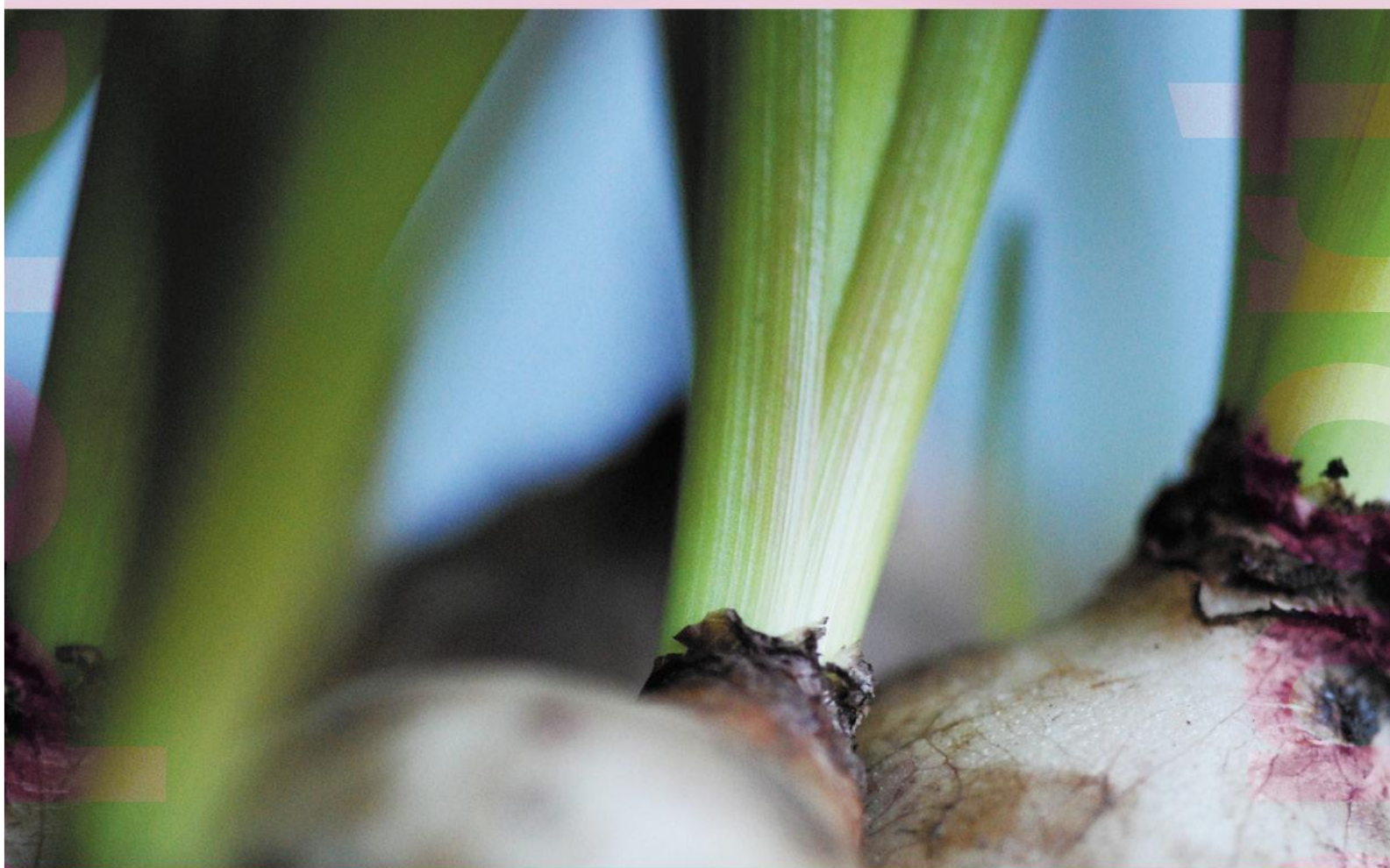


## Groeikansen voor pothyacint

Onderzoek onder bloemisten (NL, D, F, VK) en consumenten (NL, D, F, VK, Sp, It)

