

# Prijzen Bintje-poters rijzen de pan uit

Lange tijd leek het erop dat er weinig interesse was voor Bintje-pootgoed. Het geringe aanbod had in de eerste maanden van het afzetseizoen nauwelijks effect op de prijs. Ruim twee maanden later, halverwege februari, stegen de prijzen. De verwachting is dat de prijs het plafond nog niet heeft bereikt.

Volgens Pieter Post, marktanalist van Dienstencentrum Agrarische Markt, is de situatie in de pootgoedhandel te vergelijken met vorig jaar. „Toen stelden kopers het moment van aankopen uit en dat is nu weer het geval. In de afgelopen tien jaar wachtten telers met kopen, in de hoop dat de prijs op het eind zou zakken.” Vaak gebeurde dat. Telers hebben jaren goed gegokt, dit jaar lijkt de situatie evenwel anders te zijn. Vorig jaar was de interesse in Bintje-pootgoed minder in verband met de gunstige prijsverwachting voor de monopolierassen. Van de rassen Spunta en Déésirée waren de prijzen goed. De afzet van Déésirée verloopt dit jaar moeizaam.

## Bintje in de lift

Vanaf eind november 2008 tot halverwege februari dit jaar veranderde de prijs van Bintje-pootgoed weinig. Bintje, klasse A, in de maat 28-35 mm, bleef lange tijd rond de 69 euro per 100 kilo schommelen. Voor de maat 35-45 mm lag de prijs rond de 30 euro. Na weken van weinig beweging schoot de prijs halverwege februari omhoog naar 73,50 euro (maat 28-35 mm) en 34,50 euro (maat 35-45) per 100 kilo. Eind maart lag deze prijs respectievelijk op 90 en 52 euro per 100 kilo. Het aanbod van Bintje is door areaalkrimp in Nederland, België en Frankrijk (in totaal 600 hectare) flink afgenomen, terwijl de vraag in de loop van het seizoen toenam. Het is dan ook niet vreemd dat de prijs onder druk staat en naar hogere niveaus stijgt. Ondanks deze stijging neemt de vraag niet af, waardoor de prijs dóór kan stijgen. Voor een aantal telers is de huidige pootgoedprijs te hoog. Zij besloten dit jaar het areaal consumptieaardappelen te verkleinen en kozen ondermeer voor zomergraan.

## Export van pootgoed

Uit de cijfers van de Pootaardappel Contact Commissie (PCC) blijkt dat de export van

pootgoed tot en met eind februari lager is dan vorig jaar over dezelfde periode.

De uitvoer verminderde met ruim 32.000 ton. Hans Geling van Schaap Holland wijt deze daling aan de problematiek van het betalingsverkeer en de minder gunstige financiële situatie in de aardappelwereld. Jan van Hoogen, commercieel directeur van Agrico: „De export loopt inderdaad een beetje achter. Binnen Europa is door de devaluatie van de lokale munt in Roemenië en Hongarije de export lager. Drie jaar geleden was het een heel ander verhaal. Toen is alles tot de laatste knol verkocht.” Gaby Stet, directeur van The Potato Company (TPC), denkt ook dat de financiële malaise in Oost-Europa een belangrijke oorzaak is van de exportvermindering.

## Makkelijker keuze

Jan van Hoogen ervaart de hoge prijs van Bintje-pootgoed als gunstig. „Door de stijgende prijs is het prijsverschil tussen Bintje en de monopolierassen kleiner. Dat is makkelijker kiezen voor de teler. Maar wie nog monopolierassen van Agrico wil, moet ik teleurstellen. We hebben geen monopolierassen meer beschikbaar.” Van Hoogen heeft wel gemerkt dat de Nederlandse kopers terughoudend zijn, maar dat heeft geen invloed op Agrico. „Wij hebben meerjarige contracten met de verschillende partijen.” Hij verwacht niet dat het areaal

consumptieaardappelen dit jaar krimpt.

Geling weet dat nog niet zo zeker. „Bij onze eigen telers proberen wij de boel rond te zetten en dat lukt aardig, maar het aantal telers van consumptieaardappelen loopt wel iets terug. De alsmaar stijgende prijzen aan de inputkant spelen daarin een rol, in combinatie met de lage prijzen door het te hoge aanbod. De aardappel is een vrij gewas, dan moet je koude sanering toepassen. Heel simpel: het aanbod moet slinken, het areaal moet kleiner.”

Die weifelende consumptietelers zorgen er juist voor dat de prijzen van Bintje-pootgoed omhoog schieten. „Er zijn altijd telers die wachten en speculeren op lagere prijzen aan het eind van de rit. Maar boeren twijfelen over de consumptieteelt omdat de marktprijs voor consumptieaardappelen lager is dan de kostprijs. Bovendien past de prijs van Bintje-pootgoed niet bij de huidige consumptieprijzen”, zegt Stet. Wie twijfelt of hij dit jaar zijn areaal gelijk houdt aan vorig jaar, koopt nog geen pootgoed aan. Die groep afwachtere boeren is dit jaar relatief groot terwijl het aanbod van pootgoed klein is. Daardoor stijgen de prijzen van het pootgoed. Stet denkt dat in een markt waarin de prijs voor consumptieaardappelen op een hoger niveau ligt, minder boeren afwachten met het aankopen van pootgoed. „Dan voorkom je dat de prijzen van pootgoed aan het eind van het verkoopseizoen de pan uitrijzen.”

Copyright foto