

Hoe fietsers de vraag naar natuur meten

Recreanten en toeristen trekken naar verschillende soorten gebieden. Onderzoekers van Alterra bestuderen het wat, waar en waarom. Zo kunnen vraag en aanbod beter op elkaar worden afgestemd.

Martin Goossen van Alterra verzamelt met collega-onderzoekers sinds vijf jaar landschapsvoorkeuren van Nederlanders via de website daarmoetikzijn.nl. Tot nu toe vulden 35 duizend bezoekers er hun voorkeuren in. Ze krijgen vervolgens te zien waar ze dan naar toe moeten. 'De gemiddelde Nederlander ziet graag bos, beekjes, heide, rivieren en agrarisch landschap. Een beetje van alles dus', zegt Goossen.

De gegevens worden ter analyse opgeslagen. Verwerkt in een kaart zie je direct waar mensen graag fietstochtjes willen maken bijvoorbeeld. 'Je kunt hiermee vraag en aanbod beter op elkaar af gaan stemmen', aldus Goossen. In de manier waarop mensen een ecosysteem gebruiken voor recreatie en toerisme, onderscheiden de onderzoekers vijf motieven. Eén

daarvan is gezelligheid. 'Liefst met een terras in de buurt om een biertje te drinken.' Mensen kunnen er ook even helemaal tussenuit willen of inhoudelijke interesse hebben voor een bepaald gebied, voor de vogels of de cultuurhistorie. Of ze bezoeken de natuur voor sportieve uitdagingen als mountainbiken en surfen. Mensen die vooral gezelligheid zoeken, gaan naar mooie en makkelijk bereikbare plekken, weet de onderzoeker. 'Wie wil opgaan in de natuur zoekt rust en trekt soms naar verafgelegen gebieden om dat ene plantje te kunnen zien.' Zou je die verschillende belevingswerelden aan het gedrag van de recreant en het aanbod koppelen, dan kun je zien of gebieden aan de wensen voldoen en toegankelijk genoeg zijn, en hoe natuurlijk de gewilde gebieden zijn.

Alterra is ook betrokken bij Europees onderzoek naar ecosysteemdiensten als water, houtproductie en recreatie. De onderzoekers maakten hiervoor een rapport over recreatie en toerisme. Een probleem dat ze signaleerden was een gebrek aan data op Europees niveau. Om dat op te lossen komt er nu in navolging van de Nederlandse website een Europese variant. De gegevens kun je gaan gebruiken voor natuurbeleid, zegt Goossen. 'Een bijzonder ecosysteem dat moeilijk bereikbaar is, kun je bijvoorbeeld gaan ontwikkelen en promoten of juist stilhouden.'

De World Tourism Organization van de VN, de US Forest Service en China hebben ook interesse getoond in 'daarmoetikzijn'. 'De manier waarop wij gegevens verzamelen over landschapsvoorkeuren is uniek.'

Contact:

martin.goossen@wur.nl

0317 - 48 16 74