

Boegbeelden groene sector

Branchevereniging VHG verzamelt 'boegbeelden': mensen die een bijzondere betekenis hebben (gehad) voor de groene sector. Door hun beroep, ervaring, expertise, visie of speciale activiteiten leveren ze een belangrijke bijdrage aan de betekenis van groen in onze maatschappij. Door deze mensen te portretteren in VHG Magazine, kan de branche kennis nemen van hun inzichten en ideeën. We hopen dat deze verhalen inspireren om concreet invulling te geven aan het thema 'groen maakt gelukkig'. In dit nummer het tweede interview in deze serie. Aan het woord is Ben van Ooijen, initiatiefnemer van de Tuinen van Appeltern en bedenker van 'De vier basisvoorwaarden voor tuingeluk'.

Ben van Ooijen



Ondernemer Ben van Ooijen

“Iederee hovenier kan ‘tuingeluk-coach’ worden”

Tuingeluk is voor iedereen weggelegd. Daarvan is Ben van Ooijen overtuigd. “Het is keisimpel. Iedereen kan van zijn tuin genieten als deze aan vier basisvoorwaarden voldoet. De hovenier speelt daarin een belangrijke rol. Iedere hovenier kan met dit concept ‘tuingeluk-coach’ worden”, aldus Van Ooijen. Hij is initiatiefnemer van de Tuinen van Appeltern en bedenker van ‘De vier basisvoorwaarden voor tuingeluk’.

Door Annemieke Bos – Fotografie: Cornelia de Jong

De juiste verhouding tussen groen en verhardingen, voldoende hoogte, voldoende privacy en niet te veel werk. Ziedaar de vier basisvoorwaarden voor tuingeluk. Het is zo eenvoudig dat het Ben verbaast dat hij er niet eerder op is gekomen. Echt nieuw zijn de afzonderlijke voorwaarden niet, erkent hij. “Veel tuinliefhebbers en -ontwerpers zullen deze principes ongetwijfeld toepassen, onbewust waarschijnlijk. De kracht zit ‘m in de combinatie van de voorwaarden. Als aan alle vier de basisprincipes is voldaan, dan weet ik zeker dat je het optimale tuingevoel hebt gecreëerd.”

Inspiratie

In het modeltuinenpark in Appeltern ontdekken tuinliefhebbers wat een tuin kan toevoegen aan het geluksgevoel van de mens. De rol die een tuin speelt is aanzienlijk, zo blijkt ook uit de folder: “Een tuin is er ter ondersteuning van uw woongenot, om te rusten, te werken, te spelen, samen te zijn en te genieten van al het goede en gezonde van het leven. De tuin als eerste levensbehoefte, de plek waar u gelukkig bent en blijft.” De Tuinen van Appeltern zijn aangelegd om de consument te inspireren en te helpen met zijn eigen tuin. Een wandeling door het 15 hectare grote park voert de bezoeker langs maar liefst 200 voorbeeldtuinen. Van loungetuin tot trendtuin, van plantenmarkt tot Nationale

vaste plantentuin en Appeltern Tuinenfestival. Allemaal heel inspirerend natuurlijk, maar hoe pas je al dat moois nu toe in je eigen tuin? Dat was de centrale vraag die de aanleiding vormde voor de ontwikkeling van het concept ‘Tuingeluk’. Ben: “Lang niet iedereen is gelukkig met zijn tuin. De een voelt zich er niet vrij, de ander valt het onderhoud zwaar. Weer een ander mist iets, maar weet niet wat. Een verkeerde start, teleurstellende ervaring of slecht advies kan de moed voorgoed in de schoenen doen zakken. Wij kunnen hier in Appeltern dan wel vrolijk doorgaan met uitbreiden en voorlichten, maar dat gaat niet werken wanneer veel mensen weinig of geen tuingeluk ervaren.”

De hovenier als coach

Bijna 80 procent van de Nederlandse tuinbezitters heeft een niet-optimale band met zijn tuin, meent Ben. Hij stelt zich de vraag hoe dat kwam en wat eraan te doen valt. En ook: wie spelen er een rol bij het verkrijgen van meer tuingeluk? Tuinarchitecten, hoveniers en tuincentra kunnen helpen om de band die mensen met hun tuin hebben te verbeteren. Het concept ‘Tuingeluk’ biedt daarbij een handvat. “De consument kun je het niet kwalijk nemen. Die heeft onbewust wel de behoefte om zich te omringen met groen, omdat dat een goed gevoel geeft, maar iedere negatieve

