



# Milieuvriendelijke gewasbeschermingsmiddelen

## Duurzame banden met de universiteit

Ceradis, spin-off van de universiteit Wageningen, ontwikkelt en produceert milieuvriendelijke gewasbeschermingsproducten. In 2006 koos directeur Wim van der Krieken er voor zijn kennis te vercommercialiseren en Ceradis op te richten. Nog steeds heeft hij veel contact met de universiteit. 'Investeren in je relaties is belangrijk.'

Tekst: Emma van Laar

**W**im van der Krieken was altijd al ondernemend. Bij het onderzoeksinstituut *Plant Research International* van het Wageningen University & Research centre (WUR) voerde hij projecten uit voor bedrijven. 'Ik schreef patenten en merkte dat die veelal op de plank bleven liggen. Ik ben met een van de patenten Ceradis begonnen. Een win-winsituatie voor zowel mij als de WUR. Met Ceradis ben ik de kennis die op de WUR is ontwikkeld, gaan toepassen. De universiteit was enthousiast en heeft me gestimuleerd,' vertelt Van der Krieken.

### Combinatie

Ceradis ontwikkelt vooral fungiciden. Het bedrijf combineert milieuvriendelijke producten tegen schimmels met bekende (en nieuwe) actieve stoffen. 'De milieuvriendelijke middelen uit universiteitsonderzoek werkten op zichzelf niet goed genoeg. Het combineren met actieve stoffen resulteert in goedwerkende producten die ongeveer 80 procent minder schadelijke stoffen bevatten dan de gangbare middelen. Bovendien is de prijs vergelijkbaar.'

### Verstandhouding

In het begin was het voor de nieuwbakken CEO wennen. 'Ik heb zelf de onderhandelingen gedaan. Dat was soms best lastig. Op aanraden van de directeur van de universiteit heb ik een adviseur in de hand genomen, een ondernemer die

was bekend op de commerciële markt. Grote problemen ben ik niet tegengekomen. De goede verstandhouding met de universiteit heeft erg geholpen. Als wij iets willen onderzoeken, doen we dat op de WUR en relevante kennis en technologie delen ze met ons. Bovendien is de universiteit aandeelhouder. Met geld van de WUR konden we het eerste jaar vooruit. Daarna ontvingen we andere investeringen, onder andere van de regionale ontwikkelingsmaatschappij PPM Oost. Na een jaar is deze investering overgenomen door Value8. Daarnaast heeft een aantal bedrijven, die geïnteresseerd waren in onze producten, geholpen bij de betaling van registratiekosten,' aldus Van der Krieken. Ceradis werkt inmiddels samen met meerdere multinationals en heeft een dochterbedrijf in Colombia. 'Er is steeds meer interesse in milieuvriendelijke producten. Dit geeft ons een uitstekende uitgangspositie om verder te groeien.'

### Voorbereiden

'Het valt me op hoeveel bedrijven worden opgestart door twee mensen met dezelfde achtergrond en expertise. Ik vraag me af of het niet is beter om met een partner te starten die een aanvullende expertise heeft. Je moet je als starter realiseren dat naast het inhoudelijke gedeelte ook het ondernemen veel tijd kost. Je goed voorbereiden op financieel gebied is dan ook belangrijk. Een cursus of advies inwinnen kan geen



## 'Investeren in je relaties is belangrijk'

kwaad! Een goed businessplan is cruciaal zodat je weet wat je te wachten staat. Ik heb het businessplan naar bevriende bedrijven gestuurd met de vraag of het potentieel had.' Een partnership met een groot bedrijf kan heel waardevol zijn volgens Van der Krieken. 'Die kan bijspringen, mocht het nodig zijn. Het onderhouden van relaties is ook zeer belangrijk. Investeer in je relaties, zorg voor regelmatig contact en houd je partners op de hoogte. En ja, het doen van concessies is soms nodig voor een goede samenwerking.' ■