



Actie geeft reactie

Door een stoelendans in de kunstgrasbranche ontstaat een nieuwe sterke combinatie: AAsportsystems en Fieldturf Tarkett

Na eerder al de overname van EdelGrass door Oranjewoud/TenCate werd de markt eind vorig jaar opgeschrikt door weer een strategische overname van TenCate. TenCate nam een meerderheidsaandeel in het kwakkelende Greenfields. C.S.C. zou daarnaast een minderheidsaandeel verwerven in Greenfields en het management van Greenfields in gaan vullen. Het liep allemaal iets anders, maar duidelijk was dat de succesvolle combinatie Tarkett en C.S.C. niet langer bestond en dat Tarkett op zoek moest naar een nieuwe sterke partner voor de Nederlandse markt. En die markt is belangrijk en substantieel, ook voor een wereldspeler als Fieldturf Tarkett. Fieldturf Tarkett, wereldwijd goed voor meer dan 10.000.000 m² kunstgras per jaar, verkocht in 2010 in heel Europa ongeveer 550 kunstgrassy-stemen voor voetbal, rugby en hockey. Een groot deel daarvan werd geïnstalleerd in Nederland. Al snel viel het oog van Fieldturf Tarkett op AAsportsystems, na C.S.C. en Oranjewoud de grootste speler op de Nederlandse markt. Die belangstelling bleek wederzijds. Ralph Jorissen

van Tarkett: "C.S.C. had Europese ambities, waar wij als Tarkett geen invulling aan konden geven, omdat wij in alle belangrijke Europese markten joint ventures aangaan of samenwerkingsverbanden hebben met aannemers en/of vaste afnemers. Dit past niet in onze strategie. Het gevolg daarvan was het einde van de samenwerking tussen C.S.C. en Fieldturf Tarkett. Wij hadden op dat moment drie opties: zelf iets beginnen op de Nederlandse markt, een nieuwe partner zoeken of een joint venture aangaan met een bestaande marktpartij."

Het blijkt de laatste: een joint venture met AAsportsystems. Voor Fieldturf Tarkett is dat niet echt bijzonder. Ook in Spanje heeft het bedrijf bijvoorbeeld een joint venture met Fieldturf Poligras en in Frankrijk met een bedrijf dat Fieldturf France heet.

Arjan Knottnerus: "Het is in de kunstgraswereld eigenlijk raar dat een fabrikant zijn succes laat bepalen door de lokale aannemers." Knottnerus

Het is geen nieuws: de kunstgrassector is bezig met een ingrijpende consolidatie. Dalende prijzen zorgen ervoor dat belangrijke marktpartijen fuseren of in ieder geval nauwer gaan samenwerken. De stoelendans die als aanleiding hier ontstaat, levert weer nieuwe combinaties op, zoals in dit geval de voorgenomen overname van AAsportsystems van Arjan Knottnerus en Adrie Markusse door wereldmarktleider Fieldturf Tarkett.

Auteur: Hein van Iersel

bedoelt daarmee dat een verticale integratie in principe veel logischer zou zijn en de fabrikant in ieder geval meer grip op de markt geeft.

Knottnerus over de joint venture met Fieldturf Tarkett: "Wij zijn in 2008 gestart met ons bedrijf en haalden in dat eerste jaar een omzet van drie miljoen. Inmiddels zijn we doorgroeid naar acht miljoen en willen we graag doorgroeien, maar missen daarvoor de slagkracht. Samen met Tarkett moet dat wel mogelijk zijn."

Techniek

Ik vraag aan het trio Markusse, Jorissen en Knottnerus hoe het zit met de producten waar de tandem Fieldturf Tarkett/ AAsportsystems mee op de markt gaat komen. Zijn die wel onderscheidend genoeg in vergelijking met de matten die marktleider C.S.C. op de markt brengt? Zeker ook omdat C.S.C. feitelijk met dezelfde soort constructies doorgaat.

Jorissen: "Fieldturf Tarkett heeft begin dit jaar het bedrijf Morton Extrusionstechniek overgenomen. Daarvoor kochten wij onze vezels bij TenCate.

