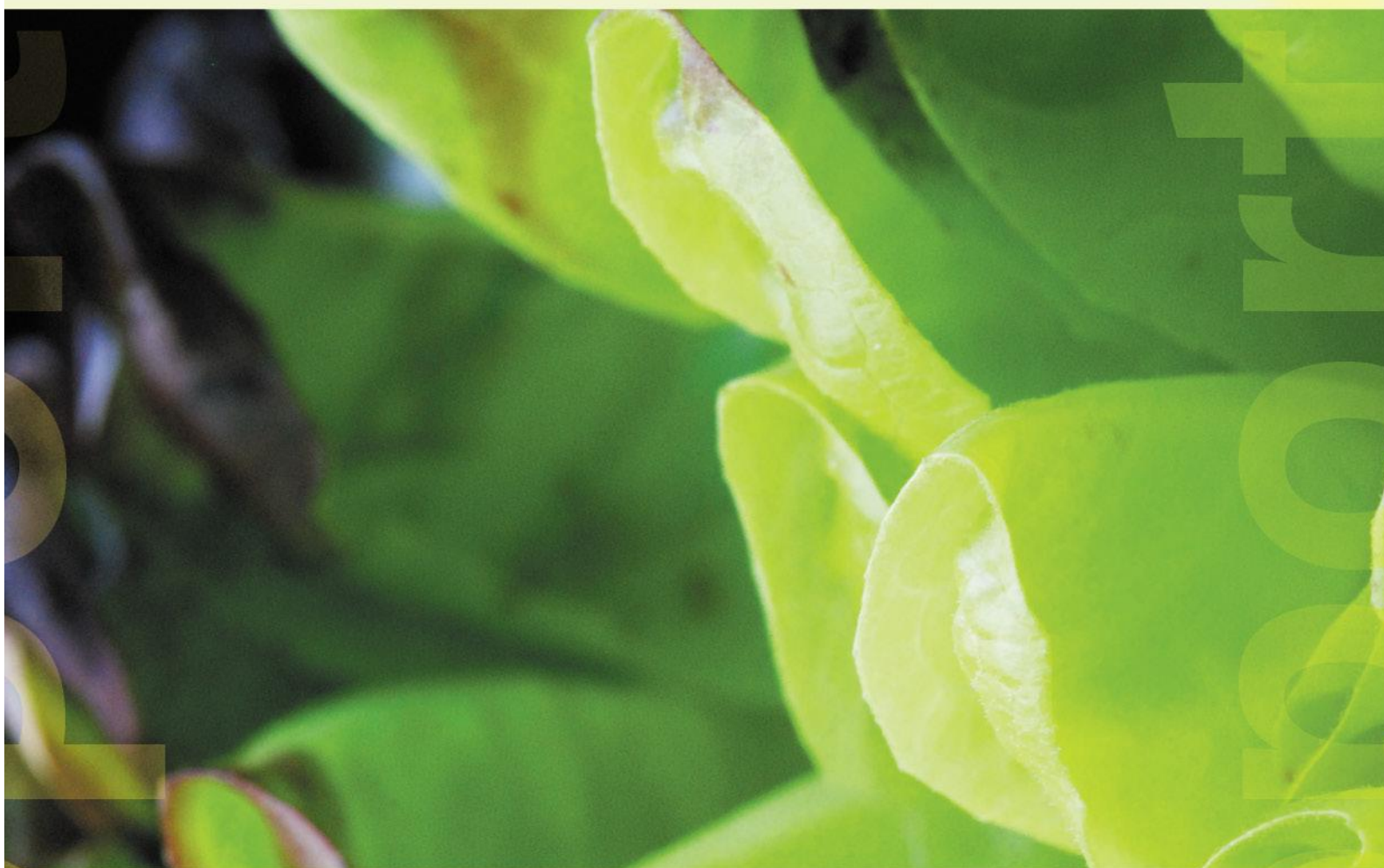


Marktmonitor Groenten en Fruit Nederland 2011

Deel I : Consument en supermarktverkoop



Een Nederlands huishouden kocht in 2010 zowel iets minder verse groenten als vers fruit dan een jaar terug. Door een hoger prijsniveau steeg de supermarktomzet van verse groenten en fruit in 2010 met 7 procent naar bijna € 3 miljard. Ook in de eerste zestien weken van 2011 hebben supermarkten 7 procent meer omgezet met verse groenten en fruit. Dit blijkt uit monitoring door het Productschap Tuinbouw.

