

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **tulpenroute**

Naam: **Bert en Nicolo Plomp**

Woonplaats: **Rutten**

Leeftijd: **48 en 46**

Presentatie: **open dag tijdens de tulpenroute**

Aantal koeien: **60**



Nicolo Plomp: 'Een burger zei: "jij hebt meer plezier in je werk dan ik"'

## Koeien tussen de tulpen

tekst Florus Pellikaan

**F**ietsers, campers en veel buitenlandse kentekens. In de anders zo rustige Noordoostpolder is het door de tulpenroute opmerkelijk druk. Te midden van de kleurrijke en uitgestrekte tulpenvelden stelden Bert en Nicolo Plomp uit Rutten op tweede paasdag de deuren van hun melkvee- en akkerbouwbedrijf open.

Ruim 300 mensen bezochten de open dag. 'Van Ferwerd tot Haastrecht en van Brussel tot Leipzig, de bezoekers kwamen echt overal vandaan', vertelt Nicolo Plomp, terwijl hij het gastenboek erbij pakt. De open dag werd georganiseerd in samenwerking met stichting Ontmoet het Platteland. 'De tulpen trekken ieder jaar weer veel bezoekers en om de veelzijdigheid van de polder als landbouwgebied te benadrukken is er altijd een open dag op een melkvee- en/of

akkerbouwbedrijf', vertelt Bert Plomp. Voor het verzoek of de gebroeders Plomp dit jaar hun bedrijf wilden openstellen, was weinig bedenktijd nodig. 'Vroeger stonden er bij de ingang van de polder informatieborden met daarop een aantal boerderijen dat bezocht kon worden. Daar stond ons bedrijf ook tussen, dus wij waren het gewend', vertelt Bert. 'Er komen hier via stichting Ontmoet het Platteland wel vaker groepen voor een rondleiding. Vrijwilligers van de stichting weten de historie en kengetallen van ons bedrijf waardoor ze zich in principe kunnen redden, maar er is altijd wel iemand van ons aanwezig voor het welkomstwoord en voor moeilijke vragen.' De broers Plomp melken 60 koeien met een robot en bewerken 80 hectare land, waarvan 64 hectare akkerbouw. 'We hebben daardoor werk genoeg, maar toch laten we graag zien wat er allemaal bij komt kijken voordat een product in de winkel ligt. Burgers bepalen onze

spelregels, daarom moeten we ze goed voorlichten', vertelt Nicolo.

De open dag gaf de gelegenheid om met burgers te discussiëren over de gang van zaken op het bedrijf. 'Ze zien vaak de spuit in het land, maar weten niet dat er ook meststoffen worden gespoten. Ook hebben we uit kunnen leggen dat wij de koeien binnenhouden door ons wisselende bouwplan en de melkrobot en welke aanpassingen we daarom aan de stal hebben gedaan', vertelt Bert. Nicolo vult aan: 'Je moet daarbij geen vaktermen gebruiken maar heel eenvoudig spreken over zwangerschapsverlof, de pedicure en borstontsteking. Dan krijgen mensen er meer beleving bij.'

Eén reactie van een bezoeker benoemt Nicolo graag specifiek. 'Een burger die in het dagelijks leven, net als ik vroeger, boekhouder is, kwam na de rondleiding naar me toe en zei: "jij hebt meer plezier in je werk dan ik". Die passie is nu precies wat we willen uitstralen.'