

# BETUWSE BLOEM – 24 November 2010

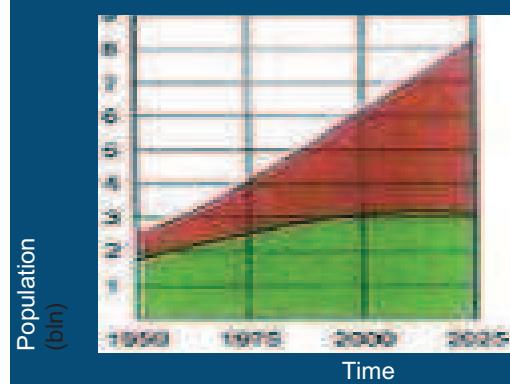
1. Logistieke ontwikkelingen
2. Aanpak → Betuwe
3. Voorstel, discussie en vervolgaanpak

Frans-Peter Scheer  
*WageningenUR*  
*Food & Biobased Research*  
*Vers Logistiek*





Growth urban (red)  
and rural (green)  
population



## The world is urbanizing

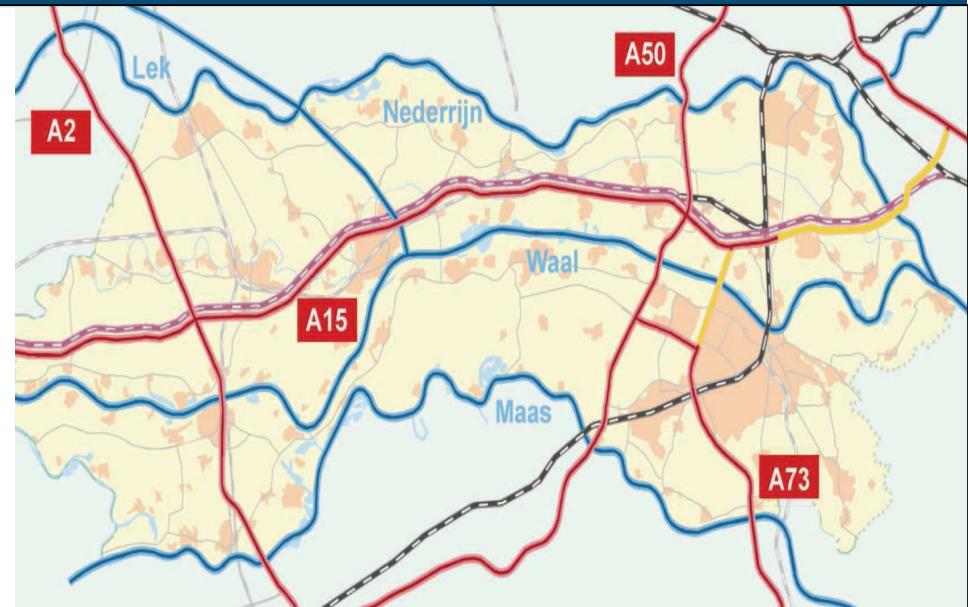
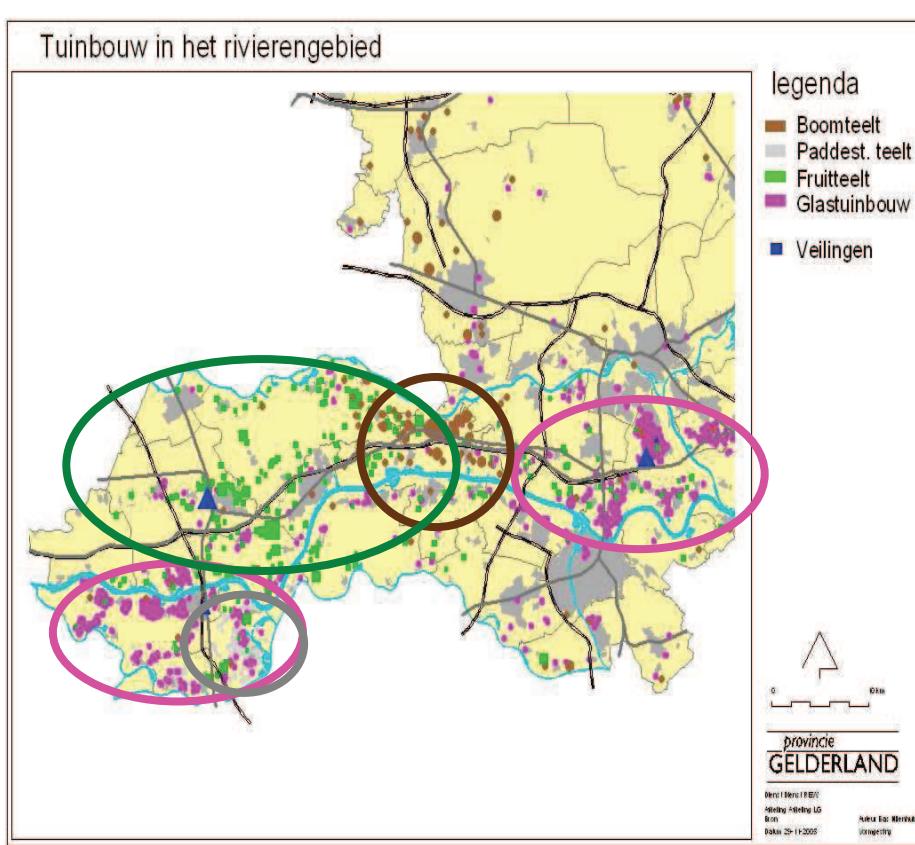
De wereld verstedelijkt in hoog tempo. Meer dan de helft van de mensen woont in steden. Delta- en havenmetropolen zijn de belangrijkste knopen in het netwerk van de wereld-economie. Shanghai, Beijing-Tianjin , Pearl River (Hongkong), Calcutta, Chennai, Bombay, Istanbul, Po-vlakte, Noordwest Europa, Boston-New York-Washington, Los Angeles, Cairo-Alexandrië etc etc.

