

Convenience stores Frankrijk

Bloemen koopgedrag van Franse consumenten bij 'magasins de proximité'



Bloemen koopgedrag van Franse consumenten bij 'magasins de proximité'



- Marché U en Petit Casino zijn de twee meest bezochte 'magasins de proximité' in Frankrijk. Shopi, Monop en 8 à huit zijn daarop volgend de meest bezochte gemakswinkels. Ruim de helft van de Franse consumenten bezoekt een 'magasin de proximité' die dicht bij huis gevestigd is.
- Een relatief grote groep consumenten bezoekt een 'magasin de proximité' 1 à 3 keer per week, een even grote groep doet dit 1x per maand. De ruime meerderheid koopt hier voor directe consumptie.
- Ruim de helft van de Franse consumenten die weleens een 'magasin de proximité' bezocht hebben, heeft bloemen in het assortiment gezien. Deze zijn door ruim 60% bij de ingang/uitgang van de winkel gezien.
- Éénderde van de Franse consumenten die een 'magasin de proximité' hebben bezocht, heeft daar weleens een bloemetje gekocht.
- Een kwart van de Franse consumenten die bloemen bij een 'magasin de proximité' hebben gekocht, kocht deze bij Marché U. Overige populaire buurtwinkels om bloemen te kopen zijn Petit Casino, 8 à huit en Shopi.
- Bloemen worden voornamelijk impulsief gekocht bij de 'magasin de proximité' en meestal voor eigen gebruik of bezoek/diner.
- Een gemengd boeket en/of een bos rozen worden meestal gekocht bij een 'magasin de proximité'. Er wordt gemiddeld € 14,10 voor een bos bloemen betaald terwijl de Fransman bereid is zelfs € 15,90 te betalen mits de kwaliteit goed is en het type bloemen naar wens is.
- Bijna de helft van de Franse consumenten die bloemen bij een 'magasin de proximité' hebben gekocht, zou graag meer verschillende bloemen in het assortiment willen zien.

- Een ruime meerderheid (84%) van de Franse consumenten die al eens bloemen bij een 'magasin de proximité' hebben gekocht, zou daar in de toekomst weer bloemen kopen.
- Bijna 40% van de Franse consumenten die geen bloemen herhaalaankoop in de toekomst zullen doen heeft aangegeven dat de kwaliteit van de bloemen slecht is. Verder zijn de te hoge prijs en het kleine assortiment ook redenen om geen bloemen meer te kopen bij een 'magasin de proximité'.
- De Franse consumenten die nog nooit bloemen hebben gekocht bij een 'magasin de proximité' geven als reden hiervoor:
 - Geen geschikte winkel om bloemen te verkopen
 - Bloemenassortiment is te klein
 - Geen bloemen beschikbaar

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport ontvangen? Neemt u dan contact op met Josephine Klapwijk - van Dijk, 079-3470649, j.vandijk@tuinbouw.nl.

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 - 347 07 07
Fax 079 - 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

rapport