

‘Bloemen snijden geen hoo

Een eigen sortiment vaste planten bestemd voor de potten- teelt, dat is de hoofdbusiness van A. Verschoor Horticulture import/export BV uit Haarlem. In het zomerseizoen worden er echter ook Phloxen, Veronica's en Pioenen voor de bloem gesneden. Een arbeidsintensief gebeuren, maar “bloemensnijden zit in ons bloed”, zegt Janus Verschoor.



Janus Verschoor tussen de snij-Phloxen van buiten

Tekst en foto's: Gerrit Wildenbeest

A Verschoor Horticulture import/export BV (www.verschoorperennials.com) gelegen aan de groene westrand van Haarlem, is een bedrijf dat een duidelijk profiel combineert aan een grote veelzijdigheid. “We willen vooraan in de markt staan. Dat vinden we minstens zo belangrijk als het rendement

per hectare”, zegt Janus Verschoor die samen met broer Arie en Oom Jan de directie van Verschoor Horticulture vormt. Ook de broers Anton en Jaap werken in het bedrijf. Het vooroplopen komt onder andere tot uiting in een heel eigen sortiment vaste planten, waarbij het bedrijf zich richt op de teelt van compacte soorten bestemd voor de pottenmarkt - twee en drie liter potten - in het visuele marktsegment. Zowel bij de Phloxen, hun hoofdproduct, als bij de Veronica's

en de Hemerocallissen heeft Verschoor eigen lijnen ontwikkeld. Bij de pioenen staat op hun huisperceel van in totaal 10,5 ha (het bedrijf laat ook 4 ha vaste planten op contract in Drenthe telen) een apart tuinsortiment van Chinese herkomst, waar men veel van verwacht. Een kassucces is hun compacte Astilbe Younique-serie, die nu voor het tweede jaar in productie is. Deze serie wordt in Nederland door twee kwekers geteeld op royalty basis; ook in Amerika zijn er inmiddels drie contractkwekers van Astilbe Younique (onder andere Walters Gardens en Pioneer Gardens). Daarnaast wordt er gewerkt aan marktintroductie van nieuwe lijnen in Geranium, Hosta en Helenium.

KAS EN BUITENTEELT

A. Verschoor Horticulture, opgericht in 1956, is een familiebedrijf met wortels in de bol- lenteelt en de broerij. Van deze takken is in 1985 afscheid genomen, maar het bloemen snijden is men blijven doen, zij het sindsdien van vaste planten in plaats van van tulpen. “We snijden Pioenen, Veronica en Phloxen”, vertelt Janus. “De laatste drie jaar zie je dat de prijzen van de zomerbloemen wel steeds minder worden, maar we zijn nu eenmaal altijd bloemensnijders geweest. En het past goed in onze arbeidsverdeling. Het snijden is afgelopen als in het najaar het rooien en verwerken van de landplanten begint”. Pioenen worden gesneden van week 19 tot eind juni, de snijproductie van Veronica en Phlox komt in het voor- en naseizoen ook uit de kas. “We snijden Veronica vanaf mei uit de kas, begin juli beginnen we bui-



Het klaarmaken voor de veiling

fdzaak'

ten. Na half augustus snijden we dan weer de tweede snede uit kas. Blij de Phloxen beginnen we in de kas in juni, begin juli gaan we van buiten snijden. In september-oktober volgt dan de tweede snede in de kas'.

PIOENEN

De pioenensnijproductie van een zevental cultivars bedraagt al jaren zo'n miljoen takken per jaar en is voornamelijk afkomstig van contractteelt in Duitsland en België. Omdat ze vroeg op de markt waren (al hun bloemen worden via de veiling en bemiddelingsorganisatie van FloraHolland afgezet) hadden ze in het begin nog wel een aardige prijs. Zoals bekend zakte later de prijs in, hoewel ze met hun middenprijs nog wel rond de 20 cent zitten. Janus denkt dat de lagere pioenenprijs van dit jaar naast overproductie te maken heeft met het omvallen van een aantal orders vanuit de supermarkten, die door het koude voorjaar niet in de geplande weken beleverd konden worden. De veel gehoorde kritiek op het rauw aanvoeren relativeert hij. "Onze handel wil een veilrijtestadium van 1-2, daar kunnen ze goed mee werken. Als ze op de vaas maar open komen."

