



Op de hoogte van gezond

De meerwaarde van Leven op Daken. Dat is het thema waarmee LOD zich presenteert op de beurzen Urban Design en Provada. Het zal niemand verbazen dan een van de kernwoorden hierbij het begrip duurzaamheid zal zijn. Maar de uitwerking zal menigeen toch zeker verrassen.

Na vollegrondsgroenten, zomer- en wintergroenten, micro-groenten en lang vergeten groenten zijn er nu ook dakgroenten: net als alle andere soorten zijn ook dit zeer gezonde groenten, alleen zijn ze gekweekt op het dak. Van een restaurant bijvoorbeeld, zoals de *rooftop vegetables* van onder meer het hippe Rochet Restaurant in Portland of het Ballard's Bastille Restaurant in Seattle (beide VS). Voorbeelden uit Nederland hebben we nog niet, maar als het aan Leven op Daken ligt hoeft deze nieuwe ontwikkeling ook hier niet lang meer op zich te laten wachten. Dakgroenten. Waarom ook eigenlijk niet? denk je al snel wanneer je dit nieuwe fenomeen voor het eerst voorbij ziet komen. Dakgroenten kunnen werkelijk een meerwaarde betekenen in onze almaar intenser wordende speurtocht naar duurzaamheid. En meerwaarde is het centrale thema waaronder Leven op Daken zich presenteert op de beurzen Building Holland / Urban Design (van 13 t/m 15 april 2010) en de Provada / Green Market (8 t/m 10 juni 2010) waar in de extra ruimte Green Market voorlopers op het gebied van innovatieve en duurzame bouwoplossingen zich presenteren. Het is dit jaar overigens voor de tweede keer dat de Provada in samenwerking met de Dutch Green Building Council (DGBC) het thema duurzaamheid uitgebreid op de kaart zet. Leven op Daken zal zich in de Green Market vooral richten op een presentatie van de meerwaarde van groen op en aan gebouwen. Te denken valt aan zaken als fijnstof- en CO₂-afvang, waterbuffering en energiebesparing. Op de stand zelf spelen dak- en gevelbekleding dan ook een prominente rol.

Op de Leven op Daken-stand op Urban Design spelen dakgroenten een prominente rol. Onder de noemer *Duurzame (d)akkerbouw* serveert ondernemer en topkok Cees van Suylekom de bezoekers van de stand gezonde producten die afkomstig (zouden kunnen) zijn van een groentetuin op dakhoogte: eetbare bloemen, frisse en smaakvolle groenten, verwerkt in heerlijke hapjes en natuurlijk begeleid door een verfrissend drankje.

Net als op de Provada is ook op Urban Design meerwaarde het centrale thema. De schijnwerpers zullen worden gericht op de meerwaarde van de samenwerking tussen de franchisenemers van Leven op Daken, de meerwaarde van de gegarandeerde garantie van Leven op Daken, en uiteraard de meerwaarde van duurzaam meervoudig ruimtegebruik. Op de pagina's hierna hebben we geprobeerd het een en ander grafisch te verwoorden. *L*

Bezoek ook de stand van Leven op Daken op:

- Building Holland/Urban Design: 13 t/m 15 april 2010, Amsterdam RAI.
- Provada/Green Market: 8 t/m 10 juni 2010, Amsterdam RAI.