



'Roos in openbaar groen is zeker niet duurder dan gazon'

Rozen in het openbaar groen zijn volgens Jan de Vries zeker niet duurder dan gazon.

Om de toegevoegde waarde van heester- en struikrozen in openbaar groen nog meer onder de aandacht van groenbeheerders te brengen, heeft het Boskoopse bedrijf recentelijk een speciale rozenbrochure voor stedelijk en landschapelijk groen op de markt gebracht. Bij Boot & Co zijn ze dan ook vol vertrouwen over hun sortiment buitenrozen. Directeur Jan de Vries is bijzonder positief gestemd over de toekomst van de buitenrozen en meer specifiek de heesterrozen. "Het aandeel rozen in openbaar groen is de laatste jaren echt groeiende. Moderne struikrozen zijn nou eenmaal zeker niet duurder dan gazon. Je kunt ze gewoon maaien en daarbij blijven ze van juni tot september ook nog eens bloeien."

Veredeling

Voor wat de rozenveredeling betreft, ligt de focus bij Boot & Co overduidelijk op de struikrozen. "Het overgrote deel waar wij ons hier mee bezighouden zijn de rozen die je zelfs met de klepelmaaier kunt onderhouden", licht De Vries toe. Bij Boot & Co worden jaarlijks zo'n 15.000 zaailingen weggezet. Hiervan blijven er na een eerste selectie zo'n 5.000 en uiteindelijk misschien slechts één over. "En dan zijn we al heel tevreden", licht De Vries toe. Het enige doel van de veredeling bij Boot & Co is dat de ontwikkelde rozen goed in het openbare groen toepasbaar zijn. De eisen die de Boskoopse rozenveredelaar daarvoor aan zijn nakomelingen stelt, zijn onder meer een compacte, bodembedekkende maar niet kruipende groeiwijze, de rozen moeten zeer gezond en winterhard zijn, vermeerderbaar door stekken en gedurende een lange periode rijkbloeiend. "Bovendien moeten de bloemblaadjes

na uitbloei afvallen en niet als bruine proppen in de plant blijven hangen", aldus De Vries. De rozen die Boot & Co in de afgelopen 25 jaar heeft ontwikkeld zijn ondergebracht in het zogenoemde Fleur Robuste pakket.

Onderhoud

De struikrozen van tegenwoordig kunnen zich volgens De Vries onderhoudstechnisch heel goed meten met andere plantsoenplanten. "Onze rozen zijn extensief in beheer. Als een ras niet gezond is, dan gaat die roos er ook meteen uit. Wij doen niks op de rozen en spuiten bijvoorbeeld ook niet tegen meeldauw of blackspot. We hebben het hier tenslotte over struikrozen en niet over snijrozen." Rozen voegen in de ogen van De Vries echt wat toe aan het openbaar groen. "Ook in tijden van bezuinigingen moet je daarom zeker niet alle heestervakken omdopen in gras."

Markt

Bij de Boskoopse veredelaar staan altijd zo'n 5.000 tot 7.000 nieuwe rozenplanten van een en dezelfde soort klaar om op ieder gewenst moment af te kunnen leveren. Ondanks het feit dat de markt voor struikrozen in openbaar groen op dit moment zeker niet slecht is, kan het volgens De Vries geen kwaad als de focus nog meer op de roos als vervanger van het oude vertrouwde groen komt te liggen. "Een roos geeft in tegenstelling tot gras en heesters nou eenmaal wel kleur en fleur. Het is tevens een goede grondbedekking en is in aanleg en onderhoud zeker niet duurder dan gazon. Verder is een ras zoals bijvoorbeeld Short Track bovendien ook nog eens ongevoelig voor strooizout." Zeker een plus-

Bij Boot & Co Boomkwekerijen in Boskoop vormen rozen een wezenlijk onderdeel van het algehele sortiment. Vanaf 1980 heeft Boot & Co zich ook actief toegelegd op de veredeling van heesterrozen voor toepassing in openbaar groen. Inmiddels is een aantal heesterrozen ontwikkeld, zoals de Marathon, Matchpoint, Flushing Meadow, Rote Hannover en Floriade 2002, die aan de hoogste eisen voldoen.

Auteur: Ruud Jacobs



Jan de Vries pleit voor kleur in de straat.

punt met de afgelopen strenge winter nog vers in het geheugen. Op de vraag of het niet eens tijd wordt dat er in de openbare ruimte naast fleurige rozen ook rozen komen te staan die weer eens gaan geuren, is De Vries duidelijk. "De trend is dat zowel kleur als geur weer terug komen in de stad. Eerst hebben we lange tijd het groen in de openbare ruimte gehad. Nu komt naast het groen ook weer beetje bij beetje de kleur terug. Bij de ontwikkeling van nieuwe rozen gaan we geur zeker niet uit de weg, maar op dit moment is er nog geen speciaal selectieprogramma voor geur." Daarmee blijft het wachten op de eerste straten en lanen waar je als passant in het voorbijgaan wordt opgenomen in wolken vol alles overheersende rozengeuren. De tijd zal het leren. De introductie van nieuwe rozen op de markt is volgens De Vries niet altijd even makkelijk. "Een nieuwe roos moet je in de markt pluggen. Je moet goed opletten wat je precies doet."