

## **Marktmonitor vruchtensappen**

### **Welvarende consumenten drinken vruchtensap**

De consumptie van vruchtensap lijkt onlosmakelijk verbonden met welvaart. In de meest welvarende gebieden - Noord-Amerika, Europa en Australië – is de consumptie het hoogst. In landen waar het welvaartsniveau de afgelopen jaren sterk toenam, zoals Rusland en China, is de consumptie van vruchtensap dan ook aanzienlijk gestegen.

### **Sinaasappelsap wordt het meest gedronken**

Sinaasappelsap is wereldwijd met voorsprong het meest gedronken sap, ook in de wereldwijde handel neemt sinaasappelsap de belangrijkste rol in. Brazilië is de grootste producent van sinaasappelsap. De Braziliaanse oogst is de afgelopen jaren slecht geweest, samen met een groeiende vraag zorgde dit voor sterk oplopende prijzen. Appelsap is op afstand het tweede product. De productie van appelsap in China is de afgelopen jaren enorm toegenomen, het is nu de grootste producent van appelsap.

### **Superfruits, Smoothies en Vegetable juices**

Wereldwijd zijn drie belangrijke trends zichtbaar. De eerste trend is sap van superfruit; vruchten die een bijzonder gezondheidsbevorderend effect hebben. De tweede trend is de smoothie, gemixt fruit al dan niet gecombineerd met yoghurt, deze spreken aan door de combinatie van gezond en lekker. Tenslotte een trend die recentelijk in de VS op gang kwam; de vegetable juices, die als zeer gezond beschouwd worden.

### **Europa bestaat uit drie type markten**

In Europa kunnen in de basis drie soorten markten onderscheiden worden. De groeimarkten, die vooral worden gevonden in Zuid- en Oost-Europa; deze markten laten een stijgende consumptie zien. De verzadigde markten, vooral te vinden in Noordwest-Europa; deze markten hebben een periode van sterke groei achter de rug en laten momenteel een stabilisatie of een lichte terugval zien. Het derde type markten zijn de traditionele sapmarkten, te vinden in Duitsland, Scandinavië, Oostenrijk en Zwitserland.