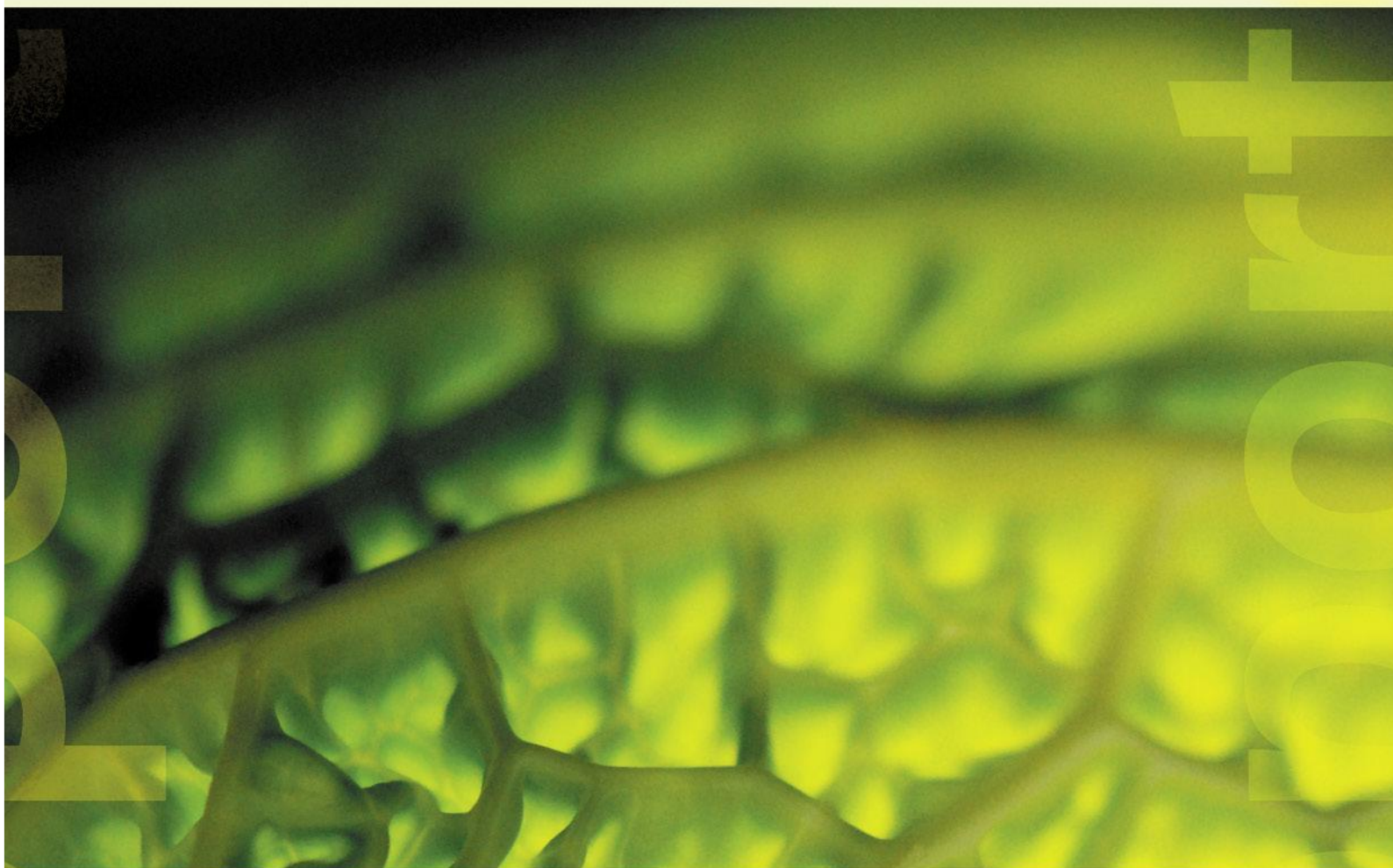


Snackgroenten, een goed gevoel

Kwalitatief onderzoek naar de beleving en het gebruik van snackgroenten

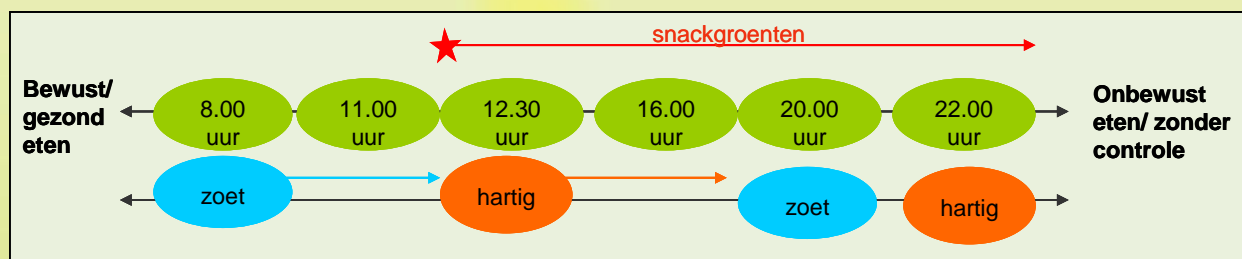


Snackgroenten = iets lekkers voor jezelf

Of het nu speciale minigroenten zijn of zelf gesneden groenten, alle groenten die je als tussendoortje eet zijn snackgroenten, aldus gebruikers van snackgroenten. Opvallend is dat ook de groenten voor in de maaltijd als snacks gezien worden; voordat de maaltijd klaar is heb je immers al aardig wat groenten stukjes 'weggesnackt'. Het gebruik van 'snackgroenten' in de maaltijd geeft wel een ander gevoel. Als tussendoortje is het iets individueels, iets voor jezelf. Als toevoeging aan de maaltijd is het voor iedereen die aan tafel zit. Redenen om snackgroenten te eten zijn zeer uiteenlopend van gezond en gemakkelijk, tot verwennen en jezelf een goede ouder vinden. De eerste associaties die gemaakt worden zijn in de meeste gevallen 'gezondheid' en 'lekkere trek'.