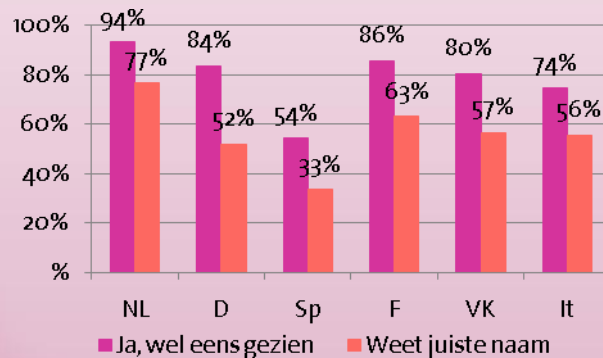


### Bloemist en consument verschillende meningen over imago pothyacint

Bloemisten vinden de pothyacint natuurlijk en vrolijk, de consument juist chic en elegant. Veel bloemisten zijn van mening dat de pothyacint een landelijk stijl heeft, consumenten typeren de plant juist als modern of klassiek. Welke uitstraling of stijl zij de pothyacint ook toeschrijven, bloemisten en consumenten zijn erg te spreken over de plant. Circa 90% van de bloemisten in onderzochte landen zegt dat de pothyacint hen aanspreekt. Nagenoeg alle bloemisten verkochten de pothyacint dan ook het afgelopen jaar. Ook de consumenten zijn enthousiast over de pothyacint, waarbij Spanjaarden het meest te spreken zijn over de plant. Dit en meer blijkt uit marktonderzoek van Productschap Tuinbouw waarbij de bekendheid, het imago en het koopgedrag rondom pothyacint onder bloemisten (NL, D, F, VK) en consumenten (NL, D, F, VK, Sp, I), is onderzocht.

### Groekansen voor pothyacint in Spanje

Spaanse consumenten zijn het minst bekend met de pothyacint: 54% herkent de plant op de foto, ten opzichte van 94% in Nederland. Toch zijn de Spanjaarden zeer enthousiast over de plant: 90% van hen zegt dat de pothyacint hen aanspreekt. Ook in het imago is terug te zien dat de plant relatief nieuw is in Spanje. Men vindt de plant in geen geval ouderwets of alledaags, en noemt de plant vaker trendy en modern. Van de 6 landen is de Spaanse consument het meest van plan om de komende tijd nog eens een pothyacint te kopen. Met de juiste promotie en marketingactiviteiten kan de verkoop van pothyacint in Spanje groeien.



### Positieve ontwikkeling aandeel pothyacint in assortiment

Het aandeel van de pothyacint in het plantenassortiment is bij de meeste bloemisten gelijk gebleven of zelfs toegenomen in de afgelopen 3 jaar. Dit komt volgens bloemisten door de toegenomen populariteit en doordat het product goedkoper is geworden. De Britse bloemisten vinden daarnaast dat de verkrijgbaarheid en het imago van het product verbeterd zijn.

### Plant met hoge omloopsnelheid in winkel

De pothyacint is volgens de meeste bloemisten een plant met een hoge omloopsnelheid. Of er ook een hoge marge op wordt gemaakt, daarover is men minder eensgezind. In het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zijn er daarnaast ook relatief veel bloemisten die de pothyacint omschrijven als een product met lage omloopsnelheid en lage marge.

### Pothyacint presteert minder goed in Duitsland

Het aantal bloemisten dat het aandeel van de pothyacint zag dalen, ligt in Duitsland met 28% hoger dan in de andere landen. Als reden voor de daling noemen ze dat de populariteit van de plant is afgenomen en dat de kwaliteit van het blad soms te wensen overlaat (gaat slap hangen). Voor de toekomst verwacht 17% van de Duitse bloemisten een daling van het aandeel, dit is hoger dan in de andere landen. Neem daarbij het feit dat zij de pothyacint vaker typeren als product met lage omloopsnelheid en lage marge, dan presteert de plant minder goed dan in de andere landen.

