



WAGENINGEN UR

For quality of life



Zo snel mogelijk weg met die quotering

Aalt Dijkhuizen, november 2010

Ik heb nooit onder stoelen of banken gestoken geen voorstander te zijn van de melkquotering. Het remt de bedrijfsontwikkeling, of maakt die in ieder geval duur. Er gaat bovendien met de aankoop van quota veel geld de landbouw uit, dat beter in ontwikkeling en vernieuwing gestoken had kunnen worden. Het ondergraaft dan ook zeker op termijn de concurrentiekracht ten opzichte van landen die zich wat dit betreft volop kunnen blijven ontwikkelen. Een slechte zaak, zeker voor een land als Nederland dat het juist moet hebben van bedrijfsontwikkeling en innovatie, en daar ook de kwaliteit ondernemers voor heeft. Quotering mag op korte termijn ervaren worden als een warme deken, op lange termijn is het een koude douche.

Binnen Europa is Nederland gelukkig dan ook voorstander van de afschaffing van de melkquotering, zoals besloten in het Luxemburg-akkoord van 2003. Ook de aangekondigde stapsgewijze quotumverruiming met 1 procent per jaar mag rekenen op Nederlandse steun. Die laatste operatie zou moeten bijdragen aan een zogenaamde zachte landing, waarbij de melkveehouders en de zuivelindustrie de gelegenheid krijgen geleidelijk te wennen aan de nieuwe situatie.

Uit een studie van het LEI, onderdeel van Wageningen UR, blijkt dat de melkprijzen bij een verdere liberalisering van het zuivelbeleid meer zullen gaan fluctueren en er dus rekening moet worden gehouden met perioden waarin de melkprijs laag is. De afgelopen jaren hebben we hier trouwens - ondanks de quotering - al een voorproefje van gehad. Volgens de studie kan op dit moment circa een derde van de Nederlandse bedrijven de toekomstige perioden met een lage melkprijs al goed aan. Voor tweederde geldt, dat zij in hun continuïteit worden bedreigd als ze zich niet tijdig aanpassen. Zij staan voor de uitdaging om met kracht door te ontwikkelen dan wel te stoppen.



Wat ook uit de studie naar voren komt, is de cruciale rol van het aanpassingsvermogen van de sector. De ontwikkeling van de bedrijfsstructuur heeft in het verleden een belangrijke rol gespeeld als het gaat om het omlaag brengen van de kostprijs, en dat zal in de toekomst niet anders zijn. Bedrijfsontwikkeling is en blijft hét antwoord om je te wapenen tegen lage prijzen. En zoals gezegd, quotering werkt dit juist tegen en maakt het in ieder geval duur.

Quotering betekent op dit moment voor de Nederlandse melkveehouder dan ook vooral lasten en weinig lusten. Bovendien neemt de bijdrage van de quotering aan een goede melkprijs af, zoals we de laatste paar jaar hebben gemerkt. Deze beperking kan daarom maar het beste zo snel mogelijk weg zijn. Ook zonder deze hinderpaal is de uitdaging voor de toekomst al groot genoeg. De voorhoede van het peloton laat zien dat ze er klaar voor is. Aan de rest de uitdaging om hen te volgen. Gezien de kracht en de kwaliteit van de Nederlandse ondernemers heb ik daar alle vertrouwen in.

Meer informatie over dit onderwerp is bijeengebracht op www.wur.nl/melkvee100plus.