Iets minder verse groenten

Een Nederlands huishouden kocht in 2010 gemiddeld 72,4 kilo verse groenten. Dit was 2 procent minder dan in 2009 en evenveel als in 2008. Tomaat blijft verreweg de meest gekochte verse groente, gevolgd door ui en komkommer. De verschuivingen binnen de top-10 zijn beperkt. Ondanks dat een huishouden in Nederland minder verse groenten kocht namen de uitgaven met 5 procent toe. Vooral de besteding aan tomaat (+14%), paprika (+13%) en ui (+16%) steeg. Verse groenten waren in 2010 duurder dan in 2009. De Nederlandse consument moest voor een kilo verse groenten gemiddeld ruim 7 procent meer neertellen.

Twee procent minder vers fruit

In 2010 kocht een Nederlands huishouden gemiddeld bijna 88 kilo vers fruit. Vergeleken met 2009 was dit 2 procent minder. Appel blijft op afstand het meest populair, gevolgd door sinaasappel en banaan. Van 7 van de 10 producten uit de top-10 daalde de aankoop. Het gekochte volume van mandarijn, peer en kiwi steeg. Gemiddeld gaf een huishouden in 2010 aan vers fruit iets minder uit dan in 2009. Vooral de uitgaven aan aardbeien, kiwi's en bananen lagen op een lager niveau.

Groot aandeel supermarkten

Het supermarktkanaal is goed voor bijna 90 procent van de consumentenuitgaven aan verse groenten. Albert Heijn heeft een marktaandeel van 38 procent voor verse groenten. Hierna volgen Superunie (28%) en C1000 (11%). Bij vers fruit spelen de markt en groentewinkel een belangrijkere rol dan bij verse groenten. Iets minder dan 80 procent van de totale besteding aan vers fruit wordt bij de supermarkt gedaan. In 2010 zijn er 16 procent meer landelijke supermarktaanbiedingen met verse groenten geweest dan in 2009. Ook bij vers fruit nam het aantal acties met 16 procent toe.

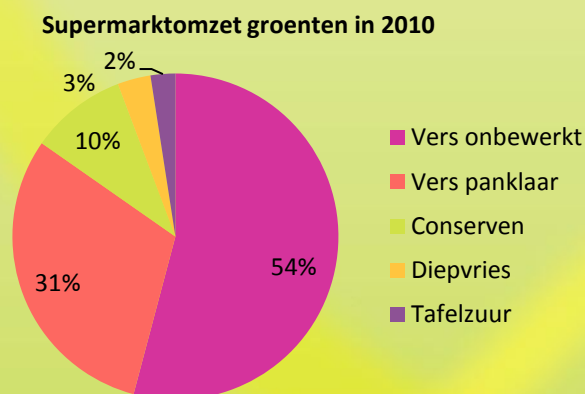
Supermarktomzet groenten stijgt 8 procent

De Nederlandse supermarktomzet van groenten totaal (vers + verwerkt) bedroeg in 2010 ruim € 2 miljard. De omzet was 8 procent hoger dan in 2009. Maar liefst 85 procent van de supermarktomzet van groenten betreft vers product (incl. panklaar vers). Aan verse onbewerkte groenten is in de supermarkt 11 procent meer besteed. Ook de omzet van panklare verse groenten steeg, namelijk met 6 procent. Conserven verloren in de afgelopen jaren aan populariteit. In 2010 daalde de supermarktomzet met 2 procent. Er werd meer geld uitgegeven aan diepvriesgroenten (+5%) en tafelzuren (+1%).

De belangstelling voor dagverse maaltijden groeit in Nederland. In 2010 verkochten Nederlandse supermarkten voor €61 miljoen aan maaltijdsalades. Dit was bijna 20 procent meer dan in 2009. Ook de verkoop van stoommaaltijden nam toe.