### Kansen in Duitsland voor pothyacint als winterplant

De pothyacint is voor bloemist en consument een duidelijk seizoensproduct, een echte voorjaarsplant. Opvallend is dat relatief veel Franse maar ook Nederlandse plantenkopers (resp. 30% en 22%) de pothyacint ook goed bij de winter vinden passen. In Duitsland doet de plant het minder goed als winterplant: slechts 8% vindt dat de pothyacint bij het winterseizoen past.

### Prijs sterk punt, houdbaarheid kan beter

De aantrekkelijke prijs is volgens bloemisten in Nederland, Duitsland en Frankrijk een sterk punt van de pothyacint. In Duitsland en Frankrijk scoort ook de uitbloei van de bloemen goed, terwijl men in Nederland het imago van de plant en het kleurenaanbod waardeert. Zwak punt is volgens bloemisten de houdbaarheid van de plant. Prijs wordt daarnaast door Britse bloemisten vaker dan in de andere landen als zwak punt genoemd, en Nederlandse bloemisten zijn kritischer op de mate van vernieuwing in het pothyacinten aanbod.

De bloemisten kopen de pothyacint het liefst in bloeistadium 1. Met name de Nederlandse geven hier sterk de voorkeur aan.



bloemisten

### Bloemist en consument niet altijd zelfde kleurvoorkeur

Bloemisten in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk geven duidelijk de voorkeur aan de blauwe pothyacint. Deze kleur pothyacint is ook geliefd in Nederland en Frankrijk, maar de voorkeur voor de witte pothyacint is hier nog groter. Opvallend is dat de roze pothyacint veel beter scoort onder Franse bloemisten dan in de andere landen.

Consumenten geven de voorkeur aan de blauwe pothyacint. Frankrijk en Italië vormen hierop een uitzondering. Zij vinden roze en paars het aantrekkelijkst. Rood doet het in Frankrijk ook goed. De blauwe pothyacint scoort in deze twee landen opvallend lager.



Het blijkt dat de kleurvoorkeur van bloemist en consument in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland grotendeels overeenkomt. Echter, in Nederland en Frankrijk zit men minder op één lijn qua voorkeur. Bloemisten kiezen eerder voor wit, consumenten voor blauw (NL) en rood en paars (F).

### Multiflora spreekt consument en bloemist zeer aan

Hyacinten zijn ook verkrijgbaar als zogeheten 'multiflora1': één bol met meerdere bloemen. De multiflora spreekt de meerderheid van de consumenten en bloemisten aan. Als men moet kiezen tussen een standaard hyacint en een multiflora hyacint, dan lijkt er een lichte voorkeur te zijn voor de laatste.

### Niet gekocht? Geen gelegenheid om te geven

De 'niet-kopers' kochten geen pothyacint omdat zij geen gelegenheid of persoon hadden om de plant aan te geven. In Nederland speelt dit minder een rol en weet men niet altijd een specifieke reden te noemen. Wel wordt in Nederland vaker de sterke geur als 'niet-koop reden' genoemd dan in de andere landen. Positief is dat de ruime meerderheid in de 6 landen de komende tijd nog wel eens een pothyacint denkt te gaan kopen.

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport ontvangen? Neemt u dan contact op met Iris van Santen, [i.vansanten@tuinbouw.nl](mailto:i.vansanten@tuinbouw.nl).

re  
n  
o  
rt

**Productschap Tuinbouw**

**Adres** Louis Pasteurlaan 6  
**Postbus** 280, 2700 AG Zoetermeer  
**Telefoon** 079 - 347 07 07  
**Fax** 079 - 347 04 04  
**Internet** [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)  
**e-mail** [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl)