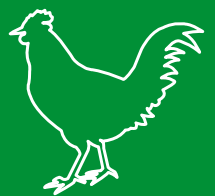


# Innovatieagenda Pluimveehouderij 2008-2015

Stichting Fonds voor  
Pluimveebelangen

April 2008



De Stichting Fonds voor Pluimveebelangen is een fonds gevuld met middelen van het pluimveebedrijfsleven en gericht op stimuleren van kennisontwikkeling en vernieuwing in de pluimveesector (ketenbreed).

Het Fonds kan gezien worden als een innovatiefonds.

Deze innovatieagenda bevat twee onderdelen: het wat (de inhoudelijke aspecten) en het hoe (de organisatorische aspecten).

De inhoudelijke aspecten van de innovatieagenda komen voort uit de Toekomstvisie Pluimveehouderij 2015-2020, in januari 2008 door het bestuur van het Fonds vastgesteld.

Randvoorwaarden voor een succesvolle implementatie van de innovatieagenda zijn:

- richten op grote sprongen (doorbraken met voorbeeldwerking) en niet op marginale/stapsgewijze verbeteringen;
- meer benutten van samenwerkingsmogelijkheden tussen primaire sector en het relatief sterke toeleverende en pluimveeproducten verwerkende bedrijfsleven;
- faciliteren van internationaal marktonderzoek ter versterking van de concurrentiepositie
- stimuleren van onverwachte combinaties, zowel binnen als buiten de sector;
- ruimte creëren voor vernieuwers die bakens verzetten en dus risico's accepteren;
- brede bekendheid van de Innovatieagenda en Fonds Pluimveebelangen, haar doel en werkwijze;
- het overbruggen van de kloof tussen burger en sector door gebruik te maken van multimediale en interactieve communicatie en het uitdragen van sterke punten en successen van de sector naar haar omgeving;
- het hebben van passende opleidingen en een aantrekkelijke werkomgeving;
- denken in samenwerking met perspectief in plaats van in collectief draagvlak.

Voor kip en ei geldt dat het zinvol is uit te zoeken hoe tot een duidelijker regie in ketens gekomen kan worden, waarbij samenwerking en vertrouwen tussen schakels essentieel is.

## Colofon

Dit is een uitgave van de  
Stichting Fonds voor Pluimveebelangen,  
Louis Braillelaan 80, 2719 EK Zoetermeer

Zoetermeer, april 2008

### *Redactionele samenstelling*

Productschap Pluimvee en Eieren (PPE), Zoetermeer

### *Drukwerk*

Drukkerij Van Deventer, 's-Gravenzande

Uit scenariostudies en de visie van betrokkenen blijkt, dat de Nederlandse pluimveesector bij ongewijzigd beleid sterk onder druk komt te staan. De concurrentie van pluimveeproductie in 'lage kosten landen' en de maatschappelijke acceptatie van de pluimveesector in Nederland zijn belangrijke bedreigingen. Voor een bloeiende, rendabele en maatschappelijk gerespecteerde pluimveesector is een trendbreuk noodzakelijk. Er zijn ook veel kansen voor de pluimveesector in Nederland, vooral in een marktgerichte aanpak. Dit wordt onderstreept, met name door partijen uit de retail en verwerkende industrie. De pluimveesector wil daarom met een pro-actieve strategie de uitdaging aangaan. Eén en ander is onderbouwd en uitgebreider beschreven in de Toekomstvisie Pluimveehouderij 2015-2020.

Om de krachten te bundelen en te richten is op initiatief van de Stichting Fonds voor Pluimveebelangen de Innovatieagenda Pluimveehouderij 2008-2015 opgesteld. De agenda is afgestemd met het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Nepluvi (Nederlandse organisatie van pluimveeslachterijen en pluimveevleesverwerkende bedrijven), Anevei (Nederlandse organisatie van eierhandelaren en eiproductenindustrie), NOP (Nederlandse Organisatie van Pluimveehouders), NVP (Nederlandse Vakbond van Pluimveehouders), een vertegenwoordiging van de diervoederindustrie en CNV BedrijvenBond.



## De inhoud van de innovatieagenda

Uit de analyse van de pluimveesector en haar omgeving komen drie strategieën met gezamenlijk vijf thema's voor innovatietrajecten naar voren: De strategieën zijn schaalvergroting en kostenreductie in een bulkmarkt ('concurreren op prijs/kwaliteit'), integrale ketenstrategie gericht op rendementverhoging en toegevoegde waarde ('belangrijke speler in een grote markt') en focus op specifieke segmenten ('niche markten').

