

# Koesignalen in 45 landen

Van Engelse melkveehouders leren we hoe je goedkoop kunt bouwen met een volwaardige vreetplek per koe. De topboeren uit Duitsland en Denemarken werken met diepstrooiselstallen en een stressvrije afkalflijn. Dierenarts Joep Driessen van Vetvice geeft alweer twaalf jaar trainingen in inmiddels 45 landen.

Frank de Vries

**H**appy cows, happy famers', is de slogan van het diergeneeskundig adviesbedrijf Vetvice. Joep Driessen richt zijn trainingen over Koesignalen niet alleen op Nederland, maar ook ver daarbuiten. Wat zijn werk zo interessant maakt, is dat hij goede dingen uit landen kan 'overzetten' naar landen die het minder doen op dat gebied. "Van de Engelse melkveehouders kunnen we leren hoe je goedkoop kunt bouwen en toch met een volwaardige vreetplek per koe. De topboeren uit Duitsland en Denemarken werken met diepstrooiselstallen en een stressvrije afkalflijn. Dit laatste houdt in dat koeien drie weken voor het afkalven tot drie weken daarna in dezelfde comfortabele vrijloopstruimte verblijven. De boer in Nieuw-Zeeland is bij uitstek een 'lowcostmanager'. Die kan ons leren hoe je gras nog efficiënter kunt benutten." De Zwitsers zijn heel ver met het dierenwelzijn: een ligbed van minimaal 1,31x1,90 meter is wettelijk verplicht. In 20 van de 45 landen waar Driessen komt heeft hij eigen gecertificeerde trainers opgeleid voor zijn Koesignalen. Driessen is een man met een missie. Hij verkondigt overal een top drie van zaken die een veehouder in zijn ogen echt voor elkaar moet hebben: een stress-

vrije afkalfruimte, per koe een vreetplek en een zacht en ruim ligbed voor ieder dier. Hij zag in Duitsland een melkveebedrijf met een vervangingspercentage van 35 procent: veel te hoog. Door daar een stressvrije afkalfstal te introduceren, ging dit kengetal al snel naar 25 procent.

In alle landen waar Driessen komt zeggen de veehouders hetzelfde tegen hem: ik heb geen tijd en geen geld voor het doen van aanpassingen. Toch vindt Driessen dat er vaak wat schort aan onze vee-stallen en de wijze van houden en verzorgen van het vee. Hij ziet ook bij veehouders de zogenaamde 80-20-regel: 80 procent van de boeren is conservatief en 20 procent is innovatief en vooruitstrevend. En de mensen van Vetvice richten zich op die 20 procent bedrijven in de hoop dat de rest volgt.

## Zieke koe duurder dan 40 gezonde

Driessen ziet het als de morele plicht van iedere adviseur op het boerenfront om de slechte koeien aan te wijzen in de stal. "Dat zijn de koeien met de lege pensen, kromme ruggen, verwondingen en kreupel-heden." Er is nog een lange weg te gaan voor veel bedrijven en boeren. Het duurde immers tien jaar voordat in Nederland de muren uit de melkveestallen waren gehaald om licht en lucht binnen te laten. En het duurde ook zo lang voordat er echt ruime en zachte ligbedden voor de koeien kwamen. Op dit moment heeft volgens Driessen slechts 1 procent van onze melkveehouders een stressvrije afkalflijn en datzelfde percentage bekapt maandelijks zijn koeien. De rest doet dat 1 à 2 keer per jaar en dat is veel te weinig om grip te hebben op klauwgezondheid. Een Canadese landbouwadviseur riep tijdens een rondje door Nederland met Driessen uit: "Ik zie alleen maar jongveestallen". Hij bedoelde dat veel stallen qua grootte en boxmaten niet geschikt zijn voor onze grote melkkoeien. Toch is Driessen trots op de Nederlandse veehouderij. "Veel boeren en adviseurs in het buitenland kunnen nog van ons leren." Vetvice heeft de afgelopen vijf jaar zo'n 400 stallen getekend. Driessen waarschuwt wel voor de toekomstige plannen op de melkveebedrijven: "Houd er rekening mee dat de komende tien jaar jouw bedrijf verdubbeld in aantal koeien".

## DIERENARTS JOEP DRIESSEN

Driessen streeft naar blije boeren en koeien.

Foto: Frank de Vries



## Tips voor adviseurs

1. Denk letterlijk over de grenzen heen, dus kijk in het buitenland
2. Kijk ook over je eigen specialisatie heen en zoek contact met anderen uit het adviesteam van de boer.
3. Kijk samen met de veehouder naar de koeien en let op: pensen, kromme ruggen en kreupelheden.
4. Adviseer niet klakkeloos wat iedereen doet.
5. Blijf je boerenverstand gebruiken.
6. Noem ook altijd de nadelen van je eigen adviezen aan de boer.
7. Denk niet alleen in dure oplossingen.