

Op weg naar een klimaatneutrale stal



1. De zuivelsector heeft een omzet van 11 miljard euro en een exportwaarde van 4 miljard euro. Dit is 6% van onze handelsbalans. Neem Koninklijke Friesland Campina, dit is wereldwijd de grootste zuivelcoöperatie en behoort tot de wereld top 4 van zuivelondernemingen.
2. Om deze koppositie te versterken zetten melkveehouders samen met zuivelondernemingen in op duurzaamheid, met als thema's energie/klimaat, diergezondheid/dierenwelzijn, verantwoorde veevoer-grondstoffen en zorg voor het landschap. Per jaar investeert de zuivelsector voor ongeveer 250 miljoen in duurzaamheid.
3. De zuivelsector zet ambitieus in op 30% reductie van broeikasgassen en 20% opwekking van duurzame energie in 2020, 30% toename van de energie-efficiëntie, 100% duurzame soja en 100% duurzame palmolie volgens de RTRS en de RSPO criteria.
4. De zuivelsector streeft naar de klimaatneutrale stal, de koe in de weide en stalconcepten waarin de natuurlijke behoefte van de koe centraal staat.
5. Met ruim 60% van het cultuuroppervlak in beheer en weidende koeien is de sector beeldbepalend voor Nederland.
6. Melkveehouders beschikken over meer dan 500 voetbalvelden aan dakoppervlakte, die kan worden benut voor de opwekking van zonne-energie.
7. Dankzij de Vanadium Redox Batterij, een innovatief systeem voor de opslag van wind- en zonne-energie, is een melkveehouder zelfvoorzienend in elektriciteit.
8. Met kleinschalige biovergisters worden energie en warmte opgewekt die rechtstreeks aan de zuivelfabriek (of woonwijk) worden geleverd.
9. Conclusie: De zuivelsector neemt duurzaamheid zelf ter hand met concrete doelstellingen. Hiervoor zijn forse inspanningen en investeringen noodzakelijk. Naast de rol voor de sector is hierbij is ook een rol voor de overheid weggelegd. Te beginnen bij een viertal 'demonstrators' van de klimaatneutrale stal die innovaties realiseren en kennis breed verspreiden.