# Glocalisering



**WAGENINGEN UR**  
For quality of life

# Betuwe clusters en infrastructuur



## Internationale positie Nederland

- 68% Nederlandse oogst groente en fruit wordt uitgevoerd, 11% naar industrie en 21% is afzet binnenland
- 52% van de export van verse groenten en fruit bestaat uit re-export; 85% vers fruit, 26% verse groenten
- Alle agro producten: Global - Local
  - Wereld 88% - 12%
  - EU-15 66% - 34%

## Positie Gelderland in Nederland

	% ha in Nederland	hectare Gelderland	omzet (Meuro/jaar)
■ Snijbloemen	12 %	329	254
■ Potplanten	6 %	86	112
■ Fruit	28 % (50%)	5.196	230
■ Boomkwek.(laan)	15 % (80%)	1.588	88
■ Paddestoelen	20 %	16	52
■ Groenten	2 %	395	27
■ Bevolking	12 %		
■ Oppervlakte	12 %	513.600 (16.500=water)	

# Prognoses

- Transport in Balans – provincie Gelderland
  - 50% groei goederenvervoer in 2050
  - Huidige trend vervoer → weg → ombuigen water, rail
- Greenport Nederland:
  - Verdubbeling aantal vers pallets per 2020 !
  - “afgedwongen” modaliteiten (Rotterdam Climate initiative)
    - 45% binnenvaart
    - 20% spoor
    - 35% weg

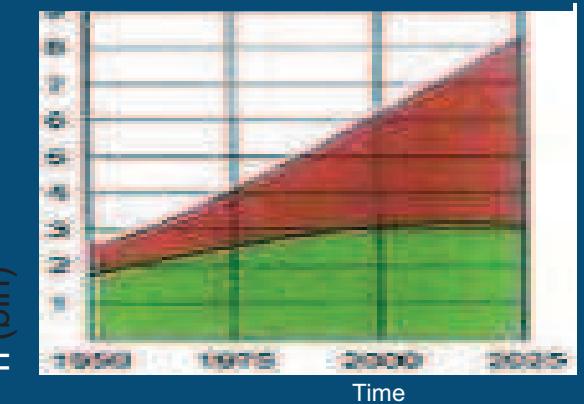
# Carbon Foo(d)tprint



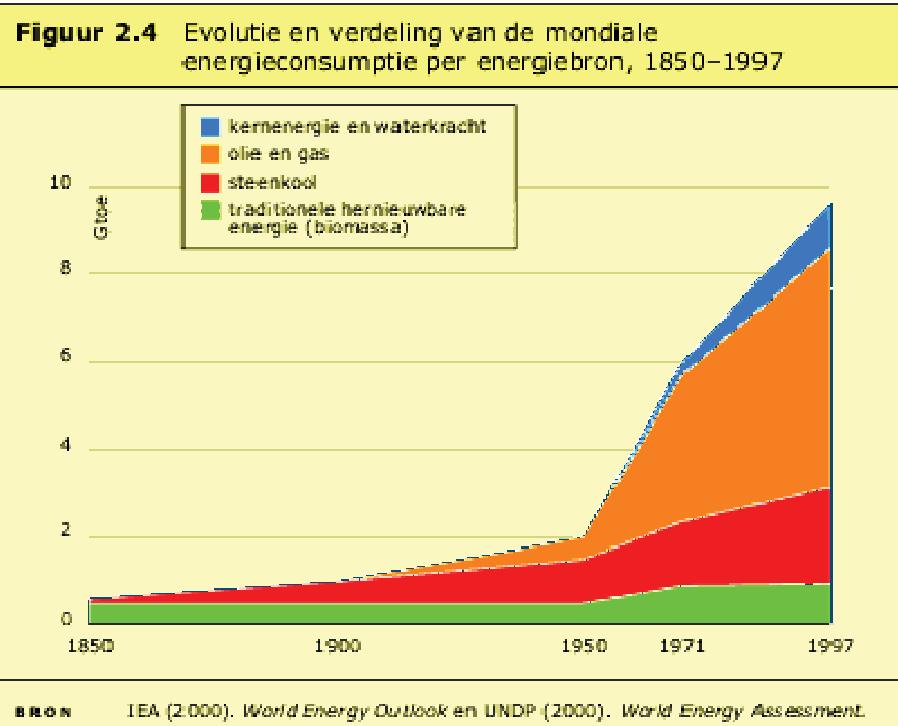
- Wereldwijde bijdrage
  - Voedselketen 20 – 30 %
- Derving
  - Voedselketen 20 - 40%
- Transport Nederland
  - % Leeg gereden NL 25%
  - % Leeg gereden int. 28%
- Drivers
  - Wereldbevolking 6 → 9 miljard
  - Consumptie per hoofd: Food & Fuel



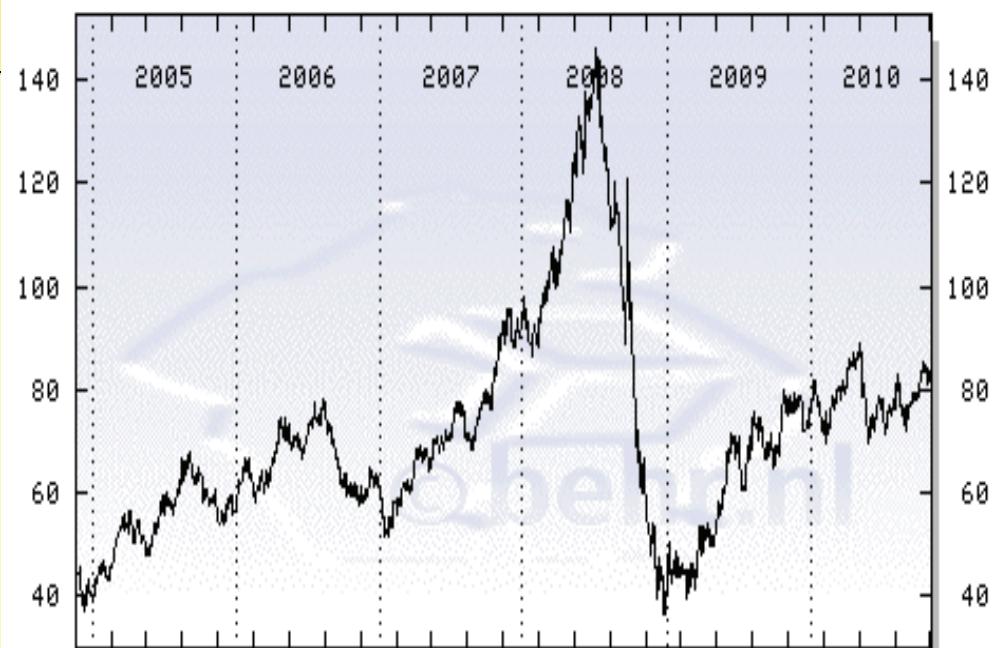
Growth urban (red)  
and rural (green)  
population



