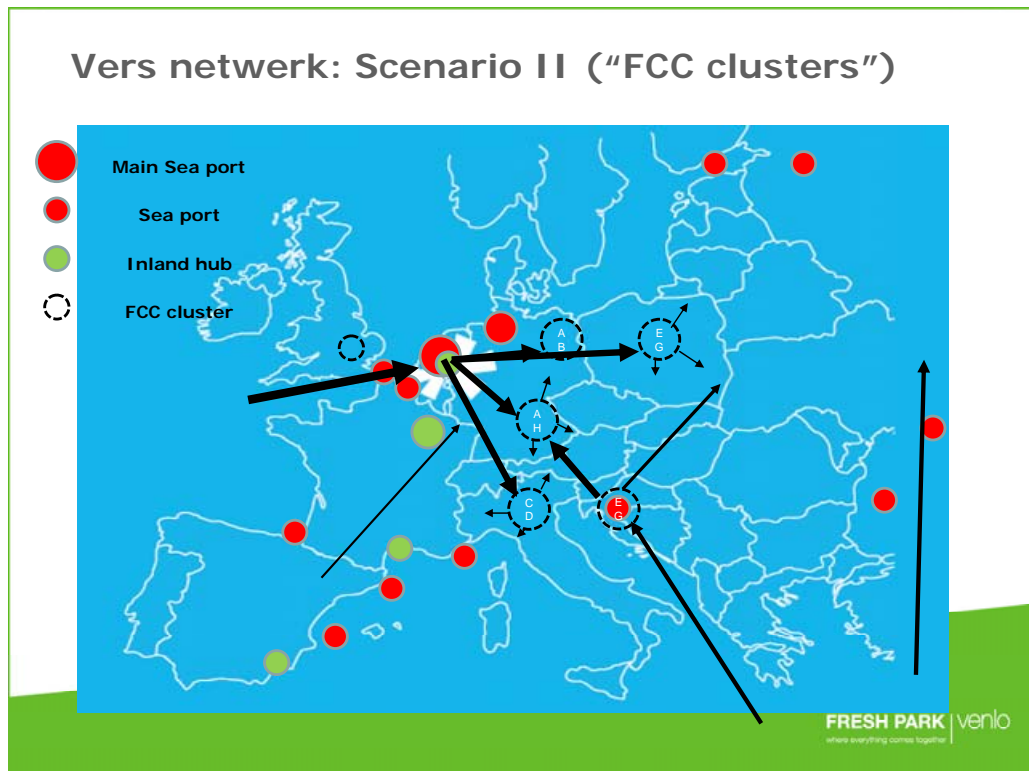
Op dit moment zijn de eerste scenario's met het consortium besproken. Het is nog te vroeg om iets te kunnen zeggen over de leerervaringen van het innovatieproces. Het eindresultaat van het project (naast de beschreven modelresultaten) bestaat uit de opstap naar een business plan: een plan van aanpak hoe bedrijven gezamenlijk de inzichten gebruiken voor een 3P business idee. Komend jaar worden de volgende scenario's vergeleken t.o.v. de huidige situatie:

(0) Huidige situatie: opzet van de huidige situatie op basis van de 10 belangrijkste AGF productgroepen

(1) Scenario I: opzet van de distributie waarbij Nederlands handelshuizen en logistiek dienstverleners op “eigen houtje” op allerlei verschillende locaties warehouses gebruiken om van daaruit een gedeelte van de distributie uit te voeren.

(2) Scenario II: opzet van de distributie waarbij er vanuit 1 of meerdere bedrijfsverzamelgebouwen worden opgezet in Duitsland of andere EU staten om van daaruit een gedeelte van de distributie uit te voeren.

In een recente vergadering met het consortium (medio 2010) is gesproken over welke opties er zijn om overslagpunten in Europa te organiseren. Deze input is nodig voor onderzoekers zodat zij weten welke scenario's doorgerekend kunnen worden. Ook is het belangrijk te weten welke prestatiecriteria (kosten, service) en welke restricties (maximale rijtijden van 8 uur) in het model opgenomen moeten worden. Hiervoor worden aanvullende interviews gehouden. Onderzoekers willen in september een scenario-werksessie organiseren om op basis van bestaande trends met elkaar te bespreken welke nieuwe business case het meest wenselijk is.



De twee belangrijkste vragen binnen het project VENLOG zijn:

- 1) Wat is de kracht van Fresh Consolidation Centres (FCC's) t.o.v. gespreide bedrijfslocaties?
- 2) Waar in Europa is een locatie aan te wijzen dat het cluster bij Fresh Park Venlo versterkt?

Om deze vragen te kunnen beantwoorden wordt gebruik gemaakt van netwerkoptimalisatie. De belangrijkste indicator is kosten; transportkosten, openingskosten van een FCC en overslagkosten. Andere indicatoren zijn getransporteerd volume, doorlooptijd (van productie tot het DC van de klant) en levertijd (van FCC tot DC klant) en de oorsprong van het volume dat via een FCC wordt 'verhandeld'. Verder zullen uitspraken gedaan worden over indicatoren als CO2 uitstoot en % multi-modaal.

Betekenis voor TransForum

Meer dan de helft van de wereldbevolking woont in grote bevolkingscentra gelegen in Delta's. Deze delta's zijn ook zeer geschikt voor productie. Kortom productie en afzet liggen voor een deel dicht bij elkaar (local to local) en zijn voor een deel global tussen de logistieke hotspots (global sourcing en distributie). Het samenkomen van alle vers stromen op bepaalde locaties is een logische ontwikkeling die gestuurd wordt door de ligging van grote bevolkingscentra en door de service eisen (responsiviteit, assortiment) die grote internationale afnemers vereisen. Deze clustering van gebundelde stromen, productie en consumptie is terug te vinden in het concept van 'metropolitan agriculture'. Het project VENLOg gaat in op de logistieke problematiek van Metropolitan Agriculture, en kan op die manier de visie van TransForum versterken. Hoe, waar en met wie organiseer je nu logistieke knooppunten. De ambitie is om nieuwe triple P verbindingen te creëren binnen ketens (producenten, logistiek dienstverleners, handel, retail, vastgoed) en tussen agro-sectoren (transport, grondstoffen, energie- en afvalstromen). Multimodaal transport (water en rail-transport) kan worden ingezet om geconcentreerde logistieke stromen te vervoeren. Nieuwe combinaties van (product)stromen leiden tot een reductie van kilometers (en dus CO₂-reductie) en de mogelijkheid om beter in te spelen op klantwensen (snellere levering).

Connected Value Development.

Het bedrijfsconsortium dient in onderling overleg te bepalen hoe een internationale locatie eruit komt te zien: welke functies, welke stakeholders, wie investeert op welk moment? Om samengestelde convenience producten te beleveren dienen partijen zowel in een keten/sector als tussen sectoren onderling goed samen te werken. Dit is een belangrijke organisatorische innovatie die tevens internationaal van aard is. Door beter in te spelen op de local-to-local stromen kan men toegevoegde waarde realiseren in deze stromen, en zo kan de internationale positie worden verstevigd.