

Hierna volgt een lijst met ideeën van circa 30 mensen die mee hebben gedaan aan de workshop 'verdienmodellen' (workshop van 40 minuten)

## **Kernvraag was: Hoe kun je als NME-organisatie op een andere manier 'geld' verdienen?**

De ideeën zijn niet door een redactie beoordeelt of ontdubbelt en zijn letterlijk overgenomen vanaf de flipovers van de drie groepen. Doe er uw voordeel mee! Bouw voort op ideeën, combineer ze etc. Dikgedrukte ideeën zijn de door de groepjes één slag verder uitgewerkt.

### **Ideeën:**

1. toilet € 0,50 (gratis water)
2. kaartje toilet = 1 limonade
3. vervoer kinderen regelen en laten betalen
4. merchandise (webshop)
  - a. tuinier kit
  - b. loep
5. dier huren voor een feestje
6. bruiloft met NME karakter
7. leslokalen verhuren
8. catering leveren
9. bedrijfsuitjes aanbieden
  - a. beesten leveren
  - b. wat kan je als manager van een troep apen leren
10. kinderen koken, maaltijden, verkopen aan verzorgers
11. Connexion: wij leveren 10.000 reizigers: wat wil je daarvoor betalen?
12. foto albums verkopen (foto's betalen)
13. parkeergeld accommodatie
14. fietskluizen
15. kinderopvang bij NME centrum (€€€€)
16. leskisten koerier
17. pacht/verhuur van grond
18. La Place 'biologisch' op je terrein
19. ijsverkoop -> Ola betaalt NME
20. overalls verhuren en verkopen (+ speelkleding)
21. collecte (= vrijwillig)

22. vriend-van-NME programma
23. afval inzamelen + educatie (Ganzewinkel betaald)
24. rijkswaterstaat + gemeenten ruimen stad op
25. straat 'adoptie'
26. NME wagen komt naar je toe
  - a. Kip => woningbouw - kunstacademie,
  - b. kinderadvies bureau
27. Voedselcentrum + Ahold + Plus => voedselvoorlichting
- 28. eigen markt (schooltuinen; groenten verkopen)**
29. kinderen laten werken op boerderijen
30. HEMA + Natuurmonumenten + telegraaf
  - a. kompas en zoekkaarten
31. vervanging van leerkrachten leveren 'NME-er in de klas'
  - a. in samenwerking met Tempo-Team
32. groen helpt welzijn
33. teambuilding voor bedrijven: 'tuinieren met kinderen'
34. zonnecel bedrijf + woningcorp + NME
  - a. energieverbruik laag opgeleiden
35. stadslandbouw op braakliggend terrein
36. kinderen met problemen de natuur in
  - a. ADHD
  - b. Dik
  - c. Diabetes
37. gezonde voeding
  - a. 'kookworkshops' + topkok
38. taalcursussen (ism LOI)
39. tuinieren voor volwassenen
  - a. particulier
  - b. wijkvereniging
40. Nordic walking: 'ouderen naar buiten'
41. grootouders en kinderen tuinieren
42. NME in de krant
43. Segway's, laarzen, paraplu, campinggaz verhuren en verkopen
44. netwerk kennis (ook contacten) verkopen/vermarkten
45. investeren bij Google voor hogere ranking
46. C'catie expertise inhuren, marktkunde
47. webwinkel met producten rond activiteiten
- 48. combineer festivals met NME**
  - a. vgl Rode Kruis
  - b. verkoop bio lunches

49. vrienden vd NME (Zeeland bv) uitwerken
50. duurzame waarde kaart (kleine aarde)
51. bedrijfsuitjes, verjaardagsfeestjes
52. huur expertise in die helpt om andere verdienmodellen te realiseren
53. aansluiten bij andere gemeentelijke beleidsdossiers
54. betere weten waar organisaties mee bezig zijn: marktonderzoek
  - a. IKEA
55. inleven in klant
56. klant onbegrensd of niet? maatschappelijke thema
57. organisatie zo inrichten dat je flexibeler formatie/uitzendbureau/schil er om heen vrijwilliger
58. buitenschoolse opvang – KDV
59. Wassenaar groene kinder oppas
- 60. groen belevingscadeau**
61. betaalde App's bv enge diertjes app (vgl vliegangst app)
62. "je kunt alles wel voor niets weggeven"
63. belangen bedrijven afstemmen op NME
64. ruilbeurs AH plaatjes + producten toevoegen
65. groene activiteiten / uitjes (Rabo enz)
66. MAS -> NME zet studenten in
- 67. App die op locatie inspiratie biedt over folio aanbod en natuur**
  - a. zichtbaarheid!
68. moestuin met ouderen (activiteiten begeleiding)
69. BSO na 14.00 uur
70. schooltuinen
71. 'leskist'
  - a. expert
  - b. bibliotheekbus
  - c. werkvoorziening
  - d. begeleiding door Pabo-studenten
72. NIBI -> biologie + -> gratis
  - a. betalen voor Audit
73. verkoop van nevendiensten aan bezoekers
  - a. voer de kippen
  - b. horeca
  - c. streekproducten
  - d. groentepakket distributie
  - e. makelaar in diensten/producten

74. NME platform sluit deal -> lokale NME-centra met
  - a. uitgevers
  - b. app
  - c. zonnepanelen
  - d. ANWB/Hema/natuurmonumenten/musea/pretparken
75. vakantiecampen
76. activiteiten teams in de natuur begeleiden
77. gaming/GPS (bv de Waagsociety)
78. festivals ondersteunen met activiteiten.

## Uitwerking van de eerste drie ideeën:

### Groen beleavingscadeau

wie: GroenGelinkte bedrijven (bedrijven waar groen, mvo belangrijk wordt gevonden)

wat: kerstpakketten met daarin selectie van het aanbod van groene NME organisaties in de buurt (maar ook paraplu voor door het bos te lopen etc.)

hoe: gezamenlijke projecten activiteiten opzetten

verdienmodel: 2000 x € 50,- = € 10.000,-

### NME App

wie: iedereen (dus consumenten)

wat: App met locatie gebonden groene informatie (wandelingen, activiteiten in de buurt etc.) + interactie + bijdragen aan verzamelen van informatie

hoe: samen met ANWB, Natuurmonumenten

verdienmodel: 'airmiles', groter organisatie als NS betaalt, doorverwijzingen laten betalen, lokale horeca, verdienen aan downloaden App.

### "Knijp ze uit"

wie: (groot)ouders en omwonenden

wat: groente, fruit en aardappels en eventueel maaltijden aanbieden via: restaurant (soepfiets) en bezorgservice. Aanvullen met: kookboek, groenteruilplaatjes, levend 'farmville', album 'tuinieren', kinderen geven kookworkshops, zadenverkoop

hoe: planten, zaaien, oogsten en verkoop. Partners: LaPlace, markt, GGD, Voedingscentrum, Ahold, Plus, Intratuin

verdienmodel: abonnement 1 kilo streek, kinderen langs de deur (bakfiets).