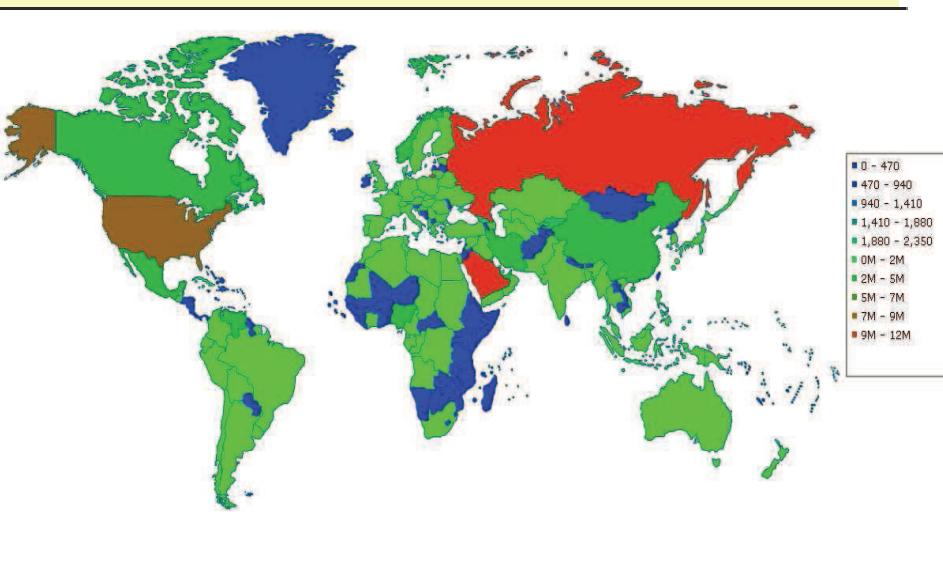
**Figuur 2.4** Evolutie en verdeling van de mondiale energieconsumptie per energiebron, 1850-1997



BRON IEA (2000). *World Energy Outlook* en UNDP (2000). *World Energy Assessment*.



Brent Oil(\$) - koersen 6 jaar: 19/11/04 t/m 29/10/10



**WAGENINGEN UR**  
For quality of life

## “de markt”



- Walmart, Tesco, Carrefour
  - Carbon footprint op verpakking communiceren (alle in 2020)
- Lidl
  - Zonnepanelen op alle europese DC's, bio-gas
- Philips, Ben&Jerry's,
  - Duurzame productie goedkoper / bovengemiddelde groei
- Heineken, Unilever
  - 20% minder CO2 uitstoot - 2012
  - 50% lagere milieuvoetdruk - 2020
- Regionaal / biologisch / Fair-trade



# Logistieke ontwikkelingen

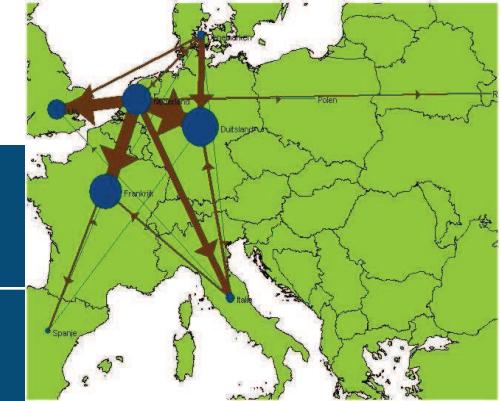
- Afzetmarkt: Positionering=Global-local, logistiek ≠ marketing
- Duurzaamheid: CO<sub>2</sub> = kosten = kans = bestaansrecht
- Prestatie indicatoren
  - Kwaliteit → versheid / houdbaarheid
  - Responsiviteit → < levertijd > frequentie > assortiment → <oos <derving
  - Kosten: Bundeling / multimodaal / retourlogistiek / CO<sub>2</sub>
  - Marktaandeel / positie



# Agenda - Logistiek

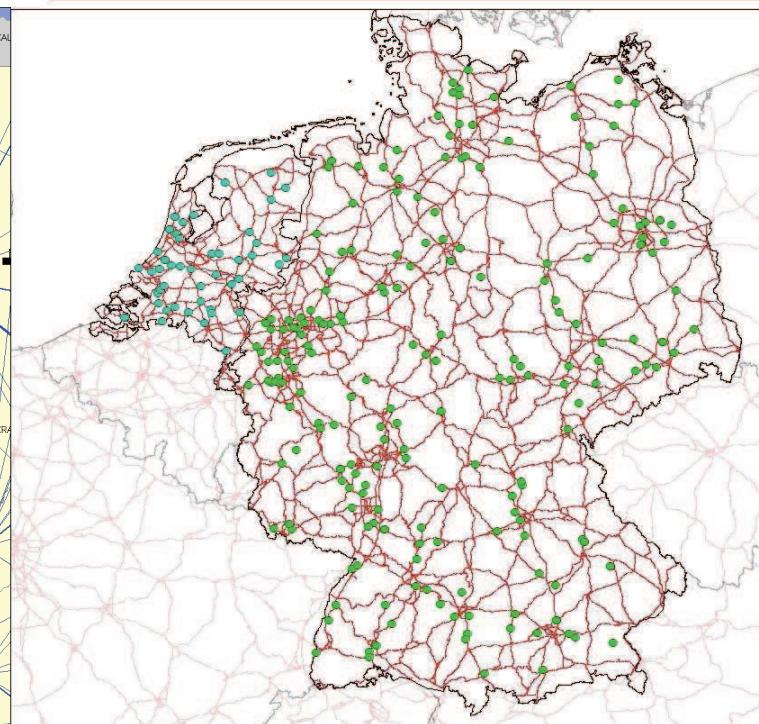
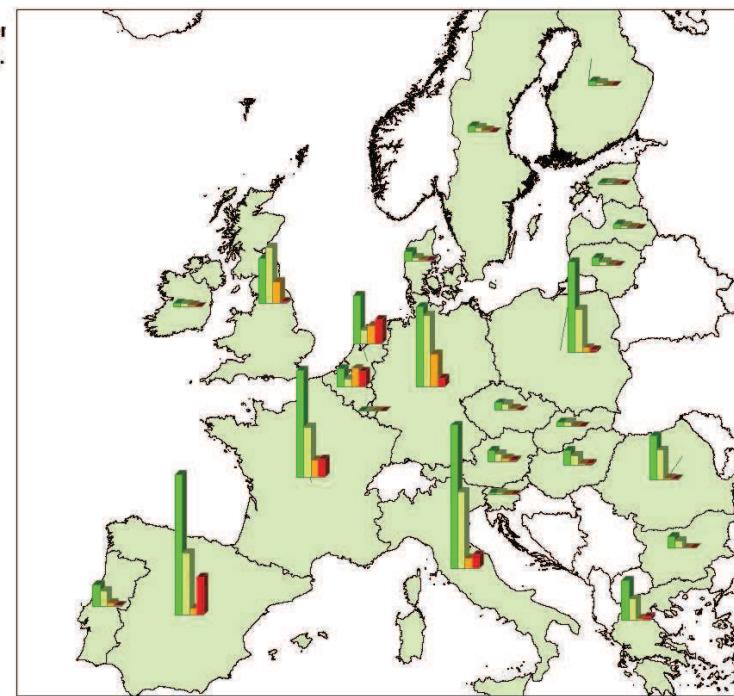
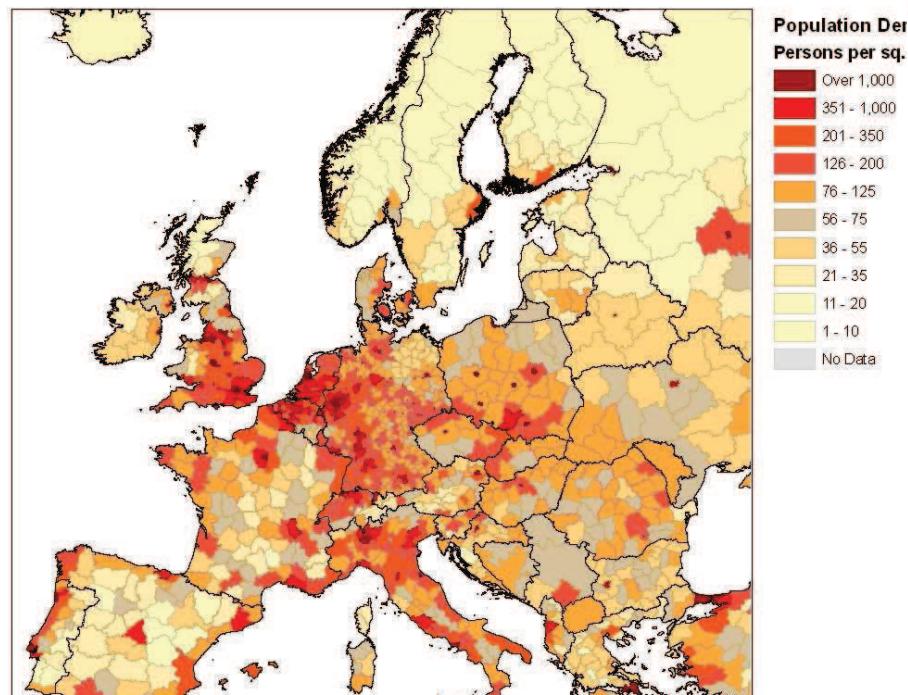
- Logistieke Ontwikkelingen
- **Aanpak → Betuwe**
- Voorstel, discussie en vervolgaanpak