Conserve en diepvries

Nederlanders gaven in 2010 in de supermarkt bijna € 200 miljoen uit aan groenteconserven. Sperziebonen in pot of blik zijn het populairst, gevolgd door doperwt en wortelen. De omzet van sperziebonen daalde in 2010 met bijna 10 procent, terwijl de uitgaven aan doperwt en wortelen stabiel bleef. Ruim 40 procent van de supermarktomzet



van diepvriesgroenten kwam in 2010 op het conto van spinazie. Bij diepvriesgroenten halen Albert Heijn en Superunie bijna hetzelfde marktaandeel.

Aandeel voorberekt vers fruit klein

De supermarktomzet van fruit totaal (vers + verwerkt) steeg in 2010 met 3 procent tot € 1,25 miljard. Maar liefst 93 procent van de omzet komt voor rekening van onbewerkt vers fruit. De omzet van vers gesneden fruit stijgt, maar was in 2010 goed voor niet meer dan 3 procent van de totale supermarktomzet. Ook de verkoop van diepvriesfruit zit in de lift. In 2010 ging het om een omzet van € 5,5 miljoen. De omzet van vruchtenconserven daalde met 6 procent ten opzichte van 2009.

Fruitsalades

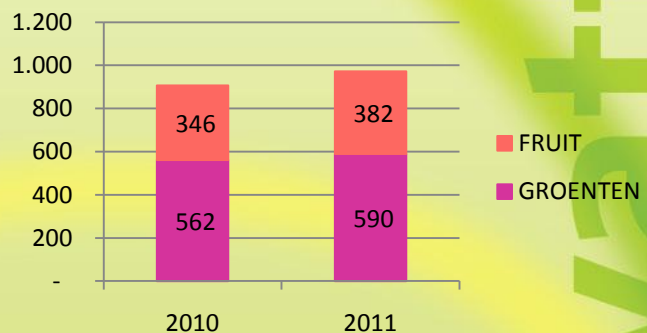
De supermarktomzet van voorberekt fruit bedroeg in 2010 € 35 miljoen. Albert Heijn is de absolute marktleider op het gebied van vers voorberekt fruit. In 2010 verliep 70 procent van de supermarktomzet via Albert Heijn. Gemengd vers voorberekt fruit, vooral fruitsalades, was goed voor 40 procent van de totale supermarktomzet van voorberekt fruit.

Ananas in blik of pot is de meest gekochte vruchtenconserven. Hierna zijn de fruitcocktail en perziken de populairste producten binnen geconserveerd fruit.

Hogere supermarkt omzet eerste kwartaal 2011

In de periode van 1 januari tot en met 24 april 2011 (week 1-16) hebben Nederlandse supermarkten voor €972 miljoen aan verse groenten en fruit verkocht. Dit is 7 procent meer dan in dezelfde periode in 2010. De omzet van verse groenten steeg met 5 procent, terwijl aan vers fruit 11 procent meer is uitgegeven. Bij groenten steeg de omzet ten opzichte van vorig jaar vooral van tomaat, ui, paprika en ijsbergsla. Er werd door de consument minder besteed aan producten als broccoli, andijvie en zuurkool. De hogere supermarktomzet van fruit in de eerste 16 weken van 2011 komt vooral op het conto van appels, bananen, kiwi's, peren en aardbei.

Supermarktomzet verse groenten en fruit week 1-16 in 2010 en 2011, x € miljoen



Voor meer informatie over het onderzoek 'Marktmonitor Groenten en Fruit Nederland 2011', (PT 2011/47) kunt u contact opnemen met Rochelle Schutter, Wilco van den Berg, r.schutter@tuinbouw.nl, w.vandenberg@tuinbouw.nl. Rapporten zijn voor sectorgenoten, via MijnPT, gratis te downloaden of aan te vragen bij John Claassen: j.claassen@tuinbouw.nl.

samenwerking

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 - 347 07 07
Fax 079 - 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

rapport
tuinbouw
zoetermeer