

# Communicatieplan

## Natuurkamp

Job van Eck  
Stefan Gordeau  
Margot Rijk  
Judith Stoffels

---

# Inhoudsopgave

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1 Inleiding.....              | 2  |
| 2 Analyse.....                | 3  |
| 2.1 De producten.....         | 3  |
| 2.2 Resultaat.....            | 3  |
| 2.3 Doelgroepen.....          | 4  |
| 3 Doelgroepen.....            | 5  |
| 3.1 Intern.....               | 5  |
| 3.2 Extern.....               | 6  |
| 4 Communicatiedoel.....       | 7  |
| 4.1 Intern.....               | 7  |
| 4.2 Extern.....               | 7  |
| 5 Boodschap/ motto aan.....   | 8  |
| 5.1 Intern.....               | 8  |
| 5.2 Extern.....               | 8  |
| 6 Communicatie strategie..... | 10 |
| 6.1 Intern.....               | 10 |
| 6.2 Extern.....               | 10 |
| 7 Communicatiemiddelen.....   | 12 |
| 8 Planning.....               | 13 |
| 9 Kosten.....                 | 14 |

# 1 Inleiding

Dit is het communicatieplan van het project: Natuurkamp. In dit rapport wordt uitgelegd wie en hoe er gecommuniceerd zal worden om het project daadwerkelijk van de grond te krijgen.

Vanuit Sportbedrijf Arnhem is dit project ontwikkeld in samenwerking met dienst Stadsbeheer. Natuurcentrum Arnhem is uiteindelijk verantwoordelijk voor het uitvoeren van het project.

Het doel van dit communicatieplan is om er voor te zorgen dat juiste instanties geïnformeerd en enthousiast gemaakt worden voor het project. Als iedereen enthousiast en op de hoogte is, kan het project georganiseerd en uitgevoerd worden.

Bij het opstellen van dit communicatieplan was de belangrijkste vraag:  
Hoe kan communicatie op de meest effectieve en efficiënte wijze ingezet worden zodat het project "Natuurkamp" bekendheid krijgt en uitgevoerd kan/gaat worden.

## 2 Analyse

Om een goed beeld te krijgen van het project word is in dit hoofdstuk uitgezocht wat de producten zijn die gemaakt moeten worden en wat hiervoor allemaal nodig is. De producten moeten uiteindelijk doorgegeven worden aan allerlei partijen en daarvan is ook een analyse gemaakt.

### 2.1 De producten

#### Communicatieplan

Dit plan is er op gericht om het project “Kinderkamp” bekendheid te geven bij verschillende partijen. Hierin word beschreven met wie en op welke manier er gecommuniceerd zal gaan worden. De communicatie zal via Natuurcentrum Arnhem lopen.

#### Draaiboek.

Het draaiboek vormt de basis voor het uitvoeren van het project. In het draaiboek staat onder andere in welke vorm het kamp gegeven zal worden en welke thema's er gebruikt zullen worden. Om een indicatie te geven van de prijs is er een financieel plan gemaakt. Hierin staan onder andere de entree prijzen van de musea.

### 2.2 Resultaat

Een kamp met 1 á 2 nachten en overdag activiteiten die verschillende thema's bevatten waarbij de natuur centraal staat.

Dit kamp is gericht op kinderen uit de groepen 5 t/m 8 van alle basisscholen uit Arnhem waarbij de scholen uit de prachtwijken voorrang krijgen op andere scholen. De kinderen uit de prachtwijken hebben niet de mogelijkheid om op schoolkamp te gaan, omdat blijkt dat de ouders van deze kinderen niet het financieel vermogen hebben om mee te kunnen betalen aan een schoolkamp. Om dan ook deze kinderen een paar dagen buiten school bezig te laten zijn willen we hun deze mogelijkheid bieden.

De kampen moeten op een veilige locatie in Arnhem worden gehouden. Later moet er de mogelijkheid komen dat niet alleen scholen maar ook andere groepen gebruik kunnen maken van het kamp. Het is mogelijk om dit kamp te organiseren in de lente en zomer.