# “onze” agenda / trackrecord



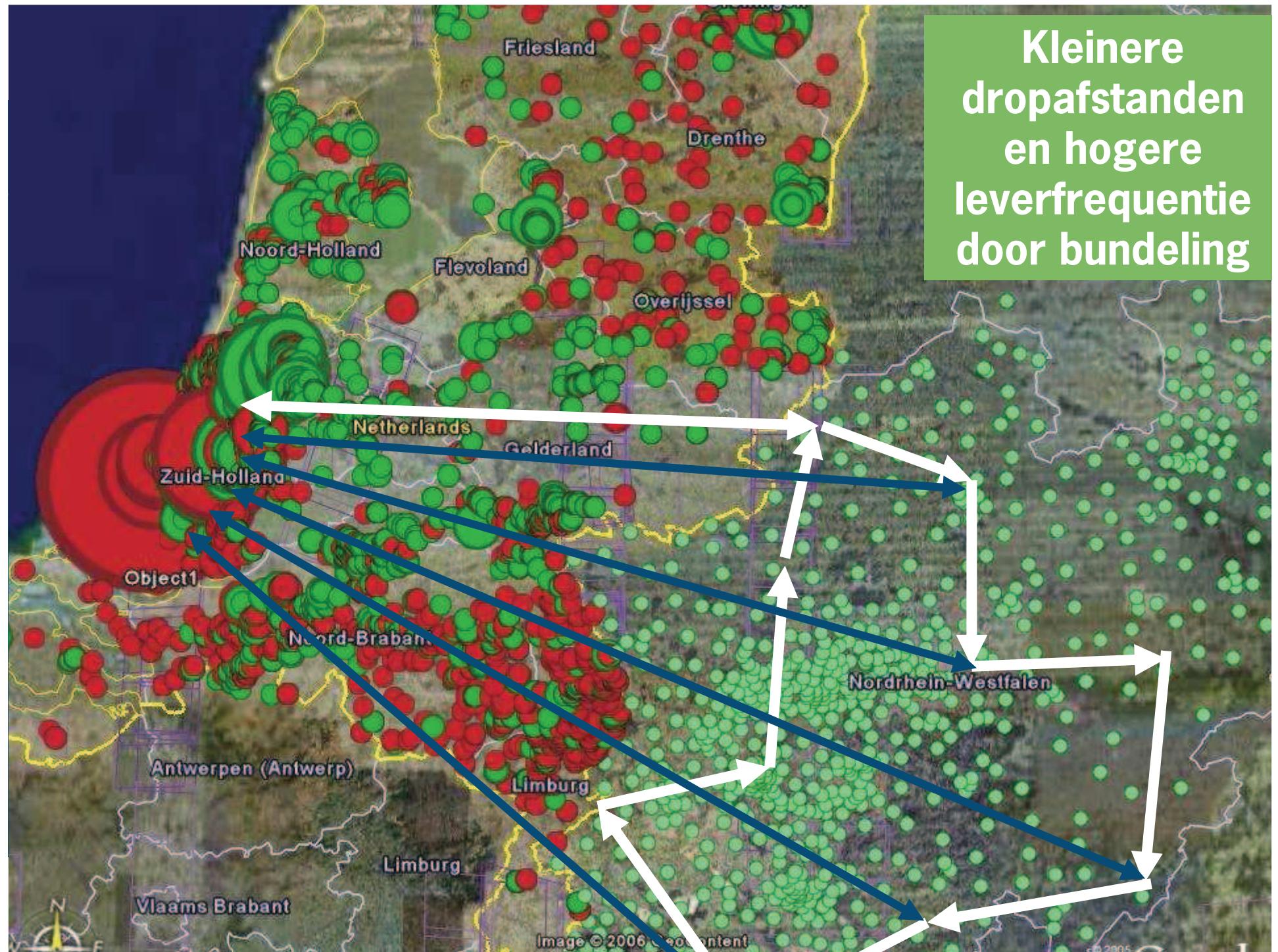
- **Inzicht → Risico reductie bij praktijkimplementatie.**
  - Florilog: potplanten EU-9
  - VENLOg: groente en fruit EU-27+13, Multimodaal, clustervoordelen
- **Besparing koelenergie- (50%) en transport (83%) door containers per boot/rail met behoud van kwaliteit**
  - Quest – Maersk, 380.000 ton CO<sub>2</sub> / jaar = 2,3 miljard auto km
  - Greenrail – FloraHolland
- **Betuwe Logistiek (BLOG) business case**
  - Visie + Strategie + kwantificeren + organiseren + realiseren (groeipad)
  - Model, lab en praktijk testen (onafhankelijk)



