

**Thomas Hooft**

De Nederlandse ondernemer Thomas Hooft is bloemenkweker én melkveehouder in Vietnam. Hij melkt 200 koeien en heeft plannen om uit te breiden naar 560 koeien.



Beroep:	<b>bloemenkweker/melkveehouder</b>
Aantal melkkoeien:	<b>200</b>
Aantal medewerkers:	<b>38</b>
Oppervlakte:	<b>270 hectare</b>
Productie:	<b>19 kg melk per koe/dag</b>



Thomas Hooft



Hooft kweekt bloemen voor export



De melk gaat naar FrieslandCampina



De koeien zijn gehuisvest in een soort vrijloopstallen waarin Hooft ligboxen liet bouwen

**Thomas Hooft: 'Vietnam is voor echte ondernemers; je kunt niet terugvallen op anderen'**

# Zwartbont in de groene heuvels

In Vietnam investeerde bloemenkweker Thomas Hooft in 2000 hectare met daarop een melkveebedrijf. Hoewel het bedrijf met 200 melkkoeien maar 0,7 procent van de omzet bedraagt, is het een belangrijke tak. 'Melk kan ik makkelijk omzetten in geld.'

tekst **Martine Barwegen**

Achter de slagboom met bewaking liggen de kantoorgebouwen en de kassen van de ondernemingen Dalat Hasfarm en Green Mountain. De Nederlandse directeur en ondernemer Thomas Hooft (63) kweekt in Da Lat op een hoogte van 1500 meter voornamelijk bloemen voor de export. Zijn kassen in dit stadje in het zuiden van Vietnam bedekken 120 hectare. De jaaromzet bedraagt 60 miljoen dollar. Het melkveebedrijf Green Mountain, dat enkele kilometers verderop ligt, valt daarbij vergeleken in het niet; het draagt voor 0,7 procent bij aan de jaaromzet. Het bedrijf met bijna 200 melkkoeien produceerde 1,3 miljoen liter melk in 2010 en telt 38 medewerkers. In 1993 voerde Hooft een haalbaarheidsstudie uit in Vietnam. Hij zocht naar mogelijkheden om zijn succesvolle bloemenbedrijf in Indonesië uit te breiden. Vietnam had goede kwalificaties: een gunstig klimaat, beschikbaarheid van

mankracht, goede ontsluiting en het is een economisch redelijk stabiel land.

**Ouderwets boerenbedrijf**

Samen met een buitenlandse partner huurde Hooft in 1995 2000 hectare land van de overheid met daarop een melkveebedrijf. Het startkapitaal voor dit bedrijf, dat honderd procent in buitenlandse handen is, was minder dan een half miljoen dollar. 'We konden het land alleen huren als we het melkveebedrijf voortzetten. De koeien gaven zo'n vier tot vijf liter melk per dag en de tussenkalftijd was gemiddeld vier jaar.' In 2002 gaf Hooft 1000 hectare aan de overheid terug, omdat de kosten voor ontwikkeling en onderhoud van 2000 hectare te hoog waren. Green Mountain beslaat zo'n 270 hectare van de huidige duizend die Hooft momenteel bezit. Deze grond gebruikt hij voor vollegrondsgroenten, een deel voor kassen en een deel voor zijn melkvee-

drijf. 'Een ouderwets gemengd boerenbedrijf', zegt Hooft. 'De restproducten uit de groenteteelt gaan naar de koeien. Welk voer de koeien krijgen hangt af van het seizoen. Dit varieert van broccoli-overblijfselen, de resten van zoete aardappels tot bladgroen van andere groenten. In het natte seizoen, als de groenten niet groeien, telen we gras en mais voor de veestapel.' De zes met plastic overdekte kuilvoer-bunkers met ieder een inhoud van 500 kubieke meter liggen vol. Naast kuilvoer krijgen de koeien, die verdeeld zijn in vijf productiegroepen, per liter melk 0,4 kg krachtvoer.

