



FOTO: BAYERCROPSCIENCE

Moeilijk om onderzoek en ontwikkeling terug te verdienen

Kosten voor innovatie agrochemie stijgen explosief

De laatste tien jaar zijn de kosten van onderzoek en ontwikkeling in de gewasbeschermingsindustrie met maar liefst 68,4 procent gestegen. Dat blijkt uit onderzoek van Crop Life America en de European Crop Protection Association (ECPA).

De ontwikkeling van nieuwe gewasbeschermingsmiddelen duurt, van het eerste onderzoek tot autorisatie, gemiddeld bijna tien jaar. Ook het aantal producten dat uiteindelijk op de markt komt, is in vijf jaar tijd gehalveerd van vier marktintroductions in 1995 naar twee introductions in 2000. De stijging van de kosten wordt voornamelijk ver-

oorzaakt door extra regelgeving voor toxicologie en milieuchemie. Algemeen directeur van ECPA, Friedhelm Schmitter: 'De Europese Unie wil innovatie stimuleren, maar in onze branche zien we juist het tegenovergestelde. Het wordt zo erg moeilijk om onderzoek en ontwikkeling in Europa te verantwoorden.'

Extra moeite

Nefyto behartigt de belangen van bedrijven die in Nederland gewasbeschermingsmiddelen produceren of op de markt brengen. Directeur Maritza van Assen vertelt dat bedrijven in Nederland specifieke problemen

hebben. 'In ons land hebben we, naast Europese regels, te maken met nationale toelatingen, waarvoor ook specifiek Nederlands onderzoek moet worden gedaan.'

Dat betekent dat bedrijven een hele hoop extra moeite moeten doen voor een relatief kleine markt, stelt Van Assen. 'Nederland is een klein land, met beperkte oppervlakten en verschillende teelten, waardoor er per product maar weinig volume kan worden afgezet. Vaak is dat voor bedrijven te weinig om hun investeringen terug te verdienen. En dat is jammer, want het nut van gewasbeschermingsmiddelen is ook hier onomstreden', aldus Maritza van Assen. ■

Meer actueel nieuws over chemie en de chemische industrie?
Ga naar **www.vnci.nl** voor het dagelijks nieuws uit de sector
en onze wekelijkse nieuwsbrief.

