

Kansen in de Mexicaanse zuivelindustrie

In Mexico wordt dertig procent minder melk geproduceerd dan geconsumeerd. Met kennis uit Nederland kan de kwaliteit en de productie van de melk in Mexico enorm verbeteren. Dat laat onderzoek van het LEI en de Animal Sciences Group zien.

In het noorden van Mexico bevindt zich een groep hypermoderne zuivelbedrijven die op Amerikaanse leest geschoeid zijn. 'De Verenigde Staten liggen natuurlijk dichterbij Mexico dan Nederland', zegt Jo Wijnands, onderzoeker van het LEI.

Maar in de rest van het land zijn nog veel minder moderne middelgrote en kleine bedrijven te vinden. Daar wordt de melkproductie en -kwaliteit niet per koe bijgehouden en ont-

breekt een doorlopend systeem van koeling tussen producent en eindgebruiker. De meeste bedrijven hebben niet eens koeltanks. 'Dat leidt tot kwaliteitsverlies en in extreme gevallen wordt de melk zelfs zuur', schetst Wijnands. Wanneer je de melkproductie op dierniveau gaat controleren en goede voederregimes instelt, stijgen zowel de productie als de kwaliteit. Ook in de zuivelinfrastructuur valt er, onder meer met een goede koelketen, veel te winnen.

Als de seizoenfluctuaties afvlakken, kan Mexico ook minder afhankelijk worden van geïmporteerd melkpoeder. 'De zuivelindustrie in Mexico is wat seizoensfluctuaties betreft te vergelijken met die in Nederland in de jaren zestig. Toen hadden we hier ook een productiepiek in de zomer', vertelt Wijnands.

Voor het hele proces van professionalisering is tien jaar nodig, schat de LEI-onderzoeker. Nederlandse bedrijven kunnen er een belangrijke rol in spelen. In de toelevering van sperma en embryo's zijn enkele Nederlandse bedrijven actief. Maar ook op het gebied van zaadveredeling, diervoeder, melkproductiecontrole en verwerking liggen er kansen, blijkt uit het onderzoek. Daarnaast kunnen ook groene kennisorganisaties als Wageningen UR en de agrarische hogescholen een goede bijdrage leveren, aldus Wijnands.

Informatie:	LEI-rapport 2010-072
Contact:	jo.wijnands@wur.nl 070 - 335 82 54