



In Eindhoven is het voorplein van de voormalige Philipsfabriek aangelegd als Greenproof-project.

Product én expertise pijlers onder Green(p)roof

Zeven licentiehouders maken daktuinconcept landelijk dekkend

Groenspecialist Du Pré groenprojecten en dakexpert Kimmenade Nederland B.V., beiden gevestigd in Helmond, hebben enkele jaren geleden het voortouw genomen voor Greenproof. Inmiddels is deze combinatie nu zo'n drie jaar op de groene dakenmarkt actief. Vandaag de dag maken zeven licentiehouders het concept landelijk dekkend.

Auteur: Ruud Jacobs

Volgens Robert Smid, directeur van Du Pré en een van de twee Greenproof-initiatiefnemers, komt bij het aanleggen van een groendak meer kijken dan menigeen denkt. "Wij maken nu al zo'n tien jaar daktuinen en zeker als je net nieuw in de markt bent, kom je er snel achter dat je er eigenlijk nog weinig verstand van hebt. Ik zeg dan ook wel eens: 'Op een daktuin kun je weliswaar het hetzelfde doen als op de volle grond, alleen moet je dan echt wel wat meer weten'."

Onbekend maakt onbemind

Het bedrijf van Smid heeft met de jarenlange ervaring al het nodige gezien en dat was zeker in het begin niet altijd hosanna, integendeel. "Toen wij na een aantal jaren zagen dat er nog wel wat problemen waren, met name in de waterdichtheid, hebben we gezegd dit moet anders. Het is niet goed voor ons als bedrijf, maar het is

zeker ook niet goed voor de branche. Zeker als in de branche het idee ontstaat van daktuinen is ellende." En ook al is er heel veel ten goede veranderd, volgens Smid is er in de markt nog steeds sprake van een stukje argwaan, mede ook veroorzaakt door een stuk onbekendheid. "Uit onderzoekscijfers blijkt dat slechts 40 procent van de bouwondernemers met groene daken bekend is en de andere 60 procent past een groendak liever niet toe." En als een groendak al wel in de plannen wordt meegenomen, is het volgens Smid soms nog maar de vraag of het werk ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd. "Nog steeds zie je in grotere projecten dat de daktuin als een stelpost in het bestek wordt meegenomen. Als tijdens de bouw blijkt dat de kosten op bepaalde onderdelen tegen gaan vallen, dan moet men op andere plaatsen gaan bezuinigen. En als er dan iemand is die slechte ervaringen met daktuinen heeft, dan

is de kans bijzonder groot dat juist daar bezuinigd gaat worden. Als Du Pré hebben we gezegd: 'Waar ligt nou precies het probleem en we gaan kijken hoe we dat probleem op kunnen lossen.' We hebben alles geanalyseerd en daarbij constateerden we eigenlijk twee hele grote problemen waardoor het allemaal mis kan lopen. Op de eerste plaats is er de communicatie én kennis en op de tweede plaats is er het product zelf."

Communicatie en kennis

In de gevallen dat een groendak in een bouwproject wordt opgenomen schort het volgens Smid vaak aan goede communicatie en kennis van het product groendak. Volgens Smid ligt hier ook een belangrijke taak voor de VHG-vakgroep Dak en Gevelgroen. "En dat doen ze ook, zoals met de recente uitgave van de brochure Dak en Gevel Groen. Er zijn dus zeker wel initiatieven, maar er



Robert Smid



Marco Schippers



De elasticiteit van Novacell.

valt nog genoeg te doen. Zeker als een bouwer zegt dat bouwsector vijftig jaar achterloopt." Maar alles begint eigenlijk al bij het ontwerp en ook daar schort het volgens Smid nog aan voldoende kennis van dakgroen. "In het gunstigste geval weet een architect er wel iets vanaf, maar als dat niet zo is dan zie je dat hij de bal graag bij de aannemer neerlegt. Zo van: 'Zoek jij het dan maar uit, want jij moet straks uiteindelijk ook de garantie geven.'" Volgens Smid speelt ook de toepassing van verschillende systemen en de combinatie van partijen de sector behoorlijk parten. "Er worden producten onafhankelijk van elkaar gecombineerd tot een systeem, terwijl goede systemen juist in onderlinge samenhang van de producten zijn ontwikkeld. Bovendien zijn bij de aanleg van een daktuin vaak veel partijen, met ieder hun eigen specifieke kennis, betrokken. Bij het aannemen van de opdracht zijn ze het natuurlijk allemaal nog helemaal met elkaar eens zijn. Echter op het moment dat de opdracht wordt uitgevoerd en er is een probleem, dan wijzen alle vingers naar mekaar en nooit naar zichzelf. En het liefst ook nog in een rondje." In Greenproof is dit probleem getackeld door het feit dat een van de twee partijen die het groendak aanleggen eindverantwoordelijk is en nauw wordt samengewerkt met één leverancier.

