

# Dag zonder vlees vraagt meer creativiteit



*Veel mensen zeggen dat ze minder vlees willen eten, maar de feitelijke vleesconsumptie daalt niet.*

## **Een grote groep consumenten wil best minder vlees eten, maar geen vegetariër worden. Deze vleesmindersaars kunnen nog beter door campagnes en creatieve producten aangesproken worden.**

Een meer plantaardig dieet is onontkoombaar om de belasting van het milieu en het tekort aan voedsel wereldwijd aan te pakken, stelt Erik de Bakker, onderzoeker bij het LEI. Onderzoek dat hij met zijn collega Hans Dagevos deed naar de kansen om in Nederland de vleesconsumptie te verminderen, werd eind juni door toenmalig LNV-minister Gerda Verburg gepresenteerd aan de Tweede Kamer. Belangrijkste conclusie is dat de nadruk nu te veel ligt op technische aanpassingen aan producten, zoals een vleesvervanger die precies zo smaakt als een hamburger. Naar het veranderen van de carnivore eetcultuur die in Nederland diep verankerd is, gaat veel te weinig aandacht uit. Terwijl die andere eetcultuur nodig is om de eiwittransitie – zoals de over-

schakeling van dierlijke naar plantaardige eiwitten wordt genoemd – te laten slagen. Er is in Nederland een groep van volgens De Bakker 'ettelijke miljoenen consumenten' die bereid zijn om minder vlees te eten of zeggen dat al doen. Tot nog toe gaat beleid uit van de