

Het blad Greenkeeper wordt al sinds jaar en dag uitgegeven door eerst Nijhof & van Iersel en later NWST. Maar daarmee is het niet begonnen. Hoewel inmiddels nog maar weinig mensen dat zullen weten. Het geboorterecht van Greenkeeper ligt ontegenzeggelijk bij een clubje enthousiastelingen binnen de commissie Greenkeeping: Jan Brewer en Jeff Collinge. Om de beide initiatiefnemers de eer te geven die ze verdienen, is het niet meer dan logisch dat we in deze special nog eens ingaan op de ontstaansgeschiedenis van het blad en omstandigheden die daartoe geleid hebben.

Auteur: Roon Hylkema

Stelt u zich eens de wereld voor zonder mobiele telefoons, het internet, CD's, magnetrons en satelliet TV. Het is niet lang geleden dat geen van deze producten bestonden. In het heden zijn deze producten niet meer weg te denken en men ervaart dit als een gegeven.



Denkt u nu eens aan de werkomgeving van de greenkeeper, waar 's nacht de robotmaaimachines hun ronden afleggen, geheel gestuurd door GPS technologie. De golfspelers worden bij een vroege speelronde niet gehinderd in hun spel door maaimachines.

Bent u van mening dat het voorgaande wel erg futuristisch is voorgesteld? Volgens ingewijden niet! Dit scenario zal door technische innovaties worden bewezen dat de Greenkeeper op een revolutionaire wijze de Golfbaan in de toekomst zal onderhouden. Zelfs op St. Andrews, een golfbaan doordrenkt met tradities.

In een snel veranderende wereld moet een fabrikant als Toro voortdurend nadenken over de toekomst van golfbaanonderhoud over 15 jaar. Vragen over welke technologie of producten voor greenkeepers ter beschikking moeten komen, in een zakelijk aanvaardbare en betrouwbare vorm, zijn voortdurend een bron van uitdaging.

Wat in ieder geval vaststaat is dat er zaken rond het golfbaanonderhoud zullen veranderen. De jonge greenkeepers van vandaag zijn opgegroeid met computer technologie. En deze nieuwe generatie verwacht dat de laatste technologie wordt toegepast over het volledige werkerrein.

Sommige veranderingen worden met open armen ontvangen, andere willen wij tegenhouden. Maar veranderingen zoals hoe wij het greenkeepers-werk doen zijn het hart van de toekomst, niet noodzakelijkerwijs wat wij doen. Niet alle veranderingen en technieken zijn afgestemd op de marktomstandigheden. Sommige zijn hun tijd te ver vooruit, sommige mislukken. Voorbeelden zijn Jules Verne met 20.000 mijlen onder zee, raket naar de maan en verder, exploratie/ exploitatie van de ruimte.

Het is moeilijk voor te stellen dat er in 1970 geen mobiele telefoons, geen CD spelers, geen magnetrons en Tv-afstandsbedieningen bestonden. In tegenstelling tot het voorgaande is niet alles wij in de toekomst nodig hebben nieuw. Bijvoorbeeld elektrische/ accu aangedreven producten zoals voertuigen worden in de toekomst steeds meer gevraagd. Immers, rond 1920 werden op uitgebreide schaal reeds elektrische voertuigen gebruikt.

De maaimachine markt heeft vroeger geflirt met elektrisch aangedreven units. Zo werden de maaimachines nog veel vroeger zelfs door stoom aangedreven. Het omarmen van veranderingen en bereid zijn om zaken anders te willen doen zijn voor ons allen fundamenteel. Met een blik naar de toekomst zien wij dat er tal van factoren zijn die de golfmarkt zullen beïnvloeden; toenemende vrije tijd, meer beschikbaar inkomen, toename van Golf op TV en steeds hogere verwachtingen van topgolfers. Golf is een sport voor het leven!

Voor de greenkeepers worden de behoeften aan innovatieve producten gedreven door de druk op het milieu, consumptie van water en energie en emissie van schadelijke stoffen en geluid. Daarbij komen de problemen van personeel: de kosten, de beschikbaarheid en de kwaliteit.



Toekomstige machines zijn wellicht voorzien van accu's, hybride motoren(diesel/ elektrisch), motoren met alcohol destillaat uit natuurlijke gewassen, zonne-energie en oplaadbare energiecellen. De nieuwe, moderne toegepaste materialen zullen zorgen voor een grotere sterkte, een besparing op het brandstofgebruik en bijvoorbeeld keramiek messen zullen zorgen voor een hogere slijtvastheid. En de meeste materialen kunnen worden gerecycled.

Computers zullen het werk van de greenkeeper drastisch veranderen. Het vormt een onderdeel van alles wat de greenkeeper moet doen. En in vele opzichten zullen deze computers tijd en geld besparen:

- beregeningsinstallaties worden

gekoppeld aan lokale weerstations
- voortdurend meten van de machine prestaties en zelf diagnoses stellen voordat het probleem ontstaat
- tijdens het maaien meten wat de water- en voedingsbehoefte van de grasplant is
- het aansturen van iedere sprinkler om voorgaand gemeten tekort op peil te brengen



Toro is al vele jaren intensief bezig met deze technologieën en zal hiermee in de nabije toekomst op de markt komen. De allergrootste drijfveer voor verandering is de noodzaak om het water beter te beheren. De toenemende kosten en de beperkingen op het gebruik van water dwingen fabrikanten naar het zoeken van technologische toepassingen om besparingen te realiseren. Informatie is de sleutel. Wij zullen over steeds meer data kunnen beschikken. De uitdaging is om uit alle data ook informatie te genereren.

Tot op heden gebruiken de greenkeepers hun ogen en ervaring als het bijvoorbeeld aankomt op beregening. Maar bij 'precision turf management systems' zullen sensoren exact meten wat de 'behoefte' van de grasplant zijn. Geen gokwerk, geen verspilling van water en energie. Dezelfde sensoren van het 'precision turf management systems' kunnen geluiden, bewegingen, warmte, licht en druk meten. Hiermee kunnen andere aspecten worden gecontroleerd zoals, compactie, maaien, pesticiden, voedingsstoffen, gebruik van nieuwe hybride grassoorten, vilt verwijdering etc.

Wie weet hoe zich dit zal ontwikkelen?

Zeker is dat de in dit artikel beschreven technologieën uitgebreid zullen worden toegepast in de Golfindustrie. De mens zal hierbij altijd nodig zijn. De greenkeeper zal nooit verdwijnen, maar zijn functie zal echter wel veranderen. De auteur is werkzaam als directeur bij Jean Heybroek B.V., importeur van alle producten van The Toro Company