

Kernbegrippen van het ABC Opheusden:

1. Een kristallisatiepunt voor de gehele laanbomenketen in het werkgebied van Greenport Betuwse Bloem
2. Het ABC moet worden ontwikkeld in samenhang met andere investeringen in het cluster zoals energie en gebiedsontwikkeling
3. Het ABC wordt een knooppunt van formele en informele netwerken
4. De ontwikkeling moet stapsgewijs gebeuren



Nadere informatie, commentaar of belangstelling?

Als u belangstelling hebt voor dit project dan kunt u contact opnemen met de Gemeente Neder-Betuwe:
Bastiaan Kok (06 50 21 35 50)



Greenport
Betuwse Bloem

ABC geeft laanbomenteelt in Opheusden een gezicht

De Laanbomenteelt in de Betuwe is bekend in heel Europa en heeft een uitstekende naam. Rondom deze teelt is een keten van bedrijven ontstaan. Een Agri Business Centrum (ABC) aan de Betuwelijn en langs de A15 kan een aantal schakels uit de keten dichterbij elkaar brengen en nieuwe impulsen geven. Kennis kan worden gedeeld in een formeel en informeel netwerk.

De afgelopen jaren hebben regelmatig gesprekken plaatsgevonden over de ruimtelijke invulling van het ABC. Onder bepaalde voorwaarden bestaat er belangstelling voor een dergelijk centrum. Bouw moet wel passen in een goede wegenstructuur in de ontsluiting van het gebied. Deze brochure geeft een beeld van de mogelijkheden van een dergelijk centrum en is een eerste stap in een groter gemeentelijk project (structuurvisie).



Het Agri Business Centrum (ABC) is een spin het web van relaties in de laanbomenketen. Met een hoge mate van ambitie zijn de kansen verkend voor dit centrum.

De laanbomenteelt in Opheusden kan uitgroeien tot een centrum waar naast teelt in het buitengebied nieuwe innovaties worden vertaald naar de betrokken bedrijven. Logistieke lijnen worden geconcentreerd rond het ABC. Er ontstaat een kennisnetwerk en is het daarmee een prima visitekaartje voor de hele sector op (inter)nationaal niveau. De gehele keten profiteert van deze ontwikkelingen, waarbij iedere ondernemer zijn eigen contacten houdt en onderhoudt. Kansen voor samenwerken in export, handel, etc, worden daarmee optimaal benut.

Een Agri Business Centrum voor de laanbomenteelt in het Rivierengebied

Waar?

Vlakbij de afslag "Opheusden" langs de A15 en de Betuwelijn ligt een gebied van ca. 50 hectare met een unieke ligging. Dit gebied is al aangewezen door de gemeente en de provincie voor de ontwikkeling van het ABC.

Wie en Wanneer

In alle analyses en verkenningen wordt benadrukt dat het ABC een kristallisatiepunt van de laanbomenketen moet worden. Een zorgvuldige start van het project is belangrijker dan een snelle aanpak. Verwacht wordt dat ondernemers stapje voor stapje zullen bewegen en dat dit moet passen in het gemeentelijk beleid ten aanzien van verkeersveiligheid, een eventuele rondweg, de renovatie van plattelandswegen en gebiedsontwikkeling.

Wat?

Een ABC biedt de volgende kansen:

- De logistieke onderdelen van de handelskwekers uit de omgeving worden verplaatst naar het ABC
- Toeleverende bedrijven, zoals: mechanisatiebedrijven, loonwerkers, logistieke dienstverleners, etc. kunnen op het ABC een plaats krijgen
- Het ABC bevat een kenniscentrum.
"Het laanbomenbedrijf van de toekomst" kan zijn plaats vinden
- In het landschappelijke ontwerp moet tot uiting komen dat we te maken hebben met een internationale sector
- Gekeken is naar nieuwe energieconcepten op het ABC. Hierbij wordt gedacht aan een verzamelpunt voor biomassa
- Gezien de ruimte op het perceel lijkt teelt niet voor de hand te liggen. Een discussiepunt is de bouw van glas op het ABC
- Het ABC vermindert verkeersstromen in het dorp Opheusden

Positie in de markt

De ontwikkeling van het ABC past binnen de internationale ontwikkelingen. In het kader van Greenport Nederland blijkt dat concurrerende bedrijven zich verbinden aan centra die zich gezamenlijk onderscheiden. Dat betekent dat er organisatorische, financiële en logistieke voordelen te behalen zijn. Ook op het gebied van distributie, parkmanagement, branding en kennisontwikkeling is dit een uitgelezen kans.

Positie in de samenleving

Ondernemers uit de laanbomensector weten de markten van Europa goed te vinden. Deze liggen vaak bij grote institutionele partijen, zoals groendiensten van gemeenten, maar in toenemende mate ook bij de consument. De sector realiseert zich heel goed dat een goede relatie met de samenleving op nationaal, provinciaal en gemeentelijk niveau van cruciaal belang is. Een recreant, een handelaar of een consument moet in aanraking komen met diverse functies zodat hij of zij weet dat het met een kansrijke internationale te maken heeft. Dit zou er zelfs toe kunnen leiden dat ook ruimte wordt gecreëerd voor een retail functie.

