

Richtlijnen social media voor adviseurs komen eraan

Onderzoek onder agribusinessbedrijven geeft aan dat 43 procent van deze bedrijven actief zijn op social media, zoals Hyves, Facebook, LinkedIn en Twitter, en 40 procent van de boeren. Onderzoek naar het percentage adviseurs dat actief is op de nieuwe media is niet bekend. De Vereniging van Agrarische Bedrijfsadviseurs (VAB) schat dat minstens 50 procent van de adviseurs actief is op LinkedIn.

Kun je als adviseur alles Twitteren en op je Hyves-, Facebook- of LinkedIn-pagina zetten zonder je werkgever in verlegenheid te brengen? Veel werkgevers laten de verantwoordelijkheid nu bij de medewerker zelf liggen. Toch kan een 'negatieve' uitspraak gevolgen hebben voor de onderlinge arbeidsverhouding en zien bedrijven in dat er in de toekomst wel richtlijnen nodig zijn. Een aantal bedrijven hebben al uit voorzorg richtlijnen opgesteld.

Richtlijnen

Wie kent niet het voorbeeld van de uitspraken van de politiechef in Drenthe die op Twitter voorbarige uitspraken deed over een overleden stel: het zal wel om huiselijk geweld gaan, stelde zij. Dit bleek niet waar te zijn en leidde tot een tijdelijke schorsing van de politieagente. Dergelijke uitspraken kunnen de werkgever in grote verlegenheid brengen. Ook kan het plaatsen van onbehoorlijke foto's en video's gevolgen hebben voor je baan. Zo kreeg een leraars ontslag na het openbaar maken van naaktfoto's op

internet. Het gebruik van social media is vaak een privéaangelegenheid, maar kan ongemerkt betrekking hebben op het bedrijf waar je werkt. De grens tussen zakelijk en privé is dikwijls erg dun. Rabobank Nederland heeft alvast het voortouw genomen om een 'twitterbeleid' te maken voor haar werknemers. Hierin staan duidelijke richtlijnen over wat een medewerker wel of niet mag. Zo mogen medewerkers deelnemen aan social media, zoals een mening geven op internet, Twitteren, Hyven. Wel met een extra voorwaarde dat het niet anoniem is, het over het eigen werkterrein gaat en geen vertrouwelijke gegevens bevat. De vakantiefoto's in bikini en zwembroek mogen op de privé-Hyves-pagina, maar als adviseur moet je je ook realiseren dat wat je nu op internet zet, over tien jaar nog steeds terug te vinden is. Adviseurs die bij accountantsbedrijf ABAB werken, hebben per functie een gedragscode en er zijn richtlijnen voor social media. Het komt erop neer dat ze alles op internet mogen zetten, als het maar geen negatieve aandacht is voor het bedrijf. De afdeling marketing volgt via onder andere Google nauwlettend de uitspraken die op internet gedaan worden over het bedrijf en grijpen in als het nodig geacht wordt. Medewerkers van de Gezondheidsdienst voor Dieren (GD) hebben een geheimhoudingsplicht en hier vallen ook uitspraken via internet onder. "Onze medewerkers zitten niet aan een touwtje en zijn zelf volwassen genoeg zijn om de verantwoordelijkheid te nemen om uitspraken wel of niet te doen en

daarnaast de eventuele consequenties te aanvaarden", aldus de GD. Het is tot nu toe nog niet voorgekomen dat er sancties nodig waren. Couzijn Bos, hoofd Verkoop en Marketing bij de GD, heeft meer dan vijfhonderd links op LinkedIn en is daarnaast actief op Hyves en Facebook. Bos vertelt dat hij Hyves vooral gebruikt voor privédoeleinden, Face-

gebruikers, met geen of weinig tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Tevens is er sprake van interactie en dialoog tussen de gebruikers onderling. Deze interactie maakt het interessant om deel te nemen. Je kunt je aansluiten bij een groep gebruikers met dezelfde interesses en op deze manier informatie uitwisselen en discussies voeren. Zo zijn op dit moment de nieuwe media LinkedIn en Twitter ook erg populair om een andere baan te vinden. In het najaar van 2011 zal de VAB cursussen organiseren voor adviseurs met als thema social media. De VAB is nu al actief op internet met een website, een LinkedIn-account en een YouTube-kanaal waar filmpjes van evenementen te zien zijn. Belangrijkste tip (zie kader) is om niet aan alle social media deel te nemen, maar zelf te kiezen welke informatie je nodig hebt.

DE GRENS TUSSEN ZAKELIJK EN PRIVÉ IS DIKWILS ERG DUN

book voor de internationale contacten en LinkedIn voor de zakelijke contacten en politieke doeleinden. Bang voor belangenverstrengeling is hij niet. "Ik ben me er gedegen bewust van dat wat je op internet zet openbaar is, en maak altijd een afweging of ik iets plaats of niet", aldus Bos. "Met betrekking tot mijn werk bij de GD plaats ik wel eens een vacature op LinkedIn, maar verder houd ik privé en werk gescheiden".

