

Duitse productie groeit

In Duitsland is sprake van een groeiend areaal en een toenemende binnenlandse productie, maar voor de meeste producten van de voedingstuinbouw is het zeker niet zelfvoorzienend. In de periode 2000-2007 is het areaal voedingstuinbouw met 12% gegroeid. Een opvallende groei heeft zich voorgedaan bij de aspergeteelt, waarvan de productie in de periode 2000-2007 met 85% is toegenomen. Andere vollegrondsteelten waarbij sprake is van een duidelijke toename van de productie in de periode 2000-2007 zijn ui, augurk, ijsbergsla, prei en radijs. Ook de glasteelt van tomaat, komkommer en paprika is de laatste jaren gegroeid in Duitsland.

Meer import van exoten

De import van zowel verse groente als vers fruit is in de periode 2000-2007 redelijk stabiel geweest. Er is wel sprake van verschuivingen. De invoer van enkele klassieke vollegrondsgroenten als spruitkool, bloemkool, prei, krop- en ijsbergsla en asperge vertoont een dalende trend. De invoer van glasgroenten, courgette en sperziebonen vertoont een stijgende lijn. Bij de fruitimport is er een duidelijke verschuiving naar exoten, met name door de fors toegenomen import van bananen en ananas. De toename van de import van exotisch fruit is gedeeltelijk een kwestie van handel: de uitvoer van deze producten via Duitsland is eveneens toegenomen, maar minder dan de import.

Import uit Nederland stabiel

De invoer van verse groenten van Nederlandse herkomst is ondanks schommelingen vrij stabiel geweest in de periode 2000-2007. De invoer van Nederlands vers fruit vertoont een dalende trend. Dat komt vooral door een afnemende export van appels naar Duitsland, de uitvoer van Nederlandse peren naar Duitsland doet het de laatste jaren juist wat beter.

Groeiende (re-)export

Zowel bij groente als fruit is sprake van een forse toename van de uitvoer uit Duitsland (respectievelijk 53% en 155% in de periode 2000-2007). De belangrijkste bestemming voor de Duitse groente-export is Nederland. Dat is gedeeltelijk te verklaren uit grensverkeer (Duitse telers leveren aan Nederlandse afzetorganisaties) en gedeeltelijk als doorvoer van bijvoorbeeld Poolse producten. Ook Zweden en Italië zijn belangrijke bestemmingen voor de Duitse groentehandel. De belangrijkste bestemmingslanden voor de Duitse fruitexport zijn Polen, Oostenrijk, Zweden en Denemarken.

Dalende trend in de huishoudelijke aankoop

Van praktisch alle soorten verse groenten en fruit is het percentage kopende huishoudens gedaald in de periode 2003-2007. Opvallende uitzondering hierbij is de ananas. Waarschijnlijk niet toevallig is dat ananas een van de weinige verse producten is waarvan de gemiddelde consumentenprijs gedaald is in de afgelopen jaren. De gekochte hoeveelheid van glasgroenten als tomaat, komkommer en paprika vertoont een dalende trend. Een stijgende lijn in de huishoudelijke aankoop is zichtbaar bij vollegrondsproducten als peen, ijsbergsla, asperge, prei, courgette en radijs. Van een dalende trend in de verkoop is sprake bij bloemkool, sluitkool, broccoli, witlof, knolselderij en andijvie. Bij vers fruit is over het algemeen sprake van een dalende huishoudelijke aankoop. De belangrijkste uitzonderingen hier zijn de exoten ananas en kiwi, waarvan de huishoudelijke consumptie is gestegen.

Een dalende lijn in de huishoudelijke consumptie wil overigens niet automatisch zeggen dat de totale consumptie daalt. De consumptie buitenhuis (horeca, foodservice) in Duitsland is nog relatief laag in vergelijking met veel andere landen, maar deze "out-of-home" markt groeit wel in Duitsland.