

Service belangrijk

Service is heel belangrijk voor onder meer boeren en loonwerkers bij de keuze voor een landbouwmechanisatiebedrijf (lmb). Dat blijkt uit een marktonderzoek van het Centraal Orgaan Mechanisatiebedrijven (COM). Van alle ondervraagde klanten van landbouwmechanisatiebedrijven vindt 51 procent de mate van service de belangrijkste reden om voor een bepaald lmb te kiezen. Daarna volgen de locatie van het mechanisatiebedrijf (37 procent) en persoonlijk contact met de medewerkers van het mechanisatiebedrijf (27 procent). Het merk van de trekker of machine dat het landbouwmechanisatiebedrijf verkoopt, is van ondergeschikt belang; 'slechts' een kwart van de ondervraagden zegt dat dat de reden is om voor een bepaald bedrijf te kiezen.

Opvallend is het verschil tussen de verschillende sectoren. Zo vinden akkerbouwers, melkveehouders, fruittelers, hoveniers en loonwerkers de service van het lmb erg belangrijk, terwijl dat voor de industrie minder doorslaggevend is. Die gaat vooral voor een goede prijs-kwaliteitsverhouding. Ook vindt de industrie de locatie van het mechanisatiebedrijf helemaal niet belangrijk. Daarentegen noemt zo'n 85 procent van de ondervraagde fruittelers dat een van de belangrijkste redenen om voor een mechanisatiebedrijf te kiezen.

Feiten en cijfers

Reden voor keuze voor een dealer:

	Akkerbouwer	Loonwerker
Service	51%	60%
Locatie	33%	20%
Persoonlijk contact	42%	0%
Merk machine	15%	28%
Prijs/kwaliteit	28%	4%



Foto: Willem van den Broek