Gespoten product

Het andere probleem, aldus Smid, is het product waar de daktuin uiteindelijk op komt te liggen. "Om problemen te voorkomen moet die dakafdichting zowel honderd procent verkleefd als ook wortelwerend zijn. Bij de traditionele dakbedekking kun je nooit een honderd procent verkleving garanderen. Bovendien zijn lang niet alle traditionele dakbedekkingen wortelwerend. Omdat wij Kimmenade als Helmonds bedrijf al langer kenden, zijn we op een gegeven moment bij elkaar gaan zitten. Ieder heeft daarbij zijn

eigen kennis ingebracht." Kimmenade is de producent van Novacell, een naadloos en koud gespoten product met een volledige hechting aan de ondergrond. Smid: "Toen we het met elkaar eens waren, zijn we ook op zoek gegaan naar een goede betrouwbare leverancier van onderdelen voor een groendak. Daar hebben we uitvoerig naar gekeken en kwamen daarbij tot de conclusie dat er zes partijen op de markt actief waren, waarvan drie goeie. Een van deze drie, ZinCo, was vrij op de markt en had behalve dertig jaar ervaring ook de kennis in huis die men wilde delen. Bovendien hadden de ZinCo-producten een bewezen werking en kwaliteit."

Licentiehouders

Du Pré en Kimmenade zijn weliswaar de initiatiefnemers, maar zijn nu niet meer de enige partijen binnen Greenproof. Smid: "Aankankelijk zijn we met zijn tweeën op pad gegaan. Door de projecten ver buiten onze eigen regio, hebben we op een gegeven moment besloten om er een soort marketing-bv van te maken. Greenproof bestaat nu uit zeven licentiehouders. Hiervoor hebben wij goed de markt bekeken, zo van waar zitten partijen waar wij als toekomstige partners vertrouwen in hebben. Je hebt immers ook hoveniers die wel eens een bloembak op een dak hebben gezet en dan zeggen dat ze daktuinspecialist zijn. Voor ons moeten het wel mensen zijn die een bepaalde filosofie in hun werk hebben. Buiten onszelf en Kimmenade als producent van Novacell, omvat Greenproof nu nog vijf andere partijen verspreid door heel Nederland: Berkelgroen in Lochem, Boogaart Almere in Almere, Flora Nova in Ophemert, Rooden cultuurtechniek in Meerssen en Stoop groenvoorziening in Waarland. Zes groenvoorzieners en een leverancier van het product die dit ook nog zelf verwerkt, dat is denk wel het verschil met andere combinaties."

Novacell

Het product Novacell, een speciale bitumen-latex emulsie, is geen uitvinding van Kimmenade. Voormalig eigenaar, Maarten van de Kimmenade, is het product ooit in Tsjechoslowakije tegen het lijf gelopen. Daar werd het onder meer toegepast voor het afdichten van mijnschachten. Ruim 35 jaar wordt Novacell in Helmond geproduceerd. Volgens Kimmenade-directeur Marco Schippers wordt het product in Nederland sinds begin jaren zeventig toegepast op diverse ondergronden, zoals op beton (Novacell) en daken (Novapren). Kenmerkende eigenschappen zijn behalve sterkte en elasticiteit, ook een honderd percents verkleving. Schippers: "Het product wordt geheel naadloos in een 4 mm dikke laag opgespoten en door de honderd percents verkleving zijn mogelijke lekkages vrij precies te traceren. Novacell kan tot nul graden worden verwerkt en op vochtige ondergronden worden aangebracht. Het product is niet nieuw, maar wel in de combinatie met groen. De bunkergebouwen op de militaire vliegvelden in Eindhoven en Volkel waren eigenlijk onze eerste ervaringen. Het oudste project met Novapren ligt nu 35 jaar. En voor Novacell op een betonnen ondergrond met daar overheen weer aarde, is het nu 29 jaar geleden. Nog steeds naar volle tevredenheid van de opdrachtgever. Dus zonder lekkages."