

Verslag

**Seminar Meer kennis in de paardensector *Bedrijf en school: samen?*
5 november 2010, Ede.**

Cijfers:

Bezoekers: 79 personen (incl sprekers en organisatie).

Ondernemers pit: 20

Ondernemers schil: 15

Onderwijs: 37

(Semi) overheid (incl NHK): 7

Start: 9.30 uur. Afronding borrel 16.15 uur.

Sprekers

In het ochtendprogramma stonden sprekers centraal, hierin kwamen zowel sprekers uit het bedrijfsleven als uit het onderwijs aan het woord. Hier kwam onder andere naar voren dat communicatie tussen ouders, school, ondernemer beter moet. De student wordt nogal eens als goedkope kracht gezien en niet alle ondernemers hebben de kwaliteiten om mensen op te leiden. Het onderwijs is star, zodat interessante projecten aan de studenten voorbij gaan.

Adriaan van Egmond, Aequor.

Boodschap: vertel elkaar zaken, luister naar elkaar en geef elkaar suggesties.

Jaap Werners, NHK.

Dag geslaagd als mensen kennis hebben gemaakt en met elkaar hebben gesproken. Communicatie is heel belangrijk.

John Bierling, dagvoorzitter.

Belangrijke dag, want afstemming onderwijs-paardensector is bepalend voor de toekomst van de paardensector.

Henk Berghuis, ondernemer De Fruithof Heteren.

De belangrijkste kwaliteiten die een student moeten hebben zijn motivatie en hard werken. De selectieprocedure binnen de school is niet of nauwelijks aanwezig. Iedereen kan een paarden opleiding volgen. Vanuit school is er te weinig begeleiding van de student. Er is weinig discipline bij de studenten. Communicatie is een probleem. Tussen de student, de school, de ouders, de ondernemer. Ouders weten vaak niet wat de paardenwereld is: zij moeten geïnformeerd worden.

Jeanette Nijhof, ondernemer team Nijhof, Geesteren.

Selecteren voor stage start dmv een meeloopdag op motivatie bij studenten. Kennis en kunde is minder belangrijk, het is de bedoeling dat de studenten wat leren. Hierdoor hebben ze eigenlijk weinig problemen met stagiaires en hebben velen aangenomen na het afronden van de opleiding. Ze hebben leuke opdrachten voor studenten op alle niveau's. De selectie van studenten is een taak van het onderwijs bijvoorbeeld door de studenten een stage te laten lopen aan het begin van de opleiding, zodat ze weten wat ze te wachten staat. Studenten worden door school eigenlijk nauwelijks ondersteund in de sociale ontwikkeling. Het is soms ongelooflijk wat een bende studenten maken in hun verblijf, terwijl ze toch te gast zijn op het bedrijf gedurende de stage.

Stagebegeleiders komen niet tot nauwelijks op het bedrijf om de stagiair te ondersteunen.

Hans van Tartwijk, docent Larenstein, HBO.

Het HBO onderwijs maakt gebruik van een werkveldcommissie om terugkoppeling te krijgen uit het werkveld. Het beeld van het wenkend perspectief wordt geschetst: eerst doel formuleren over 25 jaar, dan de weg erheen uitstippelen.

Roel Poppe Lubbers, docent Groene Welle Zwolle, MBO.

Veel stagebieders zien de stagiaires als goedkope arbeidskracht. De sociale problemen bij de studenten is ook een maatschappelijke trend. Hebben alle ondernemers die studenten opleiden genoeg kwaliteiten om studenten op te leiden? De school organiseert voorlichtingen hierover, maar er komen maar weinig mensen opdagen. Lijken dus niet geïnteresseerd. Voorbeeld: studenten werken mee in het verrichtingsonderzoek van het KWPN. Onderwijs moet meer doen aan relatiebeheer. Ook is de administratieve last voor de bedrijven vrij hoog. Het kwalificatiedossier van Aequor dekt niet de lading die de opleidingen moeten hebben.

Yorinca Tysma, student STOAS, HBO.

Als student is het moeilijk te beoordelen wat de kunde is als de opleiding is afgerond. Welk profiel moet tijdens de opleiding gekozen worden om goed in de paardensector in te kunnen stromen: paardvaardig, ondernemend of de helicopterview?

Het bedrijfsleven en het onderwijs spreken niet dezelfde taal. Geef studenten een opdracht die reëel is en waar ook daadwerkelijk wat gebeurt. Bedrijven moeten open en gastvrij zijn. Studenten moeten kunnen netwerken en ervaring opdoen. Binnen het bedrijfsleven zijn er veel mogelijke opdrachten die studenten niet kunnen uitvoeren, omdat het onderwijs te star is: begeleiding en de invulling in het curriculum moet flexibeler kunnen. De docenten moeten in gesprek blijven met de sector en zich in kunnen leven in de problemen.

Workshops

In het middagprogramma hebben de gasten in vol enthousiasme kunnen discussiëren over knelpunten in de aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven. Communicatie is het toverwoord: Alle partijen zijn het erover eens dat er gebrek aan een goede communicatie is. Ook het verwachtingspatroon van alle partijen moet beter afgestemd worden om tot een goede samenwerking te komen. Bij studenten is vaak de basiskennis van paarden niet aanwezig. De vraag rees "wie moet deze kennis aanbrengen?"

Tijdens de workshops kon gebruik gemaakt worden van de volgende stellingen:

- De ondernemers in de paardensector vinden het paardenonderwijs alleen maar lastig
- Paardenhouderij opleidingen leiden op tot werkloosheid
- De paardensector heeft niets over voor het verbeteren van het paardenonderwijs
- Er is geen gekwalificeerd personeel voor de paardensector



Workshop 1

Stelling 1

Men vindt het paardenonderwijs niet alleen maar lastig. Vaak mist de praktijkkennis bij de docenten en studenten. Er zijn wisselende ervaringen.

Quick wins

Eén keer per jaar een bijeenkomst als deze om ervaringen en kennis uit te wisselen.

Betere communicatie.

Stelling 2

Soms leiden paardenhouderij opleidingen op tot werkloosheid. De verantwoording van de stages ligt bij onderwijs en de ouders.

Quick wins

Er moet een mentaliteitsverandering komen.

Betere communicatie.

Stelling 3

De bedrijven moeten professioneler.

Quick win

Betere communicatie.

Stelling 4

Er moet een breder aanbod komen. Hierna kan dan specialisme optreden (ook tussen de scholen). Worden docenten (vaak zij instromers) omgeschoold of bijgeschoold? Er moet een basisopleiding komen die dan naar eigen believen ingevuld kan worden met verschillende blokken op allerlei onderwerpen.

Workshop 2

- Verwachtingen van sector en onderwijs moeten afgestemd worden.
- Passie voor paarden moet naar meer professionalisering toe.
- Er zit een groot verschil tussen de verschillende HBO's.
- Meer samenwerking met Aequor (erkenning) en de scholen.
- Welk personeel wil de ondernemer?
- Selectieproces centraler regelen.
 - o Bv 10 dagen voor stage
 - o Welke wetten
 - o Advies vanuit school.
- Doorstroom MBO-HBO moet beter.
- Duidelijkere opleidingsprofielen.
- Paardensport dossier moet eenduidiger.
- Communicatie met Aequor moet beter.
- Transparante eisen aan het bedrijf.
 - o Profielen opstellen met bedrijfsleven.
- Vernieuwingen in het onderwijs lopen niet parallel aan de sector.
- Er moet vanuit alle partijen een ontdekkingsreis door de sector komen.
- Vanuit het bedrijfsleven moet een openheid van bedrijfsvoering komen.
- Professionalisering bedrijven, bv kengetallen die onderwijs kan gebruiken om studenten beter op te leiden.
- Wat is opleidingsniveau van ondernemers en kunnen ze studenten opleiden?



- Leren van andere sectoren.
 - o Verschil in emoties bij hippische en andere ondernemers.
- Bij welke ondernemer is stagiair boventalig: moet wel, dan pas rendabel voor beide partijen.
- Communicatie tussen MBO en HBO moet beter.

Workshop 3

Aandachtspunten:

- Student wordt gezien als goedkope werknemer.
- MBO heeft hierin een opleidingstaak.
- Communicatie is echt een probleem.
- Elke student een sollicitatiegesprek inclusief leerdoel.
- De paardenopleidingen leiden zeker niet op tot werkloosheid. HBOers gaan naar toeleveranciers, verzekeraars, advies etc.
- MBO: 70% binnen sector een baan.
- HBO 100%, maar blijven niet lang. Worden ook opgeleid voor andere sectoren.
- Samenwerking tussen opleidingen: uitwisselen van minoren tussen de scholen.
- Kwaliteitssystemen en certificeren.
- Veel meer samenwerking tussen school en bedrijf.
- Meer communicatie.
- Selectie aan de poort.
- Basisafspraken maken over wat het onderwijs aanbiedt in der verschillende leerjaren: duidelijkheid over de hele bedrijfstak. De opleidingen zijn niet inzichtelijk genoeg om vanuit bedrijfsleven vorm te geven aan het opleiden.
- Op bedrijven verder uitbouwen en specialiseren.
- De praktische vaardigheden van MBO 1 zijn te laag: lastig voor bedrijven.
- Scholen mogen leerlingen niet weigeren.
- Verwachtingen van bedrijfsleven te hoog.
- Meer praktijkmensen voor de klas
- Veel stagebedrijven te weinig gekwalificeerd om leerlingen werkelijk op te leiden.
- Zorg dat je elkaar verwachtingen kent.
- Bedrijven en praktijkmensen gaan mee toetsen.
- Instroomniveau van leerlingen erg verschillend.
- Bedrijf vult samen met leerling de leervraag en het traject in.
- Overleg met leerlingen.
- Puntensysteem zoals in dierenartsopleiding.
- Maak van de sector een professionele sector.
- Doelen van sector en onderwijs verschillen.
- Verwachtingen zijn verschillend.
- De onderwijsinstellingen moeten samen met één mond praten.
- Samen certificeringssystemen invullen.

Workshop 4

Aandachtspunten van bedrijfsleven naar onderwijs

- Voorbereiding van student? Instelling op het bedrijf (9-5 mentaliteit).
- Geen gekwalificeerd personeel op school
 - o Weinig communicatie
 - o Geen interesse in bedrijf-student.



- Wat is de waarde van een diploma: lijkt of iedereen een diploma kan krijgen ondanks dat op stage erg slecht was.
- Weinig begeleiding vanuit school
- Praktijkervaring docent en goed docentschap niet altijd aanwezig
- Simpel werk wordt niet aangeleerd.
- Bijeenkomsten als deze leiden tot niets.

Aandachtspunten van onderwijs naar bedrijfsleven

- Ontwikkelingen in de scholen zijn onduidelijk voor de sector.
- Bedrijf moet aandacht hebben voor de student.
- Communicatie met student en school kan beter.
- Horsemanship (zowel theorie als praktijk): ligt bij school of bij bedrijf?
- De verwachtingen moeten worden afgestemd.
- De achtergrond van de leerlingen brengt ook mee hoe ze op een bedrijf functioneren. Dit kan invloed hebben op de stage.
- Administratie vanuit school is teveel voor bedrijven.

Quick wins

- Betere kwaliteit opleidingsbedrijven.
- Betere communicatie tussen student, school, bedrijf en ouders.
- Het aanleren van de horsemanship.
- Verbeteren instelling student.
- Kwaliteit van docenten verhogen.

Deze groep wil vooruit, maar waar zijn alle andere bedrijven?

Plenaire terugkoppeling

Bedrijven die vooruit willen, komen naar bijeenkomsten als deze, maar er zijn nog veel meer bedrijven niet hier niet zijn. Hoe gaan we die bereiken?

Communicatie komt duidelijk terug als een aandachtspunt.

Verwachtingspatroon: het verwachtingspatroon tussen onderwijs en bedrijfsleven (wat doet wie) is totaal verschillend. Hier kan snel wat aangedaan worden.

Wat zijn de instroomeisen van de opleidingen? Kunnen die toegepast worden?

Er is een cultuuromslag nodig binnen de bedrijven in de paardensector.

Basiskennis moet worden aangebracht. Door wie? School verwacht dit bij bedrijf en bedrijf verwacht dit op school. Eigenlijk wordt voor het grootste deel van de studenten aan paardenopleidingen de kennis al aangebracht tijdens de jeugd bij het paardrijden. Hier ligt een taak voor de ondernemer. Er wordt al theorieles gegeven, wat eerst (zeker door de ouders) als onbelangrijk wordt bestempeld. Na een aantal keer komt naar voren dat dit zeker wel leuk en interessant wordt gevonden door de kinderen. Bij andere (niet paarden)opleidingen is ook geen voorkennis nodig.

Het juist formuleren van functieprofielen is van groot belang.

Kan er een platform worden opgericht hierover te praten met alle stakeholders?



Wat kunnen we leren uit andere sectoren?

Jaap Werners geeft een samenvatting van de dag en is kort: 'Wat een enthousiasme vandaag!' Het NHK zal de volgende stappen initiëren: de sector krijgt een verslag van de dag. Ook gaat er overleg tussen

- ondernemers :
 - o Onverschilligheid
 - o 9-5 mentaliteit, professionele bedrijven
 - o FNHO: cultuuromslag: meer begrip voor onderwijs
- Onderwijs:
 - o Horsemanship
- en overheid plaatsvinden. Goed opgeleide mensen brengen de sector omhoog. Tot slot: 'Wij komen bij u terug' aldus Jaap Werners.

Quick wins

- Communicatie.
- Verwachtingspatroon.
- Kwaliteit opleidingsbedrijven en praktijkervaring docenten.
- Horsemanship: wie doet wat?
- Instelling student, docent en ondernemer.
- Duidelijkere opleidingsprofielen.
- Administratie vanuit school minder belastend.



Persbericht

Seminar 'Meer kennis in de paardensector: Bedrijf en School: samen?' op 5 november 2010

Het seminar "Meer kennis in de paardensector: Bedrijf en school: samen?" vond plaats op vrijdag 5 november 2010 te Ede. Tijdens het seminar werd onder andere ingegaan op de aansluiting van het huidige onderwijs op de paardensector, de lopende onderzoeken in de paardensector en de rol van netwerken in de bedrijfsvoering.

De opkomst was groot met 78 personen, waarvan bijna de helft ondernemers en de kern eromheen bestond. Met de inspirerende dagvoorzitter John Bierling is het een interessante en interactieve dag geworden. 'De belangrijkste dag van het jaar' aldus John Bierling.

Verschillende sprekers hebben het ochtendprogramma ingevuld. Verschillende verhalen en knelpunten in het onderwijs en bedrijfsleven kwamen aan bod.

In het middagprogramma was er ruimte voor discussie. Wat mist er in de aansluiting tussen onderwijs en bedrijf? Communicatie is het toverwoord: Alle partijen zijn het erover eens dat er gebrek aan een goede communicatie is. Ook het verwachtingspatroon van alle partijen moet beter afgestemd worden om tot een goede samenwerking te komen. Bij studenten is vaak de basiskennis van paarden niet aanwezig.

Jaap Werners geeft een samenvatting van de dag en is kort: 'Wat een enthousiasme vandaag!' Het NHK zorgt voor een samenvattend verslag, gaat daarnaast in overleg met ondernemers, onderwijs en overheid. Een nader verslag volgt.



Evaluatie enquête

Het seminar "Meer kennis in de paardensector: Bedrijf en school: samen?" van afgelopen vrijdag 5 november in Ede heeft positieve resultaten opgeleverd. Interessante discussies voerden de boventoon. Hiernaast was de sfeer ontspannen en er was veel enthousiasme onder de gasten.

Wij willen u bedanken voor uw komst en positieve inbreng!

Het NHK, FNRS, Aequor en de GKC willen het hier niet bij laten. Over de resultaten van de sessies wordt een samenvattend verslag geschreven, die u toegezonden krijgt. Ook gaat er overleg tussen ondernemers, onderwijs en overheid plaatsvinden. Hieronder vragen wij u om kort uw mening te geven over het seminar en over vervolgcacties.

Enquête

Hoe heeft u het seminar ervaren?

Wat moet er tijdens een volgend seminar zeker terugkomen?

Wilt u participeren in vervolgcacties die in kleiner comité worden georganiseerd?

We willen graag de lijst rondsturen met namen en mailadressen van de aanwezigen, maar willen hiervoor wel uw toestemming hebben.

Vindt u het goed als uw e-mailadres op de aanwezigenlijst komt te staan

Wilt u een aanwezigenlijst van het seminar ontvangen?