Tijdens het verblijf in de natuur moeten de kinderen leren samenwerken en zullen de volgende thema's centraal staan:

- Natuur en geschiedenis
- Natuur en sport
- Natuur en gezondheid
- Natuur en cultuur

## **2.3 Doelgroepen**

Om dit project te laten slagen is het noodzakelijk dat een aantal personen betrokken worden. Deze mensen moeten allemaal benaderd worden. Hoe dit gedaan zal worden wordt besproken in hoofdstuk 6.

- Wethouder(s) – Cees Janssen, B. van Eeten, W.J.C. Hoeffnagel
- Schoolbesturen
- Directeuren en docenten(groep 5 t/m 8) uit prachtwijken
- Natuurcentrum Arnhem (Karel Schols)
- Dienst Stadsbeheer (Jeroen Glissenaar)
- Helicon (Bas Goemans)
- Sportaanbieders
- Sportcomplex Papendal (Laurens van den Waardenburg )

## 3 Doelgroepen

Om het plan te laten slagen zullen er verschillende groepen moeten worden benaderd. In dit hoofdstuk wordt er gekeken naar welke groepen betrokken moeten worden bij het project.

### 3.1 Intern

Binnen de gemeentelijke organisatie zijn er een aantal personen en afdelingen die op de hoogte moeten worden gesteld van het project "Natuurkamp". Het is van belang voor het slagen van het project dat de volgende personen en afdelingen op de hoogte gesteld worden.

- Wethouders bij de gemeente Arnhem  
Zij moeten op de hoogte gesteld worden omdat zij groen licht moeten geven voor de uitvoer van het project.
  - Dhr. C. Janssen – Wethouder Milieu en Openbare Ruimte, Verkeer, KAN, Stadsblokken/Meinerswijk
  - Dhr. B. van Eeten – coördinatie Vogelaarwijken, zorg en welzijn
  - Dhr. W.J.C. Hoeffnagel – onderwijs, jeugdbeleid, sport
  
- Sportbedrijf Arnhem
  - Natuurcentrum Arnhem – stadsboerderij (Karel Schols)
    - ◆ Zij hebben het initiatief genomen voor het project en bieden het aan bij de scholen.
    - ◆ Zij gaan het project ook voor een groot gedeelte uitvoeren.
    - ◆ Karel Schols is de contact persoon met wethouder Cees Janssen.
    - ◆ Karel Schols heeft een groot netwerk voor het regelen van activiteiten.
    - ◆ NA heeft een website waar informatie op staat
    - ◆ NA heeft een nieuwsbrief die ook bij de scholen terecht komt.
  
- Dienst Stadsbeheer (Jeroen Glissenaar)
  - zolang het niet te veel schade aanbrengt aan het gebied, zullen zij toestemming geven voor het project.
    - ◆ Heeft kennis van de buitengebieden en weet wat de mogelijkheden zijn voor een overnachting.

## **3.2 Extern**

Deze groepen behoren tot de doelgroep omdat zij betrokken zijn bij de uitvoering van het project. Een deel van deze groepen zal gebruik maken van het project en de andere zullen faciliteren.

- Schoolbesturen
  - Als het niet te veel geld kost zullen zij er positief tegenover staan. Ook zij zullen het nut er van inzien dat kinderen meer moeten bewegen.
- De directeuren en docenten van de basisscholen van groep 5-8 (uit de prachtwijken).
  - Wij denken dat ze er positief tegenover staan omdat dit ten goede komt van de kinderen.
- Sport aanbieders
  - Zij kunnen materialen ter beschikking stellen. Het gaat hier om materialen die N.A. zelf niet ter beschikking heeft.
- Sportcomplex Papendal (Laurens van den Waardenburg )
  - mogelijke locatie voor overnachting en activiteiten.
- Helicon (Bas Goemans)
  - Makers van het draaiboek van het kamp.
- Scouting
  - Mogelijke locatie om te overnachten.
  - Hebben misschien materialen ter beschikking.

