

BOENINK

Door een intensiteit van circa 40.000 kilo melk per hectare moeten Gerard, Ria en Gerben Boenink uit Harreveld het jongvee uitbesteden, voer kopen en mest afvoeren.



Aantal koeien:	79
Aantal stuks jongvee:	10
Melkquotum:	7,3 ton
Aantal hectaren:	18,8
Rollend jaargemiddelde:	9836 4,34 3,46
Levensproductie aanwezige koeien:	25.505
Verwachte tussenkalf tijd:	409
Tankcelgetal:	105.000 cellen/ml

Bedrijfskundige cijfers 2009	
Kg melk per ha voeroppervlak:	40.500
Kg melk per vak:	514.000
Variabel deel kostprijs (€/100 kg melk):	16,5
Toeslagrechten/saldo	
nevenactiviteiten (€/100 kg melk):	10,3
Vast deel kostprijs (€/100 kg melk):	6,6
Vervangingsinvesteringen (€/100 kg melk):	2,2
Break-even-melkprijs (€/100 kg melk):	30,4
Werkelijke melkprijs (€/100 kg melk):	26,9

VOLG DE FAMILIE BOENINK OP
WWW.MELK WEG2020.NL

Met bijna 40.000 kilogram melkquotum per hectare is het bedrijf van Gerard (58), Ria (56) en Gerben (26) Boenink in Harreveld een intensief en gespecialiseerd melkveebedrijf. Deze bedrijfsstijl dateert eigenlijk pas van de laatste jaren, want tot voor kort was de boerderij een traditioneel Achterhoeks gemengd bedrijf met naast koeien ook varkens en nog eerder ook kippen. De pluimveetak werd al afgestoten toen Gerard Boenink in 1976 in het bedrijf van zijn ouders kwam. Circa 150 fokzeugen en een kleine drie ton melkquotum werd de nieuwe omvang. Om binnen de varkenstak een gesloten bedrijf te creëren, kocht Boenink er in 1989 een vleesvarkensbedrijf bij in Ruurlo. In 1999 werd dit bedrijf weer verkocht. 'Het viel niet mee om voldoende kennis van beide sectoren te verzamelen en om een scherpe focus op beide takken te hebben', verklaart Gerard Boenink. 'Daarnaast had Gerben aangegeven graag in het bedrijf te willen, maar weinig voor de varkenstak te voelen. Toen we mee konden doen aan de regeling "Be-



Gerben, Ria en Gerard Boenink

Rendement bepaalt invulling toekomstplannen

Van gemengd naar intensief

Het afstoten van de varkens heeft bij Gerard, Ria en Gerben Boenink gezorgd voor een intensieve melkveetak en dus voor voeraankoop en jongvee uitbesteden. Meer koeien, automatisering en het vergroten van de huiskavel staan op de wensenlijst.

tekst **Florus Pellikaan**

drijfsbeëindiging varkenshouders binnen de ecologische hoofdstructuur", hebben we de vleesvarkenstak afgestoten.'

Samenwerken met opfokker

De fokzeugen zijn vervolgens nog tot 2010 gebleven, maar door een verouderde stal en de behoefte om meer te focussen op de melkkoeien is de varkenstak sinds een jaar helemaal ten einde. Gedurende het afbouwen van de intensieve veehouderijtakken is de melkveetak doorgroeit tot de huidige 730.000 kilo melkquotum. 'Na het verkopen van het vleesvarkensbedrijf moesten we herinvesteren in productierechten. Grond accepteert de belastingdienst niet als productierecht, dus we hebben toen flink geïnvesteerd in quotum', verklaart Gerard het aantal kilo's melk per hectare.

