

# Duurzaam inkopen is wennen



*Veel boodschappen gaan mee op de automatische piloot.*

**Niet alleen bestuursvoorzitters in de agribusiness, ook consumenten zeggen dat ze duurzaamheid belangrijk vinden. Toch heeft duurzaam voedsel maar een marktaandeel van 2,5 procent. Dat komt omdat de consument een gewoontedier is. Kennisbasisonderzoek legde de basis voor inzicht daarin.**

Gewoonte bepaalt in belangrijke mate het koopgedrag van consumenten, maar gewoontes zijn te veranderen. Dat was een belangrijke conclusie van de Voedselbalans die op 10 mei werd gepresenteerd aan staatssecretaris Henk Bleker van EL&I. Het idee dat gewoonte een belangrijke drijfveer

is van gedrag werd de laatste jaren veel besproken in de wetenschappelijke literatuur, vertelt Jonathan van 't Riet, onderzoeker bij het LEI. 'Maar bij bedrijven en beleidsmakers was het idee nog niet in beeld', vertelt Van 't Riet. 'Wij wilden een link leggen tussen die theoretische inzichten en de praktische vraag hoe

duurzame consumptie te stimuleren is.' Met ondersteuning vanuit kennisbasisgeldten werden de concepten uit de literatuur in kaart gebracht. Dit resulteerde niet alleen in een wetenschappelijk artikel, maar stelde de onderzoekers ook in staat om inzichten te vertalen naar het beleidsonderzoek. Zo werden de opgedane inzichten in het onderzoek voor de Voedselbalans gebruikt om hypothesen op het gebied van consumentenkeuzes en vragenlijsten te ontwikkelen.

De Voedselbalans liet zien dat consumenten geen duurzame producten kopen omdat ze dat nou eenmaal niet gewend zijn. Het goede nieuws is dat die gewoonte te doorbreken is door de fysieke en sociale omgeving van mensen te veranderen.

De onderzoekers hebben concrete aanbevelingen voor bedrijven en beleidsmakers, gebaseerd op de 3700 duizend enquêtes die onder consumenten werden gehouden en op interviews met 33 bestuursvoorzitters van agrifoodbedrijven. Zo kunnen bedrijven en de overheid de sociale omgeving veranderen door duurzaamheid als norm te presenteren.

Bijvoorbeeld door te adverteren dat al veel mensen een duurzaam product kopen. Supermarkten kunnen onder meer duurzame producten zichtbaarder in het schap leggen.

Contact:

jonathan.vanriet@wur.nl  
070 - 335 82 29