Richtlijnen in de maak

Voerleveranciers, waaronder Forfarmers en Agri-firm, hebben op dit moment geen richtlijnen. Het gebruik van Twitter en andere social media is volgens de bedrijven nog beperkt onder hun adviseurs. De werkgevers erkennen dat het gebruik van dit nieuwe type media ook bij adviseurs niet tegen te houden is en zijn wel bezig om richtlijnen te formuleren.

Volgens de vakbond Abvakabo horen richtlijnen voor social media thuis bij de ondernemingsraden en niet in een cao. De vakbond CNV heeft wel standaardrichtlijnen voor zijn eigen medewerkers op internet staan; andere bedrijven mogen die voorschriften overnemen (zie: www.cnv.nl/plezier-in-werk/werk-en-internet/social-media-protocol/). Dit protocol is een handig hulpmiddel als je als werkgever nog geen richtlijnen hebt en je als adviseur op social media wilt begeven of al actief bent. CNV geeft aan dat deze richtlijnen opgesteld zijn om de verschillende denkbeelden over het gebruik van social media niet te laten leiden tot misverstanden tussen werknemer en werkgever. Zo mogen de werknemers van het CNV actief zijn op social media, mits het werk er niet onder lijdt. Afhankelijk van de functie van een medewerker kan het gebruik van social media meer of minder gewenst zijn.

Waarom social media?

Volgens Wikipedia is social media of sociale media een verzamelbegrip voor online platformen waar de

gebruikers, met geen of weinig tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Tevens is er sprake van interactie en dialoog tussen de gebruikers onderling. Deze interactie maakt het interessant om deel te nemen. Je kunt je aansluiten bij een groep gebruikers met dezelfde interesses en op deze manier informatie uitwisselen en discussies voeren. Zo zijn op dit moment de nieuwe media LinkedIn en Twitter ook erg populair om een andere baan te vinden. In het najaar van 2011 zal de VAB cursussen organiseren voor adviseurs met als thema social media. De VAB is nu al actief op internet met een website, een LinkedIn-account en een YouTube-kanaal waar filmpjes van evenementen te zien zijn. Belangrijkste tip (zie kader) is om niet aan alle social media deel te nemen, maar zelf te kiezen welke informatie je nodig hebt.

VOORBEELDEN VAN SOCIAL MEDIA

Wikipedia (2001): Grootste online encyclopedie, waarvan de inhoud aangemaakt en bewerkt wordt door internetgebruikers.

LinkedIn (2003): Een zakelijke netwerksite waar gebruikers onder andere deel kunnen nemen aan discussiegroepen en eventuele vacatures kunnen uitwisselen.

Hyves (2004): Binnen Nederland (nog) de grootste sociale netwerksite. In het najaar 2010 overgenomen door Telegraaf Media Groep.

Facebook (2004): Wereldwijd de grootste sociale netwerksite waar gebruikers informatie met elkaar kunnen delen.

YouTube (2005): Grootste videowebsite ter wereld waar gebruikers zelf geüploade video's kunnen delen.

Twitter (2006): Bekendste vorm van microbloggen. Gebruikers plaatsen updates van onderwerpen die hen nu bezighouden. Volgers kunnen dit direct lezen.

Foursquare (2009): 'Location based' (je locatie delen met vrienden) game voor diverse mobiele telefoons op basis van gps. Gebruikers checken online in op hun fysieke locatie en verdienen daarmee punten.

SOCIAL MEDIA IN OPKOMST

Er is veel keuze in social media. LinkedIn is het populairst onder adviseurs.

Foto: FredCavazza.net



Voorkom een burn-out

Met berichten, plaatjes en video's vanaf social media kun je een bulk aan informatie binnenhalen. Gemiddeld krijgt een medewerker 110 berichten per dag. Vooral 30-plussers hebben meer kans op een burn-out door deze enorme hoeveelheid aan informatie. Voor de 30-plussers zijn social media niet een vanzelfsprekendheid. Ze proberen alles te volgen en in zich op te nemen. De kunst is om je te beperken tot de informatie die je zelf nodig hebt en wat voor jou van toepassing is, en dat is niet álles wat op internet staat. Internetgoeroe Jim Stolze geeft drie belangrijke tips:

- 1 Kies een platform. Het is niet nodig Hyves, Facebook én Twitter te gebruiken.
- 2 Bepaal voor jezelf wat je ermee wilt bereiken en gebruik het ook daarvoor.
- 3 Als je informatie wilt hebben, zoek er dan zelf naar.

Agenda

Vooruitkijken in de varkenshouderij
Bedrijfsstrategieën voor de 'gemiddelde' varkenshouder

Datum: 21-06-2011
Tijd: 15:00-20:00 uur
Locatie: Noord-Brabant of Midden-Nederland
Kosten: € 145,00 excl. btw
(€ 290,00 excl. btw voor niet-vab-leden)
Meer informatie: www.vabnet.nl

Studiebijeenkomst Arbeid
Observeren, analyseren, adviseren!

Datum: 22-06-2011
Tijd: 15:30-20:00 uur
Locatie: Sint Oedenrode
Kosten: € 145,00 excl. btw
(€ 290,00 excl. btw voor niet-vab-leden)
Meer informatie: www.vabnet.nl