**Holsteins uit Rusland**

Hooft werkt met holsteinkoeien die in de jaren zeventig vanuit Rusland naar Vietnam kwamen. Om de veestapel te verbeteren startte Hooft met ki en paste hij het opfokprogramma aan. 'Het geboortegewicht is inmiddels gestegen van 27 à 28 kg naar zo'n 35 kg en de tussenkalftijd is gedaald naar 13 maanden. Ik kan helaas geen sperma importeren. Wel kan ik via FrieslandCampina Vietnam enkele buitenlandse rietjes kopen.' De melkproductie is gestegen tot een gemiddelde van 19 kg per koe per dag. De stierkalveren krijgen zo'n 90 tot 100 dagen melk, waarna Hooft ze verkoopt aan een slagerij in Ho Chi Minhstad. De vaarskalveren krijgen melk, hooi en rijsthus. Na drie maanden voert de manager ze ook krachtvoer en mais. Hooft noemt zichzelf een man van cijfers. 'Ik weet niet hoe koe 1 of koe 4 heet en ik raak zelden een koe aan. Ik ben geen boer, maar ondernemer. Ik kijk naar de cijfers en ik vraag waarom het is zoals het is. Als mijn bedrijfsleider niet met een goede verklaring komt, ga ik via internet in discussie met melkvee-experts. Ook krijg ik goede feedback van FrieslandCampina, aan wie ik mijn melk lever.'

Hooft denkt er niet over zijn melkveebedrijf op te geven. Hij heeft zelfs plannen voor de bouw van een nieuwe stal, zodat het bedrijf door kan groeien naar 560 koeien. 'Melk kan ik makkelijk omzetten in geld', geeft Hooft aan. De huidige stallen zijn op typisch Russische wijze gebouwd in 1973. Bij de overname waren het een soort van vrijloopstallen, waarin Hooft ligboxen heeft laten bouwen.

**Melkvervoer kost acht uur**

Sinds 2002 levert de ondernemer zijn melk aan FrieslandCampina. 'Ik heb een prijsvereenkomst voor het percentage vet, het celgetal en het drogestofgehalte. Bij betere prestatie krijg ik een bonus voor de melk. In de maand september

2010 ontving ik een melkprijs van 49 dollarcent per liter.' De kassen en het melkveebedrijf zijn niet voorzien van de allernieuwste apparatuur. 'Ik wil geen risico lopen met hightech materialen. Als er iets stuk gaat, is de kans groot dat ik onderdelen moet laten invliegen. De reparatietijd is dan te lang', redeneert Hooft. Hij wijst op zijn melkstal, een 2x8 visgraat van DeLaval zonder melkmeters. 'We melken twee keer per dag. De melk gaat direct naar een van de drie gekoelde tanks van 4000 liter per stuk.' Hooft kocht een oude Nederlandse truck, waarmee een chauffeur dagelijks de melk bij de fabriek van FrieslandCampina aflevert, zo'n acht uur rijden van Da Lat.

Hooft vindt dat de productie per koe nogal te wensen overlaat. 'Dit kan ik op twee manieren oplossen. Of investeren in stalling of investeren in genen. Ik investeer op dit moment liever in genen omdat dat én meer zekerheid biedt én minder invloed heeft op de cashflow van het bedrijf. Een nieuw gebouw vraagt in één keer een grote som geld.' Of er meer Nederlandse melkveehouders in Vietnam actief zijn, weet Hooft niet. In 1995 was hij de enige. 'Of ik een kogelvrij vest had, was het commentaar toen ik hier begon. Vietnam is voor echte ondernemers, je moet je eigen zaak goed kunnen runnen. Een boer kan hier niet terugvallen op organisaties of de overheid.' |



**Slechts 106.000 melkkoeien**

In 2009 produceerden in Vietnam 106.000 dieren 256 miljoen kg melk. Dat is gemiddeld 2415 kg per koe. Het merendeel van de melkveestapel, 78 procent, bevindt zich in het zuiden van Vietnam en is goed voor 86 procent van de landelijke productie.

In het midden van het land beperken verwerkingsmogelijkheden de groei. FrieslandCampina is vertegenwoordigd in het noorden en in het zuiden. Omdat de overheid streeft naar een hogere landelijke melkproductie, is er veel ruimte voor ondernemers.

De medewerkers voeren de koeien handmatig