

Kennisbasisdag 2011 succesvol verlopen

Op 14 juni 2011 werd de kennisbasisdag 2011 gehouden in het VNO-NCW gebouw in Den Haag. De dag, die werd georganiseerd door het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) en Wageningen UR, stond dit jaar volledig in het teken van de topsectoren.

Bij het kennisbasisonderzoek gaat het om kennis- en expertiseontwikkeling voor toepassing op termijn van 3-5 jaar in het groene domein.

Inleidingen

Janny Gooijer, waarnemend directeur van de directie Kennis en Innovatie (DKI) van het ministerie van EL&I, opende de dag. Zij ging in op de ingrijpende veranderingen die het kennisbasisonderzoek van WUR het afgelopen jaar heeft doorgemaakt: sterke vraagoriëntatie gebaseerd op strategische agenda's (SKIA), focus en stabiliteit door meerjaren programma's, (inter)nationale samenwerking en nadruk op valorisatie.

Martin Kropff, rector-magnificus van Wageningen UR, presenteerde de unieke kennisketen van universitair tot toegepast onderzoek binnen de WUR met als onderdelen de universiteit, de hogeschool en onderzoeksinstituten. Hij roemde de Wageningse onderzoeks aanpak gericht op integratie van verschillende disciplines, waardoor maatschappelijke en economische vraagstukken in samenhang worden opgepakt. Daarna ging hij in op het belang van het KB-onderzoek voor de topsectoren.



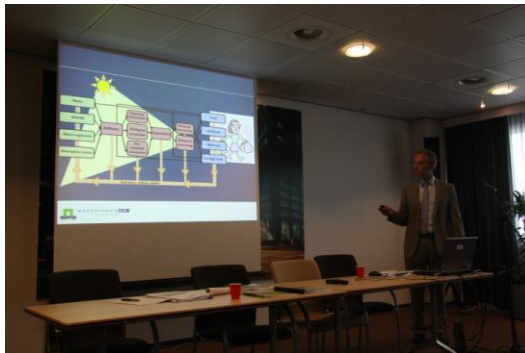
Netwerklunch

Tijdens de lunch werd er door de deelnemers intensief genetwerkt. Er waren posterpresentaties van de nieuwe meerjarenprogramma's en een presentatie van de geheel vernieuwde website Kennis-online, waarop informatie over en resultaten van het onderzoek van de WUR zijn te vinden.

Aansprekende voorbeelden

Na de inleidingen werd een vijftal topsectoren gepresenteerd, waarbij kort de topsector werd toegelicht en de relatie met het (KB)onderzoek bij WUR, gevolgd door enkele aansprekende voorbeelden (parels) van onderzoek uit de afgelopen jaren. De vijf topsectoren waren agrofood, tuinbouw, (agro)logistiek, chemie en water. Enkele van getoonde parels waren:

- Genome wide breeding (voorspellende waarde van fokprogramma's)
- Teelt de grond uit (nieuwe innovatieve teeltmethoden)
- Quest (energiezuinige koelcontainers op wereld schaal)
- Algicoat (grondstoffen voor verf uit algen)
- Zeeuwse tong (kansen realisatie nieuwe teelt)



Uit de presentaties bleek dat de samenwerking tussen onderzoek, bedrijfsleven en beleid in het groene agrodomein tot veel innovatie heeft geleid. Aanbevelingen om de valorisatie van het onderzoek te vergroten zijn:

- betrek het bedrijfsleven direct bij het programmeren van het onderzoek;
- bied tijdens de uitvoering ondernemers de ruimte om praktische aanwijzingen aan onderzoekers te geven ter verbetering van het product;
- formaliseer de samenwerking met bedrijven door een samenwerkingscontract of een platform van bedrijven, bijv. Industry Advisory Platform;
- zet een deel van het budget in in de vorm van "competitive call" voor bedrijven, m.n. om kleine bedrijven tot innovatie in staat te stellen;
- stimuleer PPS-constructies voor précompetatief werken, waarbij meerdere bedrijven en onderzoeksinstellingen samenwerken.

Een ander terugkerend onderwerp was de benodigde tijd om tot valorisatie van het onderzoek te komen. Vaak was daarvoor meer dan 5 jaar onderzoek en samenwerking nodig. Dit toont het belang aan van continuïteit van onderzoek.

Topsectoren

Guido Landheer, programmadirecteur Topsectoren, ging in op het bedrijfslevenbeleid. Dat bestaat uit twee sporen: het generieke spoor en dat van de topsectoren. Het publieke onderzoek wil hij meer richten op de topgebieden. Ook wil hij de kennisinfrastructuur stroomlijnen. Verder is het nodig dat de topsectoren hun eigen verantwoordelijkheid nemen en meer geld investeren in R&D.



Meer informatie

Een 'Special: Kennisbasis' is uitgegeven door het blad Kennis Online van Wageningen UR met een selectie uit vijf jaar KB-onderzoek. Binnenkort staan de presentaties en een filmimpressie van de dag op de website www.kennisonline.wur.nl.