PHLOXEN

Hun totale Phloxen-sortiment omvat een oppervlakte van 4 hectare moederplanten met zo'n 20-25 soorten. Die zouden allemaal wel gesneden kunnen worden, maar Verschoor beperkt zich tot een drietal langere cultivars, te weten 'Daniëlle', 'Fondant Fancy' en 'Blue Paradise' (geen eigen soort). Jaarlijks veilen ze zo'n 800.000 bloemen. Ze zijn maandag 28 juni begonnen aan de buiten-Phloxen. De kas-Phloxen brachten dit jaar goed geld op, gemid-



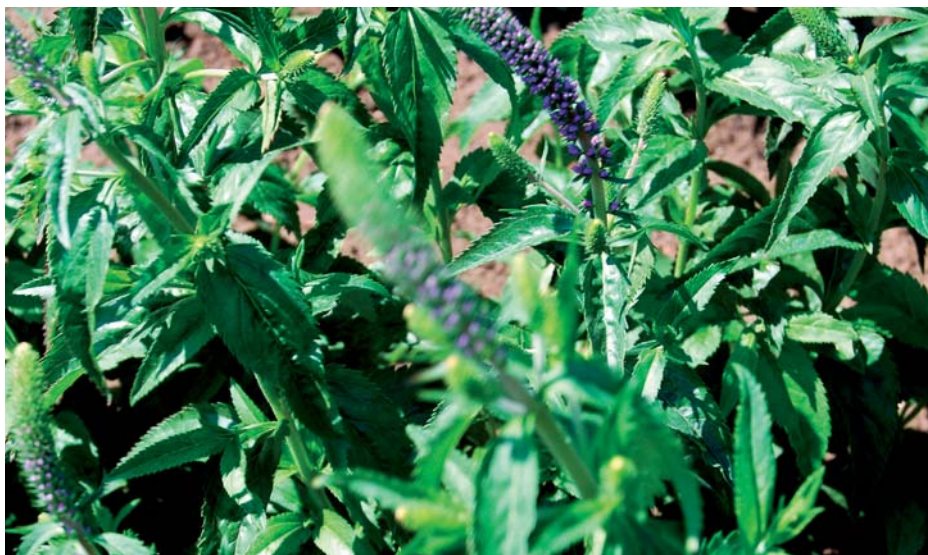
Niet voor de snij, wel voor de tuin: pioenen van Chinese herkomst

deld 28 cent. "Vorig jaar zaten we op 19 cent. Ik denk dat er dit jaar door het koude voorjaar nog weinig bloemen van buiten waren". Sowie-so waren de Phloxprijzen goed, ook van de import. Nu het buitenseizoen aanbreekt zullen de prijzen echter zeker dalen. "Met 13 cent ben ik heel tevreden". Snij-Phloxen zijn een belangrijk importproduct, Janus ziet weinig uitbreiding van Nederlandse bloementelers. Het is een bloem voor het mengboeket en dan hebben de retailers in de zomer keuze zat, bovendien zijn er weinig bloementelers die hun bloeitijd bewust programmeren, waardoor er nauwelijks gestructureerde binnenlandse aanvoer is.

VERONICA

Op het moment van ons gesprek - 25 juni - zijn de eerste Veronica's net gesneden. Janus schat hun jaarlijkse productie op zo'n 400.000 stuks. Over de prijsontwikkeling dit seizoen kan dus nog niets worden gezegd. Het snijsortiment omvat vier eigen soorten, te weten de blauwe 'Pacific Ocean' en 'Blue Lagoon', een nog naamloze roze cultivar en de witte 'Iglo'. Het gaat hierbij om de langere Veronica longifolia -soorten die onderscheiden moeten worden van de compacte spicata-soorten. "Dat zijn kortblijvende pottypen, bedoeld voor de tuin. Onze soorten bloeien direct uit de stek. Op de pot geven ze 8 weken later al bloei". Deze kwaliteiten zijn de export niet ontgaan. Zo voert Witteman vrijwel alle Verschoor-soorten in zijn sortiment, in Amerika zelfs exclusief. De (beschermde) snijsorten van Verschoor Horticulture - ook gelimiteerd uitgegeven aan derde partijen - onderscheiden zich door hun mooie lange veer en hun goede productie, ook van de tweede snede. Net als de snij-Phloxen, heeft ook de binnenlandse bloementeel te maken met sterke concurrentie van met name import uit Afrika. Daarom denkt Janus dat er in Nederland weinig groei zal zijn, al is Veronica in z'n totaliteit best een groot veilingproduct. De blauwe kleur is zeer geliefd voor het mengboeket.

Aan het begin van het zomerseizoen gaat Janus geen voorspellingen doen over het algemene prijsverloop van het zomerbloemenseizoen. "Ik hoop in elk geval dat de prijzen beter zijn dan vorig jaar. De temperatuur zal heel belangrijk zijn. Een koele zomer is het beste voor de bloemenprijzen".



Verschoor's Veronica's voor de snij: mooie, lange veren