



de groene trekker

Tweede Nieuwsbrief, november 2010

De groene trekker verbindt wensen en ideeën van nieuwe doelgroepen aan de multifunctionele landbouw

In het project de Groene Trekker zijn we op zoek naar nieuwe producten en diensten die boeren kunnen leveren en die aansluiten bij de behoeften van nieuwe doelgroepen. Er is gekozen voor de doelgroepen 'opwaarts mobielen' (jonge, carrièregerichte mensen zonder kinderen) en 'traditionele burgers van allochtone afkomst'. Na een paar consultatiebijeenkomsten met deze doelgroepen, worden ondernemers en doelgroepen bij elkaar gebracht in ontwerpsessies.

Consultatie 'opwaarts mobielen'

Met 10 deelnemers uit deze doelgroep, 2 agrarische ondernemers en 2 onderzoekers is tijdens een avondbijeenkomst gezocht naar de behoeften van de deelnemers en naar wat een boer/boerderij hierbij kan betekenen.

Deelnemers blijken verrast over al de dingen die je al kunt doen op de boerderij. Veel bestaande diensten kwalificeren ze als 'HOT'. Met gerichte communicatie die past bij de doelgroep is dus veel te winnen.

Als de deelnemers hun eigen product ontwerpen en *pitchen*, beginnen ze vaak met een aansprekende 'stadse' activiteit op de boerderij in de buurt, waarnaast er ook andere producten en diensten kunnen worden aangeboden.

Het bruiloftsarrangement, de privé cottage en boerenpaintball werden hoog gewaardeerd.



Er zijn videooverlagen van de twee consultatiebijeenkomsten gemaakt. Zie <http://vimeo.com/channels/degroenetrekker>

Consultatie 'allochtone traditionelen'

Op boerderij Rustdam in Zoeterwoude Dorp is nagedacht over nieuwe producten en diensten voor de 'traditionele burgerij van allochtone afkomst'. Deelnemers waren 14 mensen van de Turkse Mimar Sinan Moskee uit Leiden.

Aansprekende diensten voor deze doelgroep blijken activiteiten voor kinderen en mogelijkheden om zelf fruit en gewassen te oogsten, mee te helpen op de boerderij, kaas en boter te (leren) maken, en familiebijeenkomsten te organiseren. Voor de vrouwen speelt dit laatste meer dan voor de mannen, die veelal de productiefunctie van de boerderij als belangrijkste beschouwen.

Het lijkt er op dat vooral goede communicatie en logistiek de uitdaging zijn om deze doelgroep te bereiken. Verder helpen de aanwezigheid van een gebiedsruimte en het aanbieden van halal voedsel.



Info

Francisca Caron-Flinterman (projectleider Wageningen UR Livestock Research)
T 0320 238043 (schakelt door naar mobiel)
E francisca.caron-flinterman@wur.nl

Ontwerpbijeenkomsten

Op 23 november en 2 december staan twee ontwerpbijeenkomsten gepland. Tijdens de eerste willen we focussen op nieuwe producten en diensten voor 'opwaarts mobielen' en een week later wordt hetzelfde gedaan voor 'allochtone traditionelen'.

Op dit moment is het projectteam hard op zoek naar geschikte deelnemers. We zoeken mensen uit beide doelgroepen en landbouwondernemers die iets met de wensen van deze groep willen. Laat het ons zo snel mogelijk weten als u mee wilt doen

Achtergrond

De Groene Trekker is onderdeel van het beleidsondersteunend onderzoeksprogramma 'Landbouw in zijn maatschappelijke omgeving'. Het wordt uitgevoerd door Wageningen UR en gefinancierd door het ministerie van LNV.