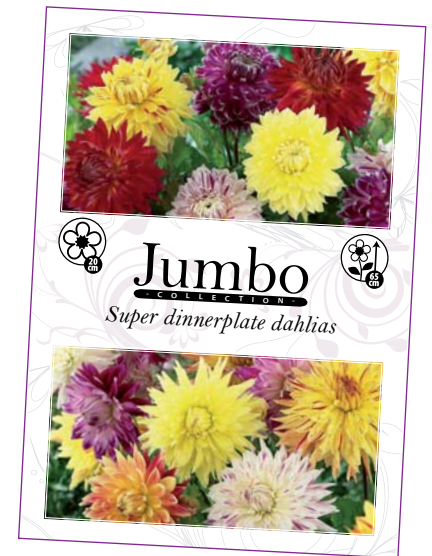


# Website Dahliakwekerij Van Schie in de lucht

Www.dahlia.nl. Zo heet de nieuwe website van Dahliakwekerij Van Schie. Op de website is Van Schie's hele sortiment te bezichtigen, met de nadruk op kenmerken als hoogte en bloemdiameter. "We willen in bredere kring laten zien wat we hebben", zegt Peter van Schie. Speciale aandacht is er voor het kwekersrechterlijk beschermde sortiment, bestaande uit de imposante Jumbo-collectie en de fraaie halskragen uit de Impression-collectie plus een tweetal afzonderlijke cultivars.



De kwekersrechterlijk beschermde Jumboserie in zes kleuren



Peter van Schie: 'Website is ondersteunend bij de verkoop'

Tekst: Gerrit Wildenbeest  
Foto's/illustraties: Gerrit Wildenbeest,  
CNB-Dahliateam

Als ervaren websitebouwer heeft Smid er een professionele website van gemaakt, waarbij vooral is gelet op overzichtelijkheid

Het is raar maar waar: tot voor kort had niemand in het bloembollenvak zich de naam dahlia.nl toegeëigend. Ook dahliakweker Peter van Schie (Voorhout) verbaasde dit zeer. 'Je zou toch denken dat een exporteur tien jaar terug alle namen al had opgekocht'. Toen hij vorig jaar plannen had om een eigen dahliawebsite op te starten en op zoek ging naar een geschikte naam, was hij er dan ook als de kippen bij om [www.dahlia.nl](http://www.dahlia.nl) in te lijven. "Ik heb het niet op de laatste euro laten schieten". Een slimme zet, want wie nu googled op dahlia ziet [www.dahlia.nl](http://www.dahlia.nl) meestal bovenaan het scherm verschijnen. De site is vanaf september 2010 in de lucht. Peter: "Het bezoek is ondertussen verviervoudigd, elke week neemt het bezoekersaantal nog toe". De website is gebouwd door Leo Smid van het bedrijf Lsites.

## EXPORTEUR

De website is in eerste instantie bedoeld voor de professionele koper/exporteur. Peter: "We zien de site vooral als ondersteunend bij de verkoop, met name om ons kwekersrechterlijk beschermde sortiment in bredere kring onder de aandacht te brengen". De particulier, die ongetwijfeld ook regelmatig de website zal aanklikken, wordt overigens niet het bos ingestuurd, maar doorverwezen naar de tuincentra Overvecht en De Bosrand, waar het handels-sor-timent van Van Schie in de schappen ligt. Peter hoopt dat er op den duur een tweezijdige relatie ontstaat, bijvoorbeeld dat deze en andere tuincentra op zijn website gaan kijken voor andere interessante soorten en die vraag weer neerleggen bij de export. Hij kan zich ook voorstellen dat een soortgelijke relatie in omge-

keerde richting ontstaat met exporteurs. Die zouden zich bijvoorbeeld met een banner op [www.dahlia.nl](http://www.dahlia.nl) kunnen presenteren. Bij dit alles is direct verkoop niet aan de orde, onder de knop 'verkoop' wordt vermeld dat de verkoop aan de export verloopt via de commissarissen van CNB en FBT.

## SORTIMENT

De reden voor de belangrijkste doelgroep - de exporteurs - om op de website te kijken, zal toch vooral het sortiment zijn. Dat is overzichtelijk gerangschikt onder de knop 'assortiment' met bijpassende fotografie. De nadruk ligt op de beschermde soorten, te weten de Impression-collectie van vijf halskraagtypes, de Jumbocollectie (super dinnerplate dahlia's in zes kleuren met een diameter van 20-22 centimeter), de geweldige witte dinnerplate 'Fleurel' (diameter 25 cm) en de decoratief 'Peaches and Cream'. Daarnaast is er aandacht voor nieuwigheden, waaronder 'Selina', 'Lake Michigan', 'Paradise City' en 'Serano'. Verder is er een rubriek met soorten die dit jaar getest gaan worden. Het betreft een twaalf-tal soorten van Leo Berbee en Arie Koot. "We testen ze op stek- en knolproductie en bekijken ook of ze aanslaan in de markt". De informatie over het sortiment wordt afgesloten met het handels-sor-timent dat Van Schie teelt. Naast onderverdeling in groepen wordt ook hier als aanvullende informatie de hoogte en de bloemdiameter vermeld. "Dat zijn eigenschappen die de export graag wil weten". Behalve een korte geschiedenis van het bedrijf, heeft de website ook ruimte voor nieuws. Peter beraadt zich nog over de invulling ervan. Nieuwe soorten nog eens extra onder aandacht brengen of de werkzaamheden die per seizoen de aandacht vragen zijn mogelijkheden. Voor meer informatie: zie [www.dahlia.nl](http://www.dahlia.nl) en of [info@dahlia.nl](mailto:info@dahlia.nl)