

Veel interesse bloembollen

Over pakweg anderhalf jaar gaat in Venlo de zesde Floriade van start. BloembollenVisie praat in een aantal artikelen met diverse betrokkenen die van wederzijds belang zijn voor zowel het tuinbouwevenement als de bloembollen- en vaste plantensector. In dit vierde artikel komen Floriade-manager Jan P. Mauritz en directeur Cees van Roon van C.S. Weijers & Zn BV aan het woord.

Tekst en foto's: Wim Ciggaar

Jan Mauritz is als manager inzendingen Nederlandse Tuinbouw de verbindende schakel tussen de inzenders die plantmateriaal beschikbaar stellen en het ontwerpteam van John Boon. Jan Mauritz: "Simpel gezegd zorg ik ervoor dat de wensen en verlangens van de ontwerpers voor wat betreft het beplantingssortiment van het basispark aan inzenders die belangstelling tonen voor deelname aan de Floriade aangeboden worden. Leidt dat tot een deal, dan regelt André van Hamersveld in het vervolgtraject de zakelijke aspecten, zoals bijvoorbeeld de toegang tot de Floriade et cetera."

BEDRIJFSBEZOEKEN

In de praktijk betekent het dat Jan Mauritz momenteel veel tijd besteedt aan het bezoeken van bedrijven die interesse getoond hebben dan wel van belang zijn om aan de Floriade

deel te nemen. Daarbij richt hij zich met name op de sectoren bloembollen, boomkwekerij en hoveniers, de onderliggende bedrijven plus instellingen en organisaties die daaromheen zitten, zoals KAVB, IBC, Naktuinbouw et cetera. Het overgrote deel van deze contacten heeft betrekking op de productinzendingen, oftewel het materiaal dat door bedrijven beschikbaar wordt gesteld voor opplant in het basispark. Jan Mauritz: "Fraai voorbeeld in dit verband zijn de samenwerkende vaste plantenkwekers op de Floriade. Bij de oprichting van deze stichting ben ik nauw betrokken geweest en samen zorgen we ervoor, dat het sortiment dat het team van John Boon samengesteld en uitgewerkt heeft zoveel mogelijk op de praktijk wordt afgestemd. Dat overleg heeft bovendien opgeleverd dat bepaalde aangeboden soorten vaste planten in mobiele bakken geshowd mogen worden. Met Hetty Crooijmans (vicevoorzitter NBvB) ben ik momenteel aan het bekijken of deze vaste plantenconstructie ook voor de rozen toepasbaar is bij de realisatie van

een rozentuin op de Floriade. Het ontwerpteam heeft een voorstel gedaan met 40 cultivars. Dat spreken we nu met de rozentelers door om te kijken wie wat kan leveren."

VRAAG EN AANBOD

Ook in de bollensector gaat het erom wat de Floriade nodig heeft en wie dat kan leveren. Door bij de bedrijven langs te gaan en ze warm te krijgen voor productinzendingen heeft Jan Mauritz van een flink aantal potentiële inzenders de toezegging gekregen dat ze bollen beschikbaar stellen. "Samen met Jan van Aartrijk en Frans Roozen gaan we binnenkort bekijken hoe we een mooie, evenwichtige samenstelling kunnen krijgen.

.....
'Floriade formuleert de vraag en daar wordt het aanbod bij gezocht'
.....

Een goed voorbeeld in dit verband is C.S. Weijers & Zn. Die hebben zich tijdens de bijeenkomst in hotel Sassenheim in maart jl. meteen aangemeld toen ze het lijstje zagen voor de opplant in het Kapelbos. Daarnaast krijgen we adressen door van KAVB en IBC die ik vervolgens ga benaderen. Zo ben ik de afgelopen maanden al bij heel wat bedrijven geweest. Tijdens die bezoeken worden ook producten aangeboden die niet op de lijst van het ontwerpteam voorkomen. In die gevallen bekijken we of daar een mouw aan te passen valt. Voor de rest wordt de vraag geformuleerd en het aanbod erbij gezocht. Het ontwerpteam, dat onder meer door Jacqueline van der Kloet wordt ondersteund, bepaalt uiteindelijk wat er gerealiseerd kan worden want het moet uiteraard wel allemaal passen binnen de filosofie die aan de Floriade ten grondslag ligt. En passant probeer ik bedrijven ook te interesseren voor deelname aan de binnententoonstellingen die onder supervisie staan van Marcel van Dijk. Zo hebben we al een toezegging van een grote lelie-inzending."

VERSCHILLEN

Benadrukt wordt dat er een duidelijk verschil is tussen productinzendingen en eigen inzendingen. De eerste groep maakt deel uit van het basispark, de openbare ruimte die van iedereen in het park is en waar bollen en de know how om niet geleverd worden. Het ontwerp en de aanplant van de verschillende beplantingsgroepen worden door de Floriade gedaan. Bij de



Jan Mauritz in actie tijdens de Floriade-bijeenkomst in hotel Sassenheim in maart van dit jaar

sector voor Floriade

'eigen' inzendingen (inzendingsvelden) krijgt men van de Floriade de benodigde meters ter beschikking. Daar dient men een eigen plan te maken, dit vervolgens met de Floriade organisatie te bespreken en zelf het planten c.q. onderhoud voor zijn rekening te nemen. Jan Mauritz: "Zo hebben bijvoorbeeld boomkwekerij Henk den Mulder en vaste plantenkwekerij Gerard Heemskerk samen een eigen inzending. Ook de firma's Jac. Uittenboogaard & Zonen, Griffioen en boomkweker Faassen Hekken hebben de handen ineengeslagen en komen met een gezamenlijke inzending."