Niet alleen de hoeveelheid land, maar ook de huisvesting bleek niet toereikend. Boenink besloot het jongvee daarom vanaf 2000 uit te besteden. 'Ook kopen wij van onze huidige jongveeopfokker 18 hectare eerste snede en 5 hectare snijmais en hij

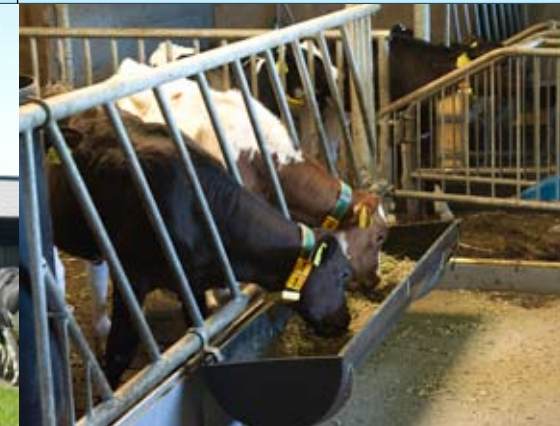
neemt van ons weer mest af', vertelt Gerben. Toen door ruimtegebrek zelfs de droge koeien naar de jongveeopfokker moesten, heeft Boenink de ligboxenstal in 2008 uitgebreid. Er is nu ruimte voor 105 melkkoeien en de jongste kalfjes zijn gehuisvest in de oude zeugenstal. Nu de focus volledig op het melkvee ligt, is familie Boenink dit in de dagelijkse praktijk ook verder aan het optimaliseren. 'Doordat we zo intensief zijn, hebben we een ander kostenpatroon dan extensieve bedrijven en zijn we ook een ander soort ondernemer. Wij gaan voor een hoge productie van rond de 10.000 kilo per koe en proberen de kostprijs adequaat in de hand te houden door veel met technische en financiële kengetallen te werken', vertelt Gerben. Hij werkt ook nog twintig uur bij de agrarische bedrijfsverzorging. Alhoewel de intensivering van de melkveetak eigenlijk noodgedwongen tot stand kwam, bevat het familie Boenink zo goed dat ze niet van plan zijn dat voorlopig te veranderen. 'Land is vooral emotie en grondaankoop kan economisch ge-



Interesse in robots om melkstal te vervangen



Enkele uren weidegang per dag



Boenink besteedt jongvee uit vanaf 3,5 maanden



In 2008 is er een stuk aan de ligboxenstal gebouwd waardoor er nu ruimte is voor 105 melkkoeien

zien eigenlijk niet uit. Alleen aan rente ben je jaarlijks al 2000 euro kwijt', stelt Gerard. 'Hier in de buurt is er bovendien nog voldoende vraag naar rundveemest, waardoor wij dat vlot kunnen afzetten. Maar als zich de mogelijkheid voordoet om de huiskavel te vergroten, zullen we dat zeker economisch overwegen.' Door de kleine huiskavel van 16 hectare gras heeft familie Boenink nu beperkte mogelijkheden voor weiden. 'De koeien krijgen 's morgens na het melken een uur of vier weidegang. Meer kan niet, omdat we dan na de eerste snede de maaier wel in het vet kunnen zetten', vertelt Gerben glimlachend. Gerard vult aan: 'Daarom hebben we geïnvesteerd in een goede stal, zodat de koeien het op warme dagen binnen heel goed hebben. Ik erger me dan ook aan de huidige weidegangdiscussie waarover iedereen een mening heeft. Wij staan positief tegenover weidegang, maar het moet geen eis worden.'

Rendement te laag

Op de vraag hoe Gerben, samen met zijn vriendin Anke Helmers (26) de bedrijfsopvolgers, met het bedrijf verder wil, is het antwoord kort en krachtig. 'Groeien, naar 120 koeien.' Om dat mogelijk te maken, wil Gerben opnieuw een stuk aan de stal bouwen en investeren in automatisering zoals melkrobots en een mestrobot. Hoe duidelijk het plan ook lijkt, het is voor de ondernemers nog niet vanzelfsprekend dat het gaat lukken. 'We hebben nog vraagtekens bij de financiële invulling van het geheel. Dat komt door het huidige rendement in de melkveehouderij. De samenleving overvraagt de veehouderij en de margeverdeling in de keten is ongelijkwaardig', stelt Gerard. 'Ook onze eigen coöperaties doen daaraan mee. Vroeger zat het geld bij de boeren, nu bij de coöperaties. Zij zijn klaar voor de toekomst, maar wij? Het rendement zal de toekomst voor jonge ondernemers zoals Gerben gaan bepalen en dat zal ons de komende jaren bezighouden.' |