

‘Opleiden is een collectiviteitsgedachte’

PRAKTIJK Succesvol ondernemen vergt doorzettingsvermogen, inventiviteit en hard werken. Echter, een succesvolle ondernemer is niet automatisch een goede werkgever. Hoe houd je medewerkers betrokken? Hoe motiveer je personeel een stap meer te zetten? En hoe bereik je kennistoename en -behoud? ‘Door kwalitatief hoogstaande stage- en opleidingsmogelijkheden te bieden’, meent Peter van de Pol, directeur/eigenaar van Schoneveld Breeding.

Schoneveld Breeding in het Gelderse Twello is specialist in het veredelen en produceren van bloeiende potplanten. Ruim tweehonderd medewerkers werken op diverse productie- en testlocaties in binnen- en buitenland. Bijzonder is Schonevelds vooruitstrevende beleid ten aanzien van personeel, innovatie en kennisdeling. Van de Pol: ‘Kennisbehoud en investeren in kennis is bittere noodzaak, zeker in de veredelingssector. Wil je overleven en – nog belangrijker – innoveren, dan is goed opgeleid personeel onmisbaar. Binnen ons beleid voeden we onze kennisdragers continu.’



Peter van de Pol, directeur/eigenaar van Schoneveld Breeding.

Meerwaarde van stagiairs

Zo streeft Schoneveld ernaar dat 50 procent van de medewerkers binnen vijf jaar op hbo-niveau denkt, werkt en acteert. Daarnaast investeert de veredelaar in de toekomst. ‘Een kwart van onze medewerkers zijn scholieren en studenten. Velen van hen zijn gebleven na de zomer, waarin we ongeveer 120 jongeren aan het werk hebben. En een deel keert terug tijdens of na de studieperiode. Opleiden en stage- en afstudeerplekken bieden aan het (groene) onderwijs is een overtuiging die diep in onze organisatie geworteld zit. Maar geen doel op zich vormt. We plaatsen een stagiair niet zomaar, maar kijken echt waar we die persoon goed kunnen inzetten. Op die manier ervaren onze vaste medewerkers daadwerkelijk de meerwaarde van een stagiair en hun frisse kijk op onze bedrijfsprocessen.’

Collectiviteitsgedachte

Toch noemt Van de Pol enkele aandachtspunten. ‘Opleiden is een collectiviteitsgedachte. Het begeleiden van een stagiair is een arbeidsintensief en continu proces dat vraagt om investeringen van jezelf, de student, de vaste medewerkers, leveranciers en klanten. Als je alleen zoekt naar de krenten in de pap, moet je geen stagebedrijf worden. Iedereen verdient een kans om aan de praktijk te snuffelen. Als stagebedrijf moet je de leerling of student willen opleiden, begeleiden en een kans geven op ervaring. Schoneveld Breeding is dan ook een groot voorstander van praktijkleren in combinatie met het onderwijsaanbod. Toch lukt het niet altijd om aansluiting te vinden, terwijl



Klas onder Glas

Klas onder Glas is een nieuw initiatief waarmee Schoneveld Breeding scholieren uit het basisonderwijs en vmo/mbo niveau 4 wil enthousiasmeren voor de groene sector. Brancheorganisatie Plantum NL ondersteunt dergelijke regionale initiatieven. Van de Pol: ‘We proberen verschillende partijen uit de productieketen, zoals veredelaars, kwekers, de veiling en toeleverancier samen te brengen in dit project. Het idee is dat leerlingen een programma volgen waarin ze gedurende twee maanden één dag in de week stage lopen bij verschillende bedrijven. Daarmee maken zij kennis met de breedte van de sector. We zoeken nu een projectleider die het voortouw neemt en het project handen en voeten geeft. Wellicht kan EL&I daar een rol in spelen.’

praktijkleren dé stimulans is voor leerlingen om te kiezen voor een groene opleiding. EL&I zou hier in samenwerking met OCW een slag kunnen maken. Bijvoorbeeld door studenten extra studiepunten toe te kennen wanneer zij op verschillende plaatsen binnen de sector een divers aantal praktijkopdrachten doen. Een project dat zich juist hier op richt is Klas onder Glas.’