RESPONS

Over de respons vanuit het bollenvak is Jan Mauritz heel goed te spreken. "Het wachten is op de definitieve plantlijsten van het ontwerpteam. Op het moment dat die klaar zijn gaan we samen met KAVB en IBC de invulling doen. Als er een miljoen bollen door het team gevraagd worden, dan heb ik die. Zoveel toezeggingen heb ik al. Mijn ervaring is dat heel veel bedrijven toch wel trots zijn op wat ze presteren, maar niet zo snel toekomen aan de eigen vermarkting. Door samen te werken komen ze daar op de Floriade wel aan toe. Het is een ideale gelegenheid om het product binnen het collectief te tonen."

COMBINATIE INZENDING

Voor C.S. Weijers & Zn uit Hillegom was het besluit snel genomen toen men het beplantingsplan dat de Floriade specifiek voor het Kapelbos in gedachten had onder ogen kreeg. Cees van Roon: "Het betreft een combinatieinzending van vaste planten en bolgewassen die zich typisch voor de verwildering lenen. We voelden ons erg aangesproken door dit idee van Jacqueline v.d. Kloet en waren het er binnen onze directie snel over eens dat we daar ons product moesten laten zien. Het publiek kan er genoeg voorbeelden uit halen om het in de eigen tuin na te bootsen. In totaal hebben we zo'n 100.000 bollen beschikbaar gesteld. In ruil daarvoor krijgen we een bord met onze naam erop en wordt je meegenomen in de publiciteitscampagnes."

ZACHTE TINTEN

Met het beplantingsplan voor het Kapelbos beoogt Jacqueline v.d. Kloet in te spelen op de natuurlijke situatie in en rond dit oerbos door te kiezen voor een combinatie van vaste planten en voorjaarsbloeiende bolgewassen als scilla, erythronium en narcissen in voornamelijk witte en zachtgele tinten die enigszins oplichten in het bos. "Dat betekent, aldus Cees van Roon, dat we zowel voorjaarsbloeiers als najaarsbloeiers laten zien, in de zomer afge-



Dit is het Kapelbos, waar de bollen van C.S. Weijers en Zn vorige maand onder prima omstandigheden geplant konden worden

wisseld door vaste planten, maar ook alliums. Geen knolbegonia's, dahlia's of gladiolen, maar allemaal winterhard goed, dat zich uitmuntend leent voor verwildering. De Floriade heeft voor ons als toegevoegde waarde dat wij redelijk groot en bekend zijn in deze reeks van bolgewassen en dat publiekelijk willen laten zien en naar buiten toe uitdragen. We zitten niet op particuliere bestellingen te wachten, maar wel dat de consument ziet hoe gevarieerd het bloembollenareaal is. Je creëert er niet alleen meer afzet mee, maar het levert ook artikelen in de pers op en dan met name de vakbladen."

RUSTIEKE PLEK

Ook qua locatie zelf is het Kapelbos bij de Hillegomse bijzonder bolgewassenspecialisten in goede aarde gevallen. "Het is in onze ogen de meest aansprekende plek op de Floriade om de producten waarin wij het meeste doen te laten zien. We leveren veel voor hoveniers en parken en dan is dit een ideale plek. Het is een mooie rustieke omgeving die goed zal passen bij de dagelijkse hectiek van de Floriade. Ook de grond is goed humusrijk en vele malen beter dan bij de vorige Floriade. Een bijzonder goede zaak vind ik, dat we nu al mochten planten. Op de lange termijn komt een tweejarig product beter tot zijn recht. Het gewas is eerder en zwaarder beworteld en minder afhankelijk van de weersomstandigheden. De bollen kunnen gewoon veel meer hebben, want ze ondergaan een veel natuurlijker proces dan wanneer ze half november geplant worden en de vorst vroeg invalt. Bovendien kun je –mocht

dat nodig zijn- altijd volgend jaar nog aanvullend planten."

ACHTERLAND

Volgens Cees van Roon heeft Weijers de toezegging gekregen dat alle soorten van naam-bordjes voorzien zullen worden. "Anders hebben de mensen er niets aan en schiet onze deelname zijn doel voorbij. Ik vertrouw er op, dat het goed komt, zoals het tot nu toe met alles rond de Floriade goed is gekomen. Het aannemen van de bollen en het planten verliep prima en ik vind de medewerking van Arcadis tot nu toe uitstekend. Men is zeer attent en alles was prima geregeld. Ik vind trouwens toch dat we in Venlo over een schitterende Floriade-locatie beschikken, al vrees ik dat het voor bezoekers uit het bollenvak iets te ver uit de richting is. Je hebt minimaal een dag nodig om bij de Floriade te komen en alles te bekijken. Dat is wel een punt van aandacht, want het vakbezoek in 2012 moet ook weer de draagkracht leveren voor een volgende Floriade. Vooralsnog vrees ik echter dat het meeste vakbezoek van de boombouwers en planten uit Duitsland moet komen. Naar mijn idee mikt de Floriade-organisatie daar ook duidelijk op. Als je een denkbeeldige cirkel rond Venlo trekt ligt is het (Duitse)achterland veel groter dan hier in het westen met zijn zee. Dat neemt niet weg, dat je bij deze Floriade veel enthousiasme tegenkomt. Het is bovendien een prachtig gebied met een mooie combinatie van cultuurhistorie en hedendaagse tuinarchitectuur en het lijkt dan ook een mooie tentoonstelling te worden."