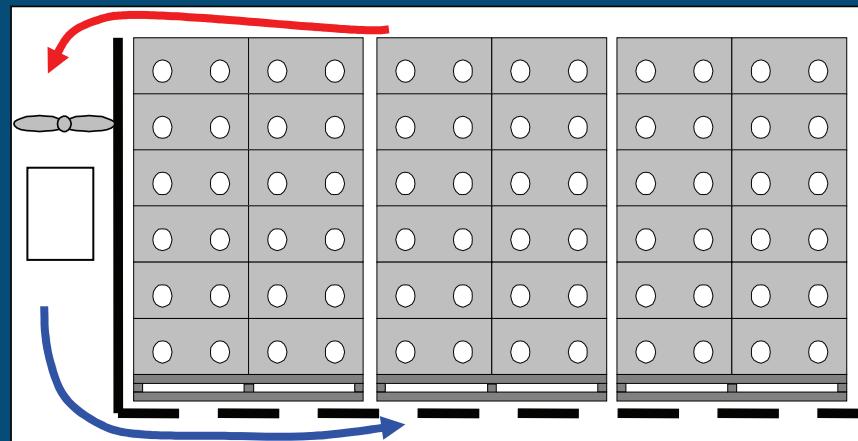




Kleinere  
dropafstanden  
en hogere  
leverfrequentie  
door bundeling



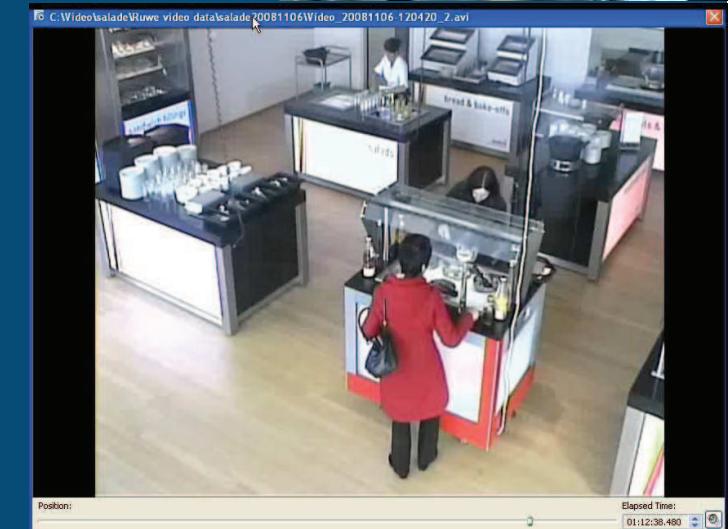
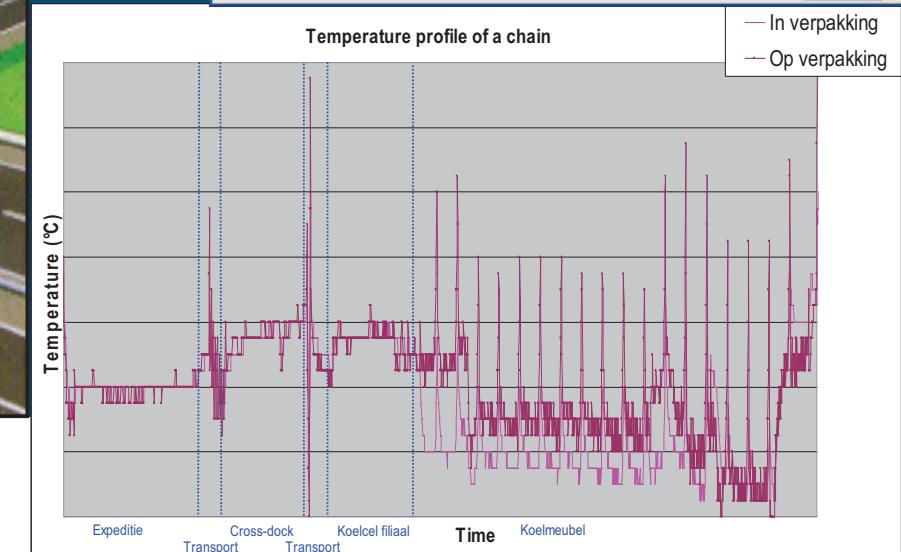
# Testen in het lab