Typische middag en avondsnoek

Tussendoortjes worden de hele dag door gegeten en worden ingedeeld naar zoet en hartig, waarbij gedurende de dag de snacks van zoet naar hartig verlopen, met een kort zoet moment na de avond maaltijd in de vorm van een toetje of koekje bij de koffie. Snackgroenten zijn dan ook interessant vanaf de lunch. Daar waar snackgroenten bij de lunch nog 'luxe' zijn, zijn snackgroenten in de middag welkome dorstlessers en stillen ze de lekkere trek zonder dat het de eetlust voor de avondmaaltijd bederft. Maar ook niet uitzonderlijk is een avondje op de bank met wat groentesnacks. Tussendoortjes zijn allang niet echt meer week of weekend gerelateerd. Weekend snacks zijn wel vaker wat luxer dan door de week. Snackgroenten horen daar zeker bij. Snackgroenten vallen in dit geval absoluut in de categorie 'gezellig & gezond'. Wat ongezelliger maar nog steeds erg gezond zijn snackgroenten als ze als vervanging dienen voor ongezonde snacks of als lijnproduct.



Minitomaatje meest ideale snackgroente

Van de speciaal ontwikkelde minigroenten worden de tomaatjes als het meest ideaal bestempeld. Qua vorm en grootte zeer geschikt als één-haps borrelhapje die er uit zien als snoepjes. Minipaprikaatjes en komkommertjes zijn minder handig om in één keer op te eten en er moet wat harder en langer op gekauwd worden. De paprikaatjes en komkommertjes geven dan ook sneller een vol gevoel. Verder blijft er een 'restje' (steeltje) over, wat weggegooid moet worden. Wel hebben minipaprika's en komkommers een echte knapperige 'bite'. Een aspect wat weer gewaardeerd wordt. Tussendoortjes die dicht bij snackgroente in de buurt liggen zijn fruit, fruit-/groentedrankjes en meeneemtussendoortjes zoals: Sultana's, ontbijtkoekrepen etc. Voorgesneden verpakte groenten zijn handig voor onderweg, maar vooral de bewerking en de beperkte houdbaarheid buiten de koeling ('het verkleurd als het buiten de koeling is, dan is het niet vers en lekker meer.') maakt het minder interessant dan de speciale minigroenten.

Ouders geplande snackgroente eters, volwassen zonder kinderen 'on the go'

Ouders eten snackgroenten voornamelijk thuis met het hele gezin, de snacks zijn dan van tevoren al ingekocht in de supermarkt of op de markt. De voorbeeldfunctie voor een gezond eetpatroon blijkt een zeer sterke drijfveer voor ouders die hun kinderen snackgroenten geven. Mensen zonder kinderen eten en kopen vaker 'on the go' (in OV, auto, stad). Dit is vaak ongepland, een impulsaankoop als ze trek krijgen. Kinderen of geen kinderen de werkplek en sportclub blijken typische plaatsen waar snackgroenten op zijn plek zijn. Consumenten staan open voor alternatieve verkoopkanalen, bijvoorbeeld in pretparken en bioscopen. Een snackbar of vending machine daar en tegen gaan te ver.

Elke doelgroep zijn eigen verpakkingswens

De verpakking moet geschikt zijn voor het doel: groot, stapelbare en hersluitbare verpakkingen voor thuis in de koelkast; kleine zakjes voor kinderen; en 'on the go' het liefst stevige, staande verpakkingen. De verpakking moet bij voorkeur doorzichtig zijn, zodat de inhoud goed gecontroleerd kan worden op versheid en beschadigingen. Desalniettemin is men ook gevoelig voor zwarte verpakkingen. Deze zien er volgens de snackgroenten gebruikers per definitie duurder/luxer=beter uit dan doorzichtige verpakkingen. Kinderlijke afbeeldingen zijn geen probleem maar vindt men voor volwassen wel minder gepast. Nadeel van (speciale) verpakkingen is dat het de indruk geeft dat het dure producten zijn. Zeker voor ouders is dit een drempel; 'als ik daar aan begin dan willen mijn kinderen dat elke dag. Dat kost me veel te veel dus daar begin ik niet aan. Ik geef gewoon losse tomaatjes in de broodtrommel mee.) De behoefte naar onverpakte snackgroenten en gewoon lekker zelf scheppen en afwegen is dan ook sterk aanwezig. Lekker praktisch voor zowel grote als kleine huishoudens.

Mix met ongezond

Bij een borrel of op een feestje is het vaak al zo dat de snacks gezond en ongezond zijn. Schijfjes komkommer, tomaatjes, blokje kaas, plakjes worst, dipsausjes. Aanbiedingsvormen met een dergelijke combinatie van gezond en ongezond daar heeft men wel oren naar. Snacken hoeft bij lange na niet altijd gezond te zijn hoewel dergelijke combinaties het ongezonde wel op een prettige en lekkere manier aanvult met gezond.

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport ontvangen? Neemt u dan contact op met Frederieke Vermeer, f.vermeer@tuinbouw.nl

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 - 347 07 07
Fax 079 - 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

rapport
tuinbouw
zoetermeer