

Nieuw gemeenschappelijk landbouwbeleid zet in op duurzame productie

# Vizier op groener denken

Het NAJK-congres had met eurocommissaris Dacian Ciolos een gewichtig spreker. Ciolos kwam in Utrecht het nieuwe landbouwbeleid toelichten, maar hij bleef oppervlakkig. In zijn boodschap benadrukte Ciolos dat Nederland meer moet inzetten op duurzame productie.

tekst **Jaap van der Knaap**

Landbouwbedrijven die duurzaam produceren moeten worden beloond en er gaan meer EU-geldstromen naar Oost-Europese landen. Dit zijn enkele conclusies van de nieuwe plannen van het gemeenschappelijk landbouwbeleid na 2013 van eurocommissaris Dacian Ciolos. Een dag nadat Ciolos de plannen in Brussel presenteerde, kon hij ze nader toelichten tijdens het jaarcongres van het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK) in Utrecht. 'De landbouw moet steeds meer het groene denken met het economisch denken integreren', vertelde hij. 'Werken in de landbouw is meer dan zo veel mogelijk produceren. De samenleving vraagt om een gezond voedselpakket waarbij zorgvuldig is omgesprongen met grond, water, lucht en omgeving.'

## Geen zachte landing

De Roemeen Ciolos wees daarnaast op bepaalde gebieden in Oost-Europa waar de landbouw de dragende industrie is. 'Het is belangrijk dat het nieuwe landbouwbeleid deze gebieden economisch ondersteunt.'

Hoe Ciolos dat wil realiseren – misschien wel door minder geld beschikbaar te stellen voor West-Europese lidstaten – meldde hij verder niet, ofschoon dagvoorzitter Marcel Henst Ciolos diverse malen om meer duidelijkheid vroeg.



Dacian Ciolos:  
'Landbouw moet groen en economisch denken integreren'

Ciolos verschool zich steeds achter het EU-beleid waarop hij weinig invloed zou hebben. Zo werd hij weinig concreet over het verzoek voor geleidelijke quotumverruiming naar 2015, de zogenoemde zachte landing. 'Ik kan wel een voorstel doen voor een zachte landing, maar daarvoor bestaat geen meerderheid binnen de EU. De meeste lidstaten krijgen nu al het quotum niet vol gemolken.'

Ciolos brak nog wel een lans voor jongeren. 'Zonder jullie heeft de landbouw geen toekomst. Daarom wil ik investeren in het maken van plannen om jonge landbouwers



Dick Veerman:  
'De consument wil niet horen dat een melkrobot zo efficiënt werkt'

aan de slag te helpen. Maar dan moet ik wel weten wat jullie willen', zo gaf hij een uitnodiging aan het NAJK.

## Zorg voor goed verhaal

Dick Veerman, oprichter en columnist van Foodlog.nl, sprak het jonge publiek toe nadat Ciolos het congres had verlaten. 'De landbouw heeft niet eerder een eurocommissaris gehad die zo benaderbaar is. Hij kan goed luisteren, dus ik zou zijn uitnodiging zeker aangrijpen.'

Veerman schrijft columns over voedsel en ging op het congres in op het onderwerp marktgericht produceren. 'Zorg dat je product aansluit

bij wat de consument wil. Werk aan productdifferentiatie.' Hij roemde streekgebonden productie. 'Inzetten op bulk en schaalvergroting kan niet meer. De consument wil niet horen dat een melkrobot efficiënt voor je werkt, waardoor je meer koeien kunt houden. Zorg voor een goed verhaal bij je product.'

Theo Koekoek, voorzitter van Agrifirm, viel Veerman bij. 'Schaalvergroting gaat door, maar het is niet de oplossing voor Nederland. Je moet ondernemen. En dat begint bij jezelf.' Hij wees naar de speech van Ciolos. 'Verwacht weinig van Brussel, niets van Den Haag, maar verwacht wat van jezelf.'

## Ruimte voor productie

Niet iedere toehoorder was het met Veerman en Koekoek eens dat er in Nederland geen plaats is voor bulkproductie van landbouwproducten.

Maar ook Dirk Duijzer, directeur Food&Agri bij de Rabobank, hield de zaal een spiegel voor. 'Je hebt als producent de verantwoordelijkheid om te weten of er wel markt is voor een product. Daar kijken wij als bank ook naar. Wanneer je geen beeld hebt bij wat consumentgericht produceren inhoudt, krijg je geen financiering.'

Die uitspraak was iets te stellen. Bij navraag nuanceerde Duijzer: 'Je ziet melkveehouders al een slag maken. Daar vindt schaalvergroting plaats, maar wel met duurzame stal-systemen. En dat is gericht op wat de maatschappij wil.'

Koekoek viel hem bij. 'Laat zien aan de samenleving wat duurzame productie betekent. De consument en de burger moeten je uiteindelijk wel de ruimte blijven geven om te kunnen produceren.'