# Testen in de echte wereld



# Kwaliteitsgestuurde logistiek



# Paddenstoelen centrum Maasdriel

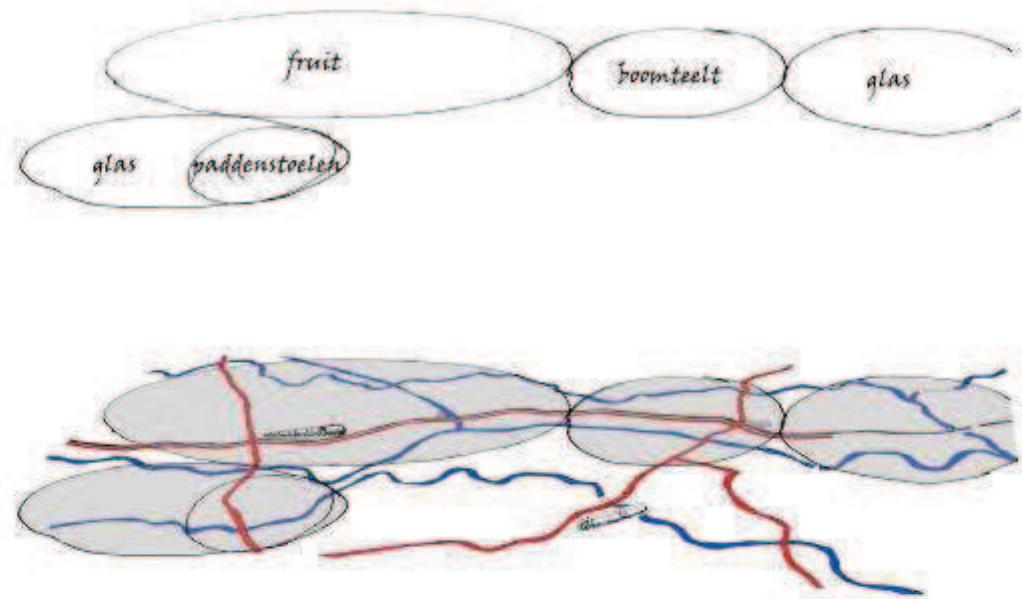
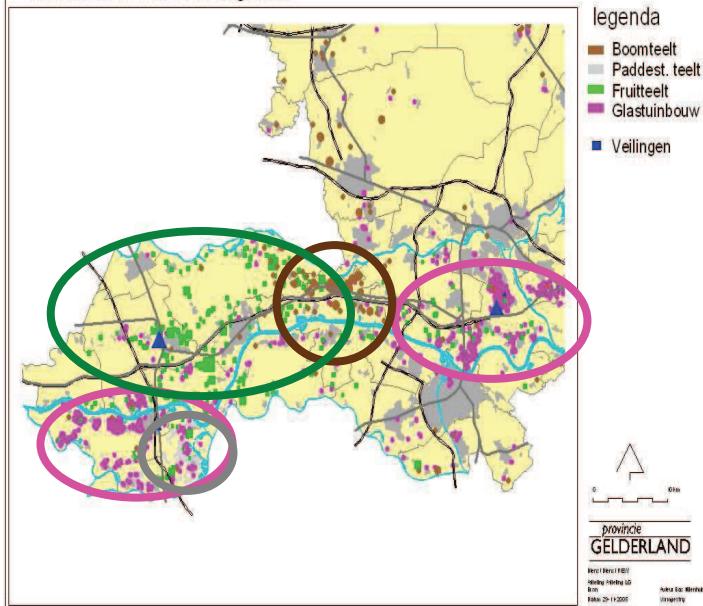
## ■ Conclusies Logistiek

- Logistieke % van de kostprijs lager dan gedacht
- Cluster is onderscheidend door lokale compostbereiding en nabijheid kwekers: bespaart 700.000 km per jaar
- Pilot champost boot: 300.000 km per jaar

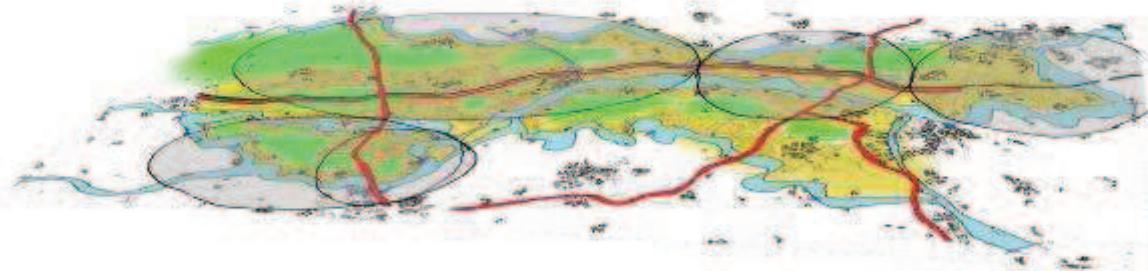
## ■ Logistieke onderzoeksagenda

- 1. Havenactiviteiten uitbreiden: champost, dekaarde
  - Netwerkverbinding met Betuwe hub boot en rail
- 2. Ketenintegratie vers
- 3. Clusterontwerp: Integratie logistiek + energie (CO2-tuinbouw) + landschap (uitstraling trots) + kenniscentrum → A2-corridor

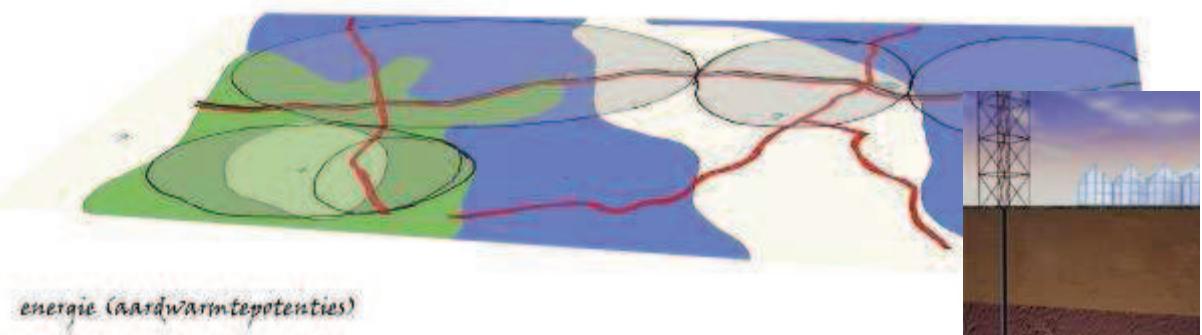
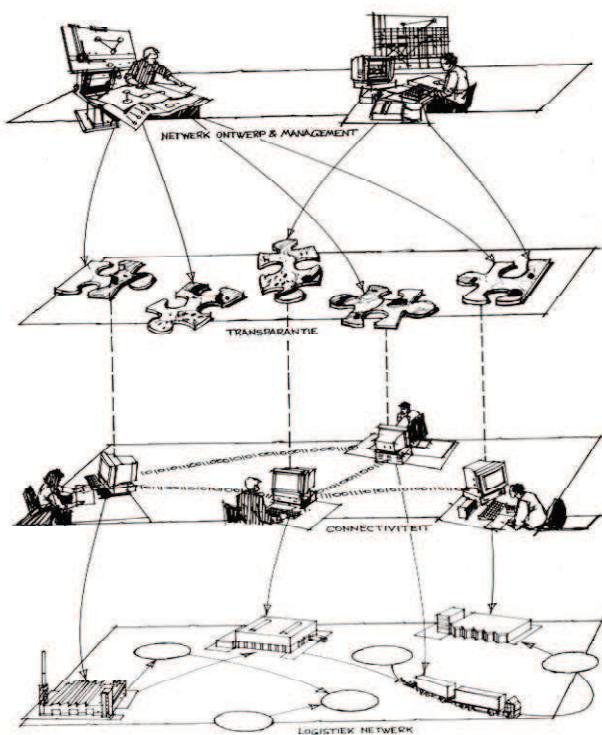
### Tuinbouw in het rivierengebied



logistiek (snelwegen, betuwelijn en rivieren)