De thema's, die kunnen worden gezien als globale oplossingsrichtingen, zijn:

1. schaalvergroting en rationalisatie binnen maatschappelijke randvoorwaarden;
2. integrale ketenaanpak en nieuwe standaarden voor productie;
3. marktgerichte aanpak inspelend op consumententrends;
4. verduurzaming;
5. kennisinfrastructuur versterken.

De oplossingsrichtingen kunnen naast elkaar benut worden en sluiten elkaar ook zeker niet uit. Voor elk van de thema's worden enkele voorbeelden genoemd.

# Thema's

## 1. Schaalvergroting en rationalisatie:

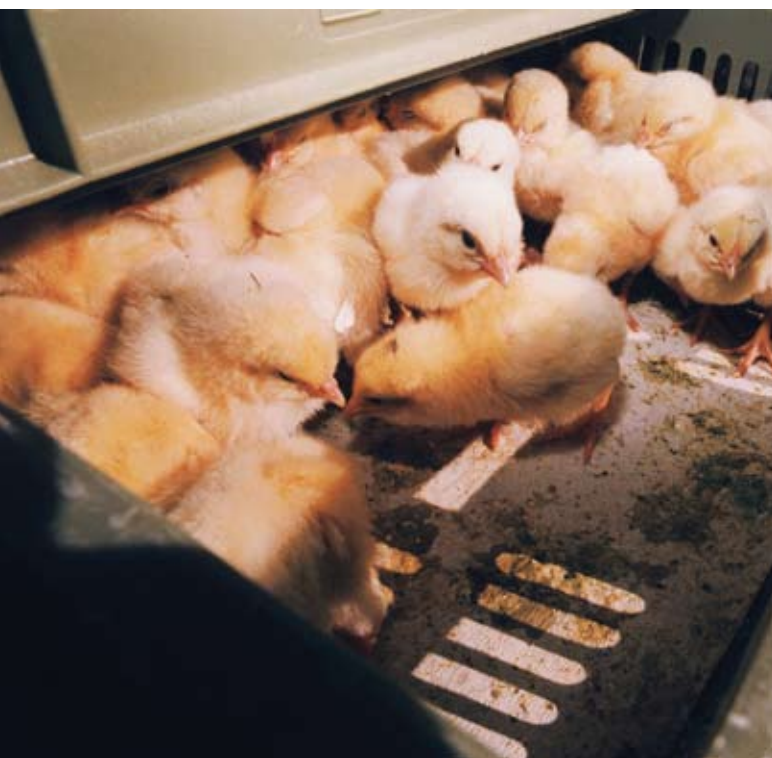
- leer van andere sectoren als tuinbouw of melkveehouderij, die sterk gericht zijn op kostenreductie en schaalvergroting, maar ook succesvol commodity producten voor de consumentenmarkt verder hebben ontwikkeld (bijv. tomaten, weidemelk en diversificatie in zuivelproducten);
- hoge gezondheidstatus voor de dieren en gegarandeerde voedselveiligheid (Salmonella, Campylobacter, MRSA, residuen) door de gehele keten, zowel leg als vlees;
- landschappelijke inpasbaarheid van (grote) pluimveestallen, (nieuwe) gemengde bedrijven en/of complete ketens;
- verbetering van arbeidsomstandigheden en verhogen van arbeidsefficiëntie door automatisering en robotisering (zowel primaire als verwerkende sector).

## 2. Integrale ketenaanpak en nieuwe standaarden voor productie:

- een antibioticum vrije keten;
- verbeteren van informatie uitwisseling tussen partijen om een duurzaam en voedselveilig eindproduct te realiseren;
- veilige en diervriendelijke eenden-eieren (met hun inherent positieve kwaliteitseigenschappen qua formaat en als eiproduct) voor een eiproductenindustrie;
- definiëren van 'vers' voor pluimveevlees op EU-niveau.

## 3. Marktgerichte aanpak, inspeland op consumententrends:

- investeren in marktonderzoek (inzicht in motieven van consumenten) in Nederland en in belangrijke exportlanden, als basis voor productinnovatie.





De grote trends in consumptie zijn *gemak*, *gezondheid* en *genieten*. De belangstelling van consumenten voor duurzaam geproduceerde producten kan als vierde trend gezien worden. Enkele voorbeelden, zowel bestaand als nieuw, met name wat betreft verwerking van producten om via die route meer markt te verwerven:

*Gemak:*

- meer consistente en uniforme gemakproducten van kippenvlees kunnen in nauwe samenwerking tussen een slachter / verwerker én ontwikkelaars van processing apparatuur maximaal worden verwaard (added value).
- sectoroverschrijdend project om een koelverse omelettenlijn in de markt te zetten;
- nieuwe eiproducten als vleesvervanger; toepassingsmogelijkheden eiproducten (bedrijfsniveau verwerkende industrie).

