

Van handelaar in potgrond tot greenrenovatie-adviseur

Jaap Nieuwenhuis vertrekt bij Heicom



Joke en Jaap Nieuwenhuis

Als een kapitein het schip verlaat ontstaat er onrust aan boord, tenzij met zorgvuldigheid de gezagvoering wordt overgedragen en de bemanning weet dat kapitein tot de laatste stap op de loopplank het bewind voert. Zo'n kapitein is Jaap Nieuwenhuis (58) van bodemverbeteringsbedrijf Heicom in Oldebroek. Met pijn in zijn hart, maar met een goed gevoel heeft hij zijn bedrijf verkocht. Wie is deze doorgewinterde ondernemer, wat beweegt hem en misschien nog wel belangrijker wat is zijn ondernemersfilosofie?

Auteur: Ilse Jagtenberg

Op het uitgestrekte erf van Heicom liggen metershoge bergen met grondstoffen voor de meest uiteenlopende bodemverbeteringsproducten, waaronder boomschors, schelpen, heideplagsel, zand, champignonmest en lava. In de schuur worden de grondstoffen gemengd en gezeefd tot dress-, green- of bunkerzand, molmest, bomenzand, boomgranulaat, compost, en tuinaarde. In vele variërende samenstellingen. Heicom levert vooral aan golfbanen, maar ook aan grootgroenverzieners, aannemers en gemeenten.

Twintig jaar lang is Jaap Nieuwenhuis directeur geweest van Heicom. Nu is het tijd om het stokje over te geven. Alhoewel tijd, Nieuwenhuis had liever nog een paar jaar gewacht, maar er diende

zich een goede koper aan en dus moest de knoop worden doorgemaakt. Zodra het onderwerp van stoppen wordt aangeroerd is Nieuwenhuis zichtbaar emotioneel. "Ik had liever tot mijn zestigste doorgewerkt, maar dit was een mooie kans. En ik vind dat als je als leidinggevende stopt je ook echt helemaal uit het bedrijf moet stappen. Anders krijgt mijn opvolger geen kans."

Sinds zijn twintigste werkt Nieuwenhuis al met grond en alles wat daar bij hoort. Hij begon met een eigen potgrondbedrijf dat hij 15 jaar later weer verkocht, omdat hij met zijn vrouw Joke wilde emigreren naar Nieuw-Zeeland. Toen de plannen uiteindelijk niet doorgingen besloot Nieuwenhuis houtskool te gaan importeren. Dat beviel hem slecht: "Ik voelde me net een Citroën,

zo werd ik financieel uitgeperst in die handel." Na een jaar viel zijn oog op een advertentie van Van der Haar uit Wekerom. Die zochten een heideplagger. In die functie werd het Nieuwenhuis duidelijk dat hij niet geschikt is om in loondienst te werken. Te veel kaders en te weinig zelfstandigheid naar zijn smaak. In 1986 werd het voor iedereen een probleem om heideplagsel kwijt te raken. Daarom sloegen drie bedrijven, waaronder Van der Haar, de handen ineen en werd Heicom opgericht. Jaap Nieuwenhuis werd gevraagd als directeur.

Golf

"Op een dag zat ik bij onze grootste klant. Die zei: Jaap, de prijs moet omlaag. Ik keek hem aan en zei: Jan, weet je wat wij doen? We stoppen

Team Heicom



ermee. En ik heb hem een hand gegeven." Met het verlies van de grootste klant kelderde de omzet onrustbarend. Nieuwenhuis moest andermaal op zoek naar andere markten. "Toen zijn we in de golfmarkt terechtgekomen. Het voordeel was dat er op dat moment heel veel golfbanen werden gebouwd. Het was precies het juiste moment." In 1999 gooide Nieuwenhuis, als enige eigenaar van het bedrijf, het roer nog een keer om. De subsidiëring van heideplaggen eindigde en de onzekerheid in die markt groeide. Nieuwenhuis: "Ik heb toen besloten slechts zoveel plagsel af te nemen als we zelf nodig hadden en ons voor de rest te concentreren op andere mengels. Daarmee werden we allround en niet meer afhankelijk van subsidies van de overheid. Het was een heftige tijd, maar het is een goede keus geweest."

Heicom is onder de handen van Jaap

Nieuwenhuis uitgegroeid tot een grote naam in de bodemverbeteringswereld. "Het mooiste vind ik dat we kwalitatief hoogwaardige producten maken die niet iedereen heeft. GFT-compost kan bijvoorbeeld iedereen verkopen. Dan gaat het er om of je een dubbeltje goedkoper bent dan de

concurrent, daar heb ik geen zin in." In gedachten laat Nieuwenhuis alles nog eens de revue passeren. Dan zegt hij: "Je kan nog zulke mooie plannen hebben, maar alleen had ik dit nooit gered. Wij hebben hier een fantastisch team, dat is ontzettend belangrijk." Nu het bedrijf verkocht is aan Van Werven Holding BV blijft ook het hele team in dienst. Jaap zijn vrouw Joke blijft de administratie doen zolang ze dat zelf wil. Gerard blijft de beheerder op het erf, Richard de chauffeur en Marcel blijft het gezicht van het bedrijf naar de klanten toe en op de golfbanen. Alleen Jaap wordt vervangen door Herbert van Werven.

Herbert heeft een jaar intensief op de achtergrond meegewerkt met Jaap en zoveel mogelijk geleerd over de ins en outs van het bedrijf. Het belangrijkste doel van Herbert is om de hoge kwaliteit van de producten en de eerlijkheid van het bedrijf die Nieuwenhuis zo hoog in het vaandel had vast te houden. "Je moet niet knoeien, want dat krijg je altijd terug," zegt Herbert resoluut. "En fouten moet je toegeven. Je kan wel recht gaat praten wat krom is, maar uiteindelijk gaat die klant naar een ander."

Dat de kwaliteit gewaarborgd blijft blijkt wel uit het feit dat Herbert zich gaat ontfemen over het ophanden zijnde RAG keurmerk Openbaar Groen. Dat is een keurmerk voor bomenzand, waarbij het overdragen van ziektes via de grondstoffen voorkomen wordt. Ook de vernieuwing blijft doorgaan. Op dit moment is de ontwikkeling van gedroogd zand bij Heicom in volle gang en op de open dag in september zal dit nieuwe product aan de relaties worden gepresenteerd.

Nieuwenhuis denkt er voorlopig niet aan om achter de geraniums te gaan zitten. Hij start een bedrijf als renovatieadviseur van greens onder de naam J.J. Greenrenovatie. "Veel golfbanen bestaan nu zo'n twintig jaar en gaan hard achteruit. Sommige greens moeten volledig vervangen worden, maar heel veel kunnen er ook gerenoveerd worden. In de aanpak daarvan ga ik adviseren." De nieuwe uitdaging van Nieuwenhuis lijkt precies te passen in het ritme van zijn eerdere carrièrestappen. Steeds is hij op het juiste moment op de juiste plaats met het juiste inzicht. Bescheiden geeft hij toe dat hij inderdaad zelf ook het gevoel heeft dat het een succes zal worden.

Op vrijdag 20 oktober van 14:00 uur tot 18:00 uur is er een open dag bij Heicom. Dan worden een aantal nieuwe producten gepresenteerd en is er voor relaties de gelegenheid afscheid te nemen van Jaap Nieuwenhuis als directeur van Heicom en kennis te maken Herbert van Werven.