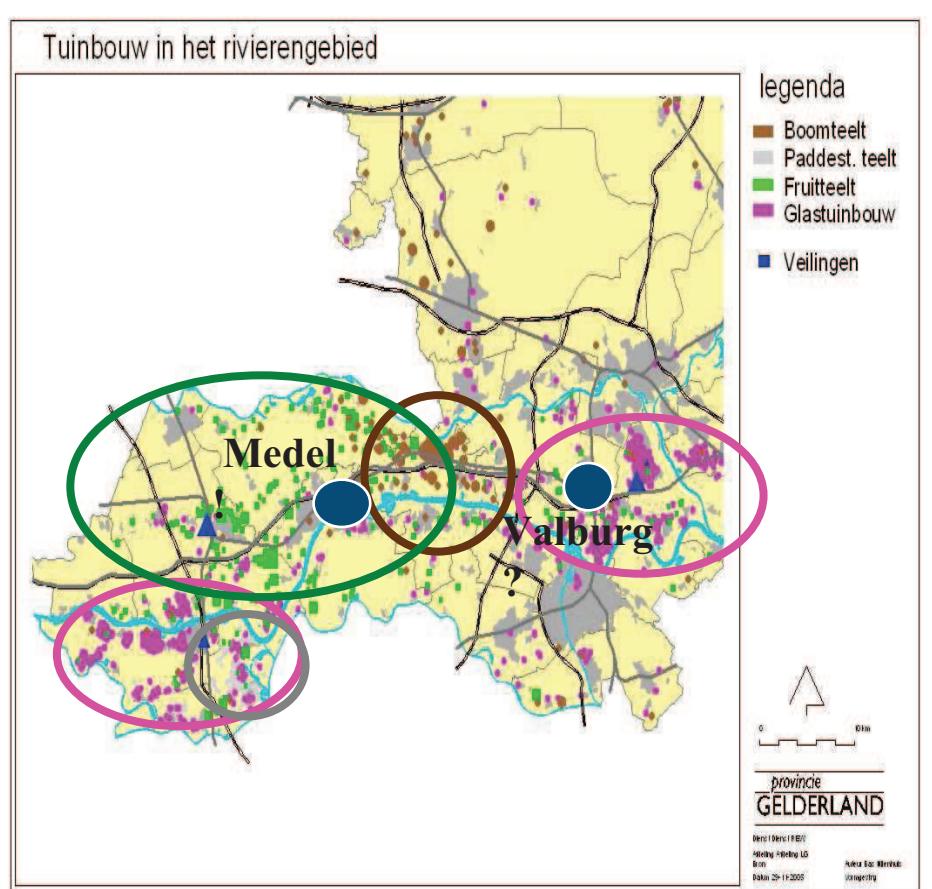
landschap van snelle en langzame stromen



# Agenda - Logistiek

- Logistieke Ontwikkelingen
- Aanpak → Betuwe
- **Voorstel, discussie en vervolgaanpak**

# Verbinden (Inter)nationaal & regionaal & lokaal



## ■ (inter)nationaal Multimodaal:

- Boot: Medel Multi Modaal M3
- Rail Valburg/Nijmegen

## ■ Regionale Clusters:

- Kerkdriel, Opheusden, Geldermalsen, Plantion B/E
- Stadsdistributie Arnh-Nijm / retouren en reststromen