## 4 Communicatiedoel

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd wat het doel is van de communicatie. Alle partijen spelen een andere rol in het gehele project en hebben dan ook een andere manier van benaderen.

### 4.1 Intern

In eerste instantie is het bedoeling dat de groepen binnen de gemeentelijke organisatie geïnformeerd worden over het project. Doordat we de wethouders op de hoogte brengen van ons plan hopen we dat zij toestemming geven. Deze toestemming hebben we nodig want anders is het niet mogelijk om het project uit te voeren.

Het *Sportbedrijf* en *Natuurcentrum Arnhem* moeten evenals de wethouders op de hoogte worden gesteld van het project. Hierbij is het van belang dat zij kennis hebben van het project en weten wanneer de eventuele uitvoering plaats zal vinden. Het is vooral belangrijk dat zij voor de eerste uitvoering van het project op de hoogte zijn gesteld. De eerste uitvoering zal plaats vinden aan het einde van het cursus jaar '09/'10. Het uiteindelijke doel is dat Natuurcentrum Arnhem gaat samenwerken met de basisscholen zodat er veel gebruik gemaakt gaat worden van het project.

### 4.2 Extern

Schoolbesturen en directeuren moeten geïnformeerd worden over het project. Het doel van het informeren van deze groepen is om er voor te zorgen dat zij gebruik gaan maken van het project. Deze groepen moeten in februari geïnformeerd worden over het project, zodat zij de mogelijkheid hebben om aan het einde van het cursusjaar '09/'10 gebruik kunnen maken van het project.

Het Helicon moet op de hoogte gesteld worden omdat zij de producent zijn van de draaiboeken voor de dag indeling. Zij moeten zo snel mogelijk op de hoogte worden gebracht. Het beste is als zijn eind januari/ halverwege februari op de hoogte zijn gesteld zodat zij genoeg tijd hebben om een draaiboek te maken voor het eerste kamp dat gehouden zal worden aan het einde van cursusjaar '09/'10

Bij het informeren van de scouting en sportcomplex Papendal is het belangrijk dat zij weten wanneer het kamp gehouden zal gaan worden, omdat we eventueel gebruik kunnen maken van hun accommodatie. Deze groepen moet vooral geïnformeerd worden. Het is belangrijk dat we van deze groepen een antwoord krijgen zodat we weten of we gebruik kunnen maken van hun faciliteiten.

Als laatste hebben we dan nog de sport aanbieders. Wanneer er bij externe sportaanbieders materialen gehuurd moeten worden zullen zij op de hoogte moeten worden gesteld. Zij hoeven niet specifiek op de hoogte te worden gesteld van het project "Natuurkamp".



## 5 Boodschap/ motto aan

De boodschap die overgebracht dient te worden is voor elke groep anders. Daarom wordt hieronder een korte omschrijving gegeven van de boodschap die gecommuniceerd zal worden.

### 5.1 Intern

Wethouder ( Cees Janssen)

- Arnhem blijft zich ontwikkelen als groenste stad van Nederland door zijn schoolkinderen buiten in de natuur te laten verblijven.
- Kinderen van de gemeente Arnhem worden bewust gemaakt van natuur, milieu en gezond leven.

Natuurcentrum Arnhem – Sportbedrijf:

- Informeren over het opgestarte project, zodat meerdere mensen van het project op de hoogte zijn.
- Ze gaan samenwerken met basisscholen.

Dienst Stadsbeheer:

- Informeren over het project, en met name over de locatie die gebruikt zal gaan worden

### 5.2 Extern

Schoolbesturen

- Betaalbaar  
→ Iedere school heeft een budget om met kinderen op kamp/schoolreis te gaan, en dit project is relatief voordelig omdat een groot deel van de voorzieningen van de gemeente zijn.