*Genieten:*

- dual purpose kip; creëren van een specifieke Nederlands raskip als regionale specialiteit, onderscheidend zowel qua vlees, hanen én hennen, als qua eieren. En qua distributiestrategie gericht op zowel het food service kanaal als de retail;
- nicheproducten; onderscheidend qua sensorische eigenschappen pluimveesoorten: bv parelhoen, kwartel;
- kalkoenen (of kip) laten rijpen en op de markt brengen als een bijna wild product (genieten);
- hanen (volwassen) Halal slachten voor de allochtone markt (heel, delen en bewerkte producten).



#### *Humane gezondheid:*

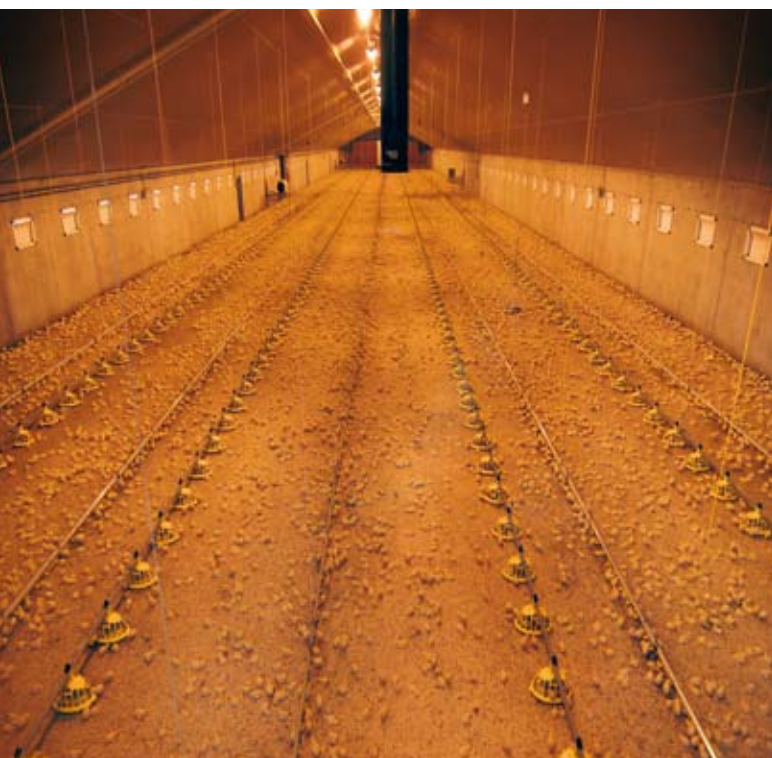
- balanskip® (omega 3 vetzuren), zowel heel als in kant en klare delen;
- eieren met hoge gehalten aan omega 3 vetzuren en/of sporenelementen en/of vitamines;
- kennis over de specifieke verzadigende werking van eieren gebruiken voor promotie van eieren als gezond alternatief voor ontbijt en food to go.

#### *Beleving en duurzaamheid:*

- goede concepten voor vermarkten van het begrip 'duurzaamheid';
- overbruggen van de kloof tussen consument en producent/burger en boer.

### **4. Verduurzaming:**

- nieuwe systemen in de vleespluimveehouderij (ouderdieren zonder chronisch hongergevoel), kuikens die beleefd worden als efficiënt en gezond (bv Volwaard®);
- welzijnsvriendelijk en gegarandeerd microbiologisch en chemisch veilig industrie-ei (ontwikkelen van huisvestingssystemen);
- analyse van de milieu en energie (CO<sub>2</sub>) footprint van de pluimveehouderij in Nederland (incl. benutten van bijproducten vs import van voedergrondstoffen) en de kansen te komen tot klimaatneutrale of zelfs energie leverende stallen en ketens.



## 5. Kenniscompetenties en -infrastructuur:

- investeren in onderwijs, kennis en arbeidsomstandigheden om in voldoende gekwalificeerde en gemotiveerde arbeid voor alle schakels in de keten (van toelevering tot en met verwerking en afzet) te voorzien;
- Nederland Innovatieland: versterkte samenwerking tussen primaire sector en toeleverende industrie, ter versterking van de exportpositie van kennis cq de toeleverende industrie;
- één laagdrempelig en herkenbaar innovatieloket, toegankelijk voor iedereen in de sector.

In de 'Toekomstvisie Pluimveehouderij 2015-2020' staan de strategieën en thema's nader omschreven.



**Stichting Fonds voor Pluimveebelangen**

secretariaat:

Postbus 460, 2700 AL Zoetermeer  
tel.: 079 363 4335; fax: 079 363 4345  
e-mail: [h.b.a.hulsbergen@pve.agro.nl](mailto:h.b.a.hulsbergen@pve.agro.nl)