## ■ Lokaal:

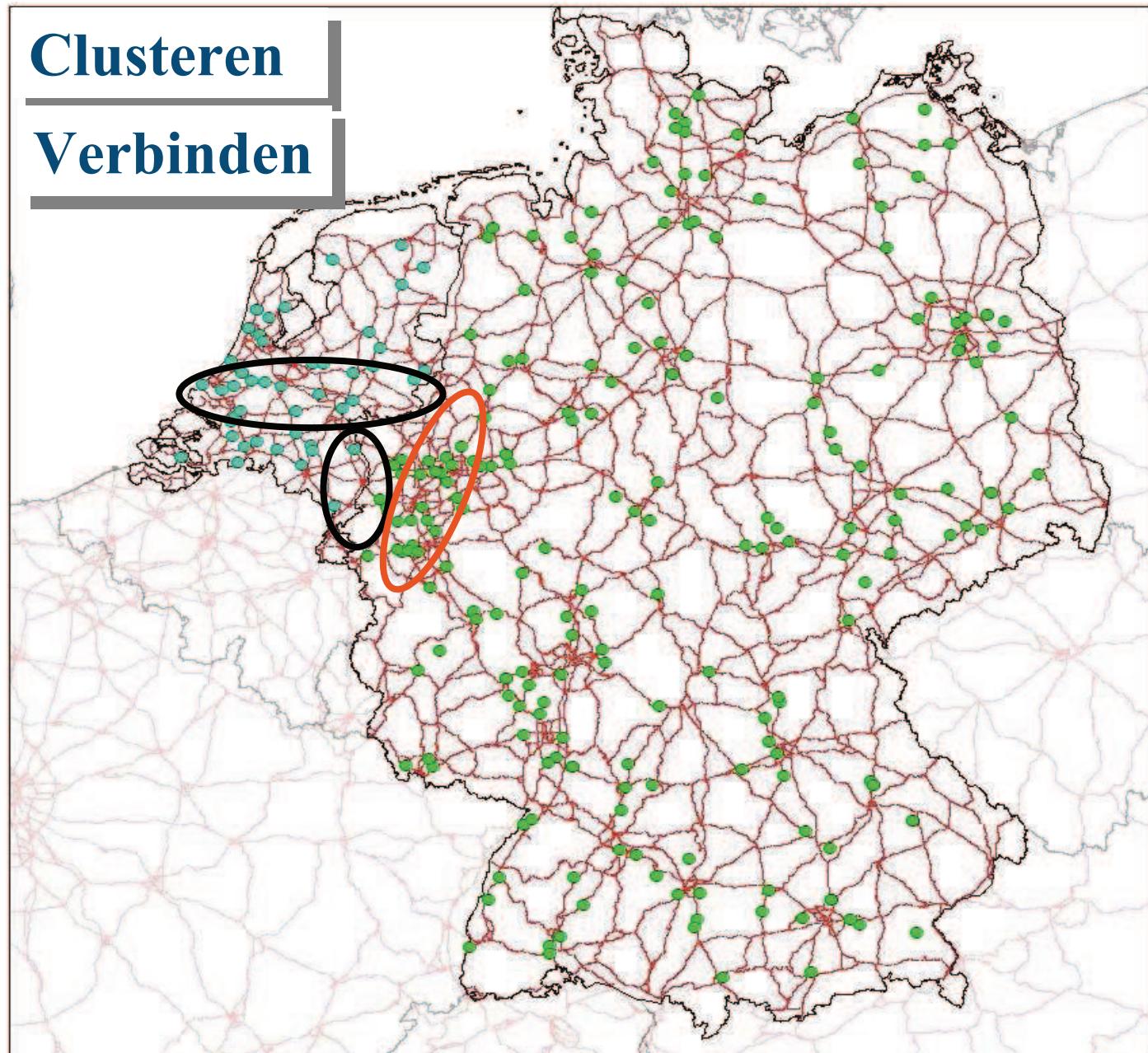
- Landwinkels, groep telers

## ■ *Natuurlijke verbinding*

- Sterke thuisbasis

# Clusteren

## Verbinden



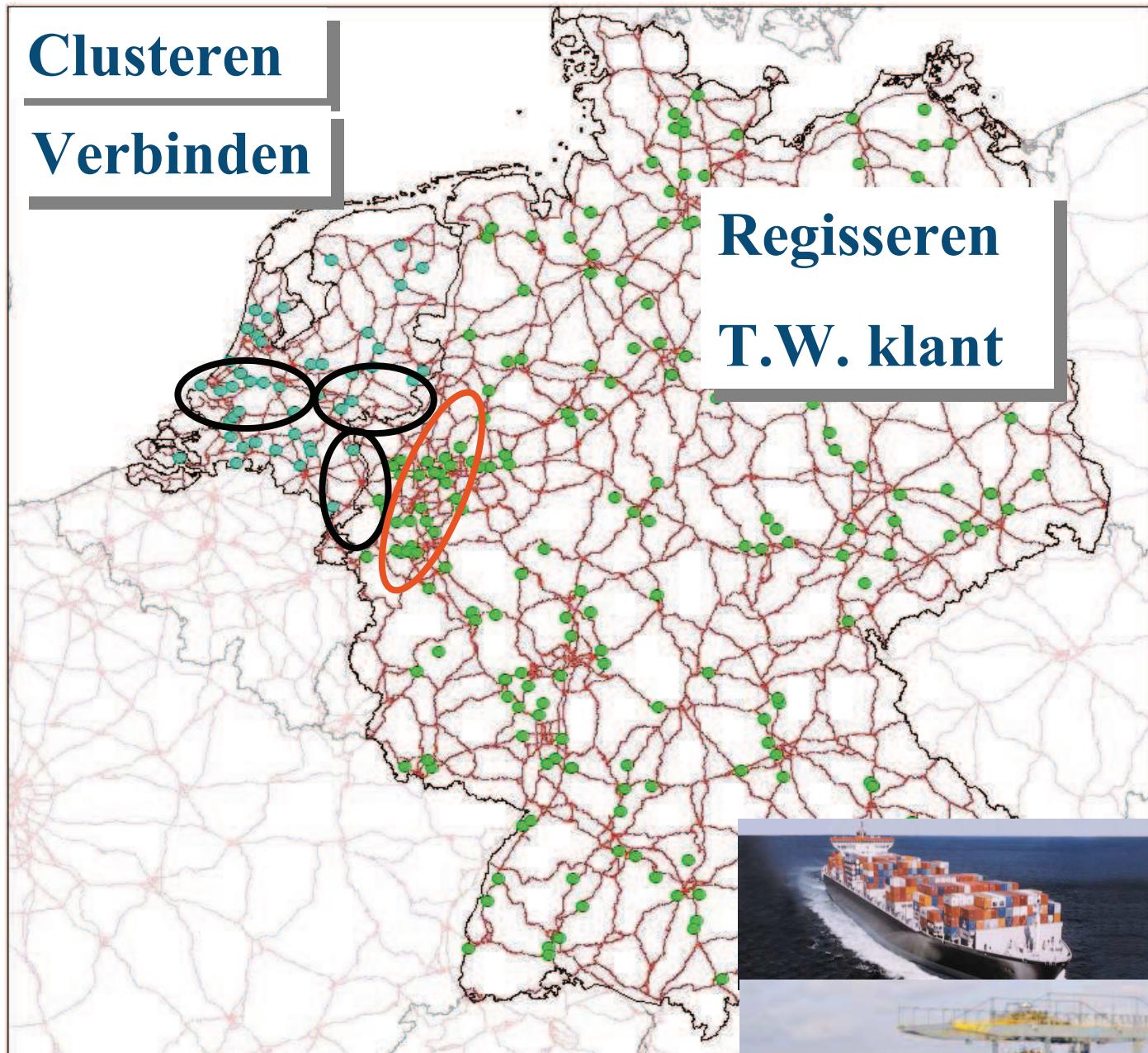
## Distribution

- DC retailer (NL)
- DC retailer (D)
- major roads



# Clusteren

## Verbinden



## Regisseren

## T.W. klant

## Distribution

- DC retailer (NL)
- DC retailer (D)
- major roads



WAGENINGEN UR

*For quality of life*

# Netwerk positionering Betuwe

## ■ WAAR(OM):

- Gevoel van urgentie → Gedragen plan van aanpak
- Locatie & aantal regionale/lokale clusters in ***verbinding*** met Medel, Valburg

## ■ HOE:

- Clusteren: Vergelijk Betuwe met Aalsmeer, Integreer energie en landschap
- Verbinden / bundelen:
  - Lokale EN (inter)nationale collectie (productie) & distributie (steden) knooppunten
  - Non-food volume leidend bij Multi-modaal → Hoe Food aanhaken (THT)
- Regisseren: Toegevoegde Waarde klant, KOOP / breed assortiment.

## ■ WAT:

- Concrete voordelen: Kosten, service, kwaliteit, CO2, marktaandeel
- Business cases: BetuweLOG met demonstratie projecten clusters

# Betuwe, de natuurlijke verbinding



Wie snel wil gaan alleen,  
wie ver wil komen gaat samen.

Samenhang Betuwe  
ondersteunt lokale ondernemer

Dank u!

Frans-Peter Scheer

[Frans-Peter.Scheer@wur.nl](mailto:Frans-Peter.Scheer@wur.nl)

0317 – 481 304

WageningenUR, Food & Biobased Research

[www.fbr.wur.nl](http://www.fbr.wur.nl)

Duurzame logistieke *resultaten*  
door het *verbinden* van *mensen en kennis*