Scholen:

- Goed voor de gezondheid en ontwikkeling van de kinderen  
→ Kinderen recreëren 1 dag en nacht in de buitenlucht, en leren samenwerken met elkaar.
- Betaalbaar  
→ Iedere school heeft een budget om met kinderen op kamp/schoolreis te gaan, en dit project is relatief voordelig omdat een groot deel van de voorzieningen van de gemeente zijn.
- Kinderen worden bewust van natuur en milieu en gezond leven  
→ dit willen we bereiken door een lessenkamp aan te bieden, en de activiteiten tijdens de dag en nacht hierop aan te passen.

- De doelgroepen hoeven niet veel te organiseren, de draaiboeken liggen klaar.  
→ het kost de scholen dus niet heel erg veel tijd, alleen een kleine voorbereiding van de te behandelen stof.
- Het project is prima in te passen in het huidige lessen schema. Vormt een leuke afwisseling van het lesprogramma.

#### Sportcomplex Papendal

- informeren over het project.
- Het is mogelijke locatie voor sportactiviteiten en overnachtingen.

**Motto: kinderen in de natuur, is goed voor de levensduur.**

## 6 Communicatie strategie

De verschillende doelgroepen hebben ook allemaal een andere manier van benaderen. Hieronder wordt beschreven hoe iedere doelgroep benaderd zal worden.

### 6.1 Intern

#### **Wethouder**

Het is de bedoeling om de wethouder te overtuigen van het belang van het project. Dit zal gedaan worden door het sturen van een brief, en via Karel Schols die de wethouder inlicht over het project.

#### **Sportbedrijf Arnhem**

Het Sportbedrijf hoeft alleen maar geïnformeerd te worden over het project, en de mogelijkheden daarvan. Dit kan gedaan worden door middel van de maandelijkse nieuwsbrief, of door middel van mailing.

#### **Dienst Stadsbeheer**

Deze afdeling van de gemeente moet benaderd worden om van hen medewerking te krijgen. Graag willen we gebruik maken van een aantal plekken in de natuur van Arnhem. Hiervoor hebben we toestemming nodig van de dienst Stadsbeheer. Met best kan dit gedaan worden door middel van telefonische communicatie met Jeroen Glissenaar.

### 6.2 Extern

#### **Schoolbesturen**

De schoolbesturen worden door middel van een brief benaderd. In deze brief wordt het project uitgelegd. Bij deze brief word een folder meegestuurd met extra informatie. In de brief zal ook verwezen worden naar de website van Natuurcentrum Arnhem

#### **Scholen**

Eerst worden ze schriftelijk benaderd. Voordat er een brief verzonden wordt, is het ook bedoeling dat er een pagina op de website aan dit project is gewijd zodat de scholen hier al meer informatie kunnen vinden. Als scholen geïnteresseerd zijn in het project kunnen ze contact opnemen met Sportbedrijf Arnhem/Natuurcentrum Arnhem.

Het project wordt ook opgenomen in de "sportwijs". Hierdoor wordt het opgenomen in het totale aanbod van het Sportbedrijf. Zij zullen ook benaderd worden door de Combinatie functionarissen. Deze mensen kunnen het project extra promoten op de basisscholen.

**Sportcomplex Papendal**

Deze partij kan eventueel benaderd worden wanneer er gebruik gemaakt zal gaan worden van de faciliteiten die zij aanbieden. Hierbij kan er gedacht worden aan een sportworkshop met een topsporter. Communicatie met deze partij verloopt via Laurens van den Waardenburg en zal grotendeels telefonisch gebeuren.

**Helicon**

Het is mogelijk dat leerlingen van het Helicon de indeling van het Natuurkamp gaan verzorgen. Wanneer het nodig is dat zij actiever betrokken worden bij het project zullen zij telefonisch of via mail op de hoogte worden gesteld.

**Scouting**

De scouting hoeft alleen benaderd te worden wanneer scholen gebruik willen gaan maken van faciliteiten die zij aanbieden. Verder is het niet van belang dat zij op de hoogte zijn van het project.