Nu wij de vezelproductie in eigen huis hebben, zijn we meteen van start gegaan met de ontwikkeling van nieuwe concepten en de resultaten daarvan worden zeer binnenkort verwacht. De essentie van onze nieuwe constructie is een maanvormige en relatief dikke 'Revolution'-vezel (240-260 micron tegen normaal 100 tot 120), die door de bijzondere manier van extrusie en het gebruik van specifieke polymeren een extreme duurzaamheid en veerkracht combineert in een vezel die toch nog zacht is gebleven. Een doorbraak in de vezeltechnologie omdat dit de eerste vezel is die na 100.000 cycli op een Lisport-test nog altijd veerkracht toont en intact is. Jorissen erkent met zoveel woorden dat C.S.C. met dezelfde kunstgrasconstructies op de markt actief blijft, met volgens hem een aantal belangrijke uitzonderingen, waar Fieldturf Tarkett paten ten op heeft, zoals bijvoorbeeld fingercoating op de backing voor betere waterdoorlaatbaarheid. Jorissen: "Het belangrijkste is echter dat wij innovatie nu zelf in huis hebben en hiervoor niet afhankelijk zijn van leveranciers.

AAssportsystems is actief in kunstgras, maar ook in natuurgras, bijvoorbeeld in de advisering naar topclubs als Ajax, Feyenoord en AZ. Die activiteiten zullen dan wel afgebouwd worden?

Jorissen: "Waarom zouden we dat doen? In de groep is kennis over natuurgras juist een plus. Ik kan me zelfs voorstellen dat we dit internationaal uitbouwen met de kennis en kunde van AAAsportsystems. In veel projecten zijn natuur- en kunstgras nauw verbonden."

Ik spreek mijn verbazing uit over het feit dat samenwerken in dit geval een overname betekent. Waarom niet eerst een minder ingrijpende samenwerking?

Markusse: "Wij geloven dat dit gaat werken. Als wij nu bij een opdrachtgever zitten, zijn we een kleine lokale aannemer, straks onderdeel van een wereldwijd concern met een omzet van twee miljard euro. Dat maakt een verschil. Verder biedt de joint venture ons de mogelijkheid om onze groeistrategie te verwezenlijken en onze positie te handhaven in de top 3, maar we gaan voor rechtstreekse plaatsing in de Champions League, waarvoor de basis aanwezig is! Dat blijkt wel uit het feit dat we dit jaar reeds verwachten circa tien Fieldturf Revolution-velden te realiseren."

De hoofdrolspelers kort voorgesteld:



Arjan Knottnerus

Geboren: 20 oktober 1966

Opleiding: HAS Den Bosch/STOAS, TSM Business School, M.Tu.S. Frederiksoord

Jobs:

- Projectleider Sport & Cultuurtechniek ARCADIS 1992-1997
- Sporttechnisch adviseur KWS Sport, 1998 -1999
- Landelijk manager Sport ARCADIS, 2000-2007
- Eigenaar en medeoprichter AAAsportsystems 2008 - heden
- Medeoprichter/initiatiefnemer Sportgroep Nederland (bestuurslid periode 2008 – heden)
- Medeoprichter/initiatiefnemer Branchevereniging voor Sport en Cultuurtechniek (bestuurslid periode 2002 t/m 2005)
- Voorzitter landelijke Normeringscommissie voor Natuurgras (periode 2000 – 2008)
- Grondlegger en bedenker van de Nationale Grasdag



Adrie Markusse

Geboren: 14 mei 1956

Opleiding: Van Hall Larenstein Cultuurtechniek

Jobs:

- Projectleider Sport & Cultuurtechniek ARCADIS 1989 -2001
- Projectmanager kunstgras ARCADIS 2002 - 2007
- Eigenaar en medeoprichter AAAsportsystems 2008 - heden
- Bestuurslid Vereniging Tennisbaanbouwers Nederland (periode 2004 – heden)
- Het in 2006 geïntroduceerde AKAM-kunstgrassysteem komt uit de koker van Knottnerus en Markusse. De letters AKAM vormen hun initialen. Ook hebben zij aan de basis gestaan van een belangrijke productontwikkeling in de tennismarkt: Smashcourt.



Ralph Jorissen

Geboren: 13 maart 1968

Opleiding: Hogeschool Zeeland/Solvay Business School

Jobs:

- Marketing & Sales manager, TenCate Thiolon EMEA 2000 – 2003
- Managing Director, TenCate Thiolon EMEA 2003 - 2006
- Managing director, A Greener World Holding 2007 - 2008
- Managing Director, Tarkett EMEA sinds begin 2009