ervaring doet hem weer terugdeinzen of zelfs afhaken. Daarom is de rol van de hovenier ook zo belangrijk hierin: die zou zich anders op moeten stellen richting opdrachtgever. Niet teveel focussen op de verkoop of op het mooie plaatje, maar meer energie steken in wat een tuin voor mensen gaat betekenen. Wat wil men met de tuin? Maak de klant eerst daarvan bewust, de invulling en de smaakaccenten komen later wel. Waarschuw mensen dat wanneer ze een groot gazon willen, dat dat gevolgen heeft voor basisvoorwaarde 4: niet meer tuinwerk dan je zou willen. Een gazon moet je nu eenmaal wekelijks maaien. Een ligusterhaag moet je drie keer per jaar snoeien. Als je per week maar twee uur aan je tuin kunt en wilt besteden, terwijl de tuin ten minste vijf uur vraagt, dan gaat het mis. Dat is een van de belangrijkste oorzaken van de niet-optimale band die mensen met hun tuin ervaren. Aan de andere kant sla je de plank mis wanneer de buitenruimte vrijwel helemaal wordt betegeld om maar een zo onderhoudsvriendelijk mogelijk eindresultaat te krijgen. Het gevolg is dat je de tuin als ongezellig ervaart, alsof je op een parkeerterrein zit. Je moet dus goed nadenken welke keuzes je maakt. Daar kan de hovenier in adviseren, zeker wanneer de vier basisvoorwaarden als uitgangspunt worden genomen.” Die voorwaarden

Mijn groenplek

“Er zijn vele plekken in de natuur waar ik graag vertoef. Dat is afhankelijk van mijn stemming. Het is net als met muziek. Wat ik elk voorjaar weer prachtig vind, zijn de bermen waar het fluitenkruid spontaan de grond uit schiet. Daar heeft de argeloze voorbijganger vaak maar weinig oog voor. Of ben ik nu te pessimistisch?”





Ben van Ooijen

Ben van Ooijen (1954) is geboren en getogen in Appeltern. Aanvankelijk was hij dj. Zijn sterke wens om te wonen op een prachtige plek aan de rand van het dorp zorgde ervoor dat hij overstapte naar het hoveniersvak. Op de plek die hij voor ogen had, vestigde hij een hoveniersbedrijf met woning. Er omheen legde hij enkele voorbeeldtuinen aan en zo ontstonden 25 jaar geleden de Tuinen van Appeltern. Tegenwoordig trekken de tuinen bezoekers en vakjournalisten uit binnen- en buitenland aan.

zijn volgens Ben eigenlijk nog belangrijker dan de keuze van de planten en producten. “Niet het soort tegels dat je kiest, maar vooral de hoeveelheid en de manier waarop je ze toepast geven het juiste tuingevoel. Dat geldt net zo sterk voor meubilair, planten en verlichting en dergelijke.”

Oprecht

Vorig jaar september lanceerde Ben het concept ‘Tuingeluk’, dat hij samen met Exclusief Geselecteerde Hoveniersbedrijven presenteert, onder andere via een brochure en een website (www.tuingeluk.info). In Appeltern kan men de verschillen in verhoudingen, hoogten,

inkijk en onderhoud zelf ervaren in een aantal voorbeeldtuinen. Het idee blijkt een schot in de roos. Ook organisaties zoals Natuurmonumenten en Milieu Centraal dragen het initiatief een warm hart toe. “Tuingeluk blijkt meer teweeg te brengen dan we hadden verwacht. Dat komt, denk ik, omdat we een gezamenlijk doel hebben: het toegankelijker maken van de natuur en alles wat daar groeit en bloeit. Het is een branchebreed idee. Ik doe dit niet om de bezoekersaantallen van Appeltern op te schroeven. Het tuingeluk van de consument gaat ons oprecht aan het hart. We willen graag dat men weer gaat genieten van de buitenruimte. Juist

omdat tuingeluk zoveel goeds brengt: je wordt er socialer en gezonder van. Het is inmiddels wel bewezen dat wonen in een groene omgeving mensen gelukkiger en gezonder maakt. Mijn droom is het dan ook om op nationaal niveau iets teweeg te brengen, misschien door tuinsymposia te organiseren of iets te doen op televisie. Er is al veel onderzocht over de meerwaarde van groen. Als we dat bundelen en de handen ineenslaan, kunnen we een tuincultuur in Nederland creëren en de toekomst van het groenvak veilig stellen.” ■

De vier voorwaarden voor tuingeluk

1. Juiste verhouding tussen groen en verharding.

Ideaal is als 2/3 van het tuinoppervlak bestaat uit groene elementen (incl. gazon of vijver).

2. Een combinatie van hoog en laag.

De helft van de beplanting zou hoger moeten zijn dan 90 cm.

3. Rust en privacy voor een veilig en vrij gevoel.

Naar keuze toepassen van bomen, voldoende hoge hagen, een begroeide pergola.

4. Niet meer tuinwerk dan men zou willen.

Als de tuin meer tijd en energie kost dan men zou willen, moet er iets veranderen.