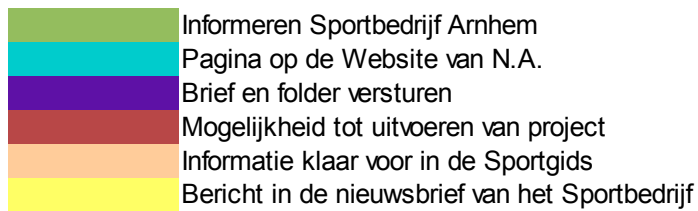
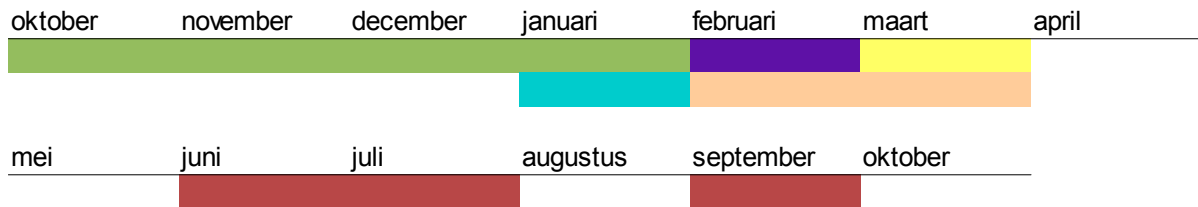
## 7 Communicatiemiddelen

Elke doelgroep wordt op een andere manier benaderd. Hieronder staan de verschillende communicatiemiddelen met een korte omschrijving van de inhoud.

- **Folder**  
De folder is bedoeld voor alle mensen die geïnteresseerd zijn in het kamp. Deze zal in eerste instantie verkrijgbaar zijn bij Natuurcentrum Arnhem.
- **Informatieve brief**  
Deze brief wordt gestuurd naar basisscholen in Arnhem. Hierin worden ze op de hoogte gebracht van het project.
- **Nieuwsbrief van Sportbedrijf Arnhem**  
Deze maandelijkse nieuwsbrief wordt maandelijks uitgegeven door Sportbedrijf Arnhem. In deze nieuwsbrief wordt kort uitleg gegeven over het nieuwe project dat aangeboden zal gaan worden door Natuurcentrum Arnhem.
- **Sportwijs**  
Deze gids wordt jaarlijks naar de basisscholen verstuurd. Hierin staan de activiteiten die Sportbedrijf Arnhem in het komende schooljaar aan zal bieden. In deze gids wordt ook een stukje opgenomen over het Natuurkamp
- **Pagina op de website van Natuurcentrum Arnhem**  
Op de website van Natuurcentrum Arnhem zal op een pagina een uitgebreide uitleg gegeven worden over het kamp. Hierop kan ook een fotoboek bij worden gehouden van de Natuurkampen.
- **Afspraken Combinatie Functionarissen**  
De combinatie functionarissen die de scholen bezoeken kunnen de schoolbesturen extra informatie geven over het project.
- **Persoonlijke benadering**  
Door middel van een persoonlijke benadering zal onder andere de wethouder geïnformeerd worden over het project.

## 8 Planning

Om het project daadwerkelijk uit te voeren moeten er nog een aantal stappen worden ondernomen. In de planning die hieronder is weergegeven staat welke stappen er wanneer uitgevoerd moeten worden.



## 9 Kosten

Voor het uitvoeren van het communicatieplan moeten er een aantal kosten gemaakt worden. In de tabel die hieronder is weergegeven is een indicatie gemaakt van de kosten die gemaakt zullen worden.

| Omschrijving        | Kosten  | Eenheid |
|---------------------|---------|---------|
| Afdrukken folder    |         |         |
| Dummy folder        | € 0,50  | stuk    |
| Officiële folder    | € 0,50  | stuk    |
| Maken van webpagina |         |         |
| Uurloon             | € 40,00 | uur     |
| Maken v/d brief     |         |         |
| Schrijven v/d brief |         | uur     |
| Drukken v/d brief   |         | stuk    |