



Roeland Pullen (links) en Thom de Bont

## BTL maakt ruimte leefbaar

Landelijke groenvoorziener BTL timmert al jaren stevig aan de weg en heeft nu ook alweer enige tijd daktuinen binnen het dienstenpakket. Maar, zo erkent de commercieel directeur, “we hebben nooit de stap gezet om op dit gebied specialist te worden.” Hier komt nu verandering in. BTL heeft zich als franchisenemer aangesloten bij Leven op Daken, en binnen de eigen gelederen is een specialist Dak- & Gevelbegroening benoemd. “We durven nu meer aan.”



BTL bestaat bijna vijftig jaar. In de loop van de tijd is het bedrijf fors gegroeid van 200 naar 500 medewerkers en locaties op vijftien plaatsen verspreid over het hele land. BTL is dus een serieuze speler binnen de groene branche.

Deze gunstige ontwikkelingscijfers zijn volgens commercieel directeur Thom de Bont te danken aan de rol die BTL altijd heeft willen spelen: "We bieden advies, kennis en realisatie in één." Deze visie vertaalt zich ook in de bedrijfsstructuur. Zo zijn er naast BTL Realisatie (omgevingsverzorging van o.a. bedrijfstuinen en openbaar groen) nog twee andere werkmaatschappijen: BTL Advies (architecten- en ingenieursbureau) en BTL Bomendienst (boomspecialist in uitvoering, begeleiding en advies, alsmede projectbureau voor Stichting Iepenwacht Fryslân).

BTL zit nog altijd niet stil. In 2008 heeft het groenvoorzieningsbedrijf een vijfjarig strategieplan vastgesteld dat zijn pijlen richt op de verdere specialisering op drie vakgebieden: daktuinen, sport en spelen. De Bont: "We willen ons onderscheiden, zowel voor de klant als voor onze medewerkers. Dat doen we door naast het reguliere werk te kiezen voor opdrachten die een nog groter beroep doen op ons vakmanschap. Hierdoor kan BTL nog beter laten zien dat zij kwalitatief hoogwaardige dienstverlening aanbiedt."

## 'We willen een product bieden dat iets betekent, ook op het gebied van meervoudig ruimtegebruik'

### Projectcoördinatie

Voor elk van de drie specialismen is een landelijke accountmanager/specialist aangesteld en is één van de BTL-vestigingen als kenniscentrum aangewezen. Voor het specialisme Daktuinen zijn dit respectievelijk Roeland Pullen en de vestiging Roosendaal/Hellevoetsluis. Pullen werkt vanuit deze vestiging als landelijk verantwoordelijke voor de commerciële ondersteuning en projectcoördinatie van zijn specialisme. De projecten worden uitgevoerd door medewerkers die vorig jaar zijn bijgeschoold in de aanleg van daktuinen en gevelbegroening, samen met medewerkers van andere vestigingen. Deze manier van werken moet een olievlekwerking hebben op het verspreiden van de vakkennis onder het BTL-personeel.

"Onze slogan luidt: BTL maakt ruimte leefbaar", zegt Pullen, "maar waar het gaat om daktuinen en gevelbegroening willen we dit nog verder optimaliseren. Nu we zijn aangesloten bij het kenniscentrum Leven op Daken, kunnen we terugvallen op de kennis van de andere franchisenemers. Dat is een geruststellende gedachte en schept vertrouwen. Ook zijn we zeer recent gestart met een eerste project op het gebied van gevelbegroening in Hengelo."



Een ander BTL-daktuinproject: De Heren van Breda

### 'We durven meer aan'

Meer ervaring heeft BTL zoals gezegd met de aanleg van daktuinen. Maar ook op dit punt wordt versterking gezocht bij Leven op Daken. "We durven nu meer aan", aldus Pullen, "zoals intensieve groendaken. De bestekteksten van Leven op Daken, de nauwe samenwerking met de dakdekker, de systemen waarmee gewerkt wordt, de beoordeling en het toezicht voor, tijdens en na het project door BDA... tja, wat wil je nog meer? Dit is precies wat we wilden en hebben gezocht: meedenken met de opdrachtgever, al in een vroeg stadium, en werken vanuit een stevig concept in combinatie met betrouwbare, vaste partners. Op deze manier werken is ook veel uitdagender dan pas ergens in de laatste fase van een project mogen aanschuiven en naar de klus mogen meedingen op basis van de laagste prijs."

"Zelf vinden we dat ook ons adviesbureau een rol moet gaan spelen in onze werkzaamheden rond daktuinen en gevelbegroening", vult De Bont aan. "Want we willen niet alleen goed en deskundig zijn, maar ook innovatief en verrassend. We willen, anders gezegd, een product bieden dat ook iets betekent. Dat deden we al langer op andere gebieden, maar sinds we ons hebben aangesloten bij Leven op Daken bieden we dit nu ook op het gebied van meervoudig ruimtegebruik." *L*



Daktuin de Prins in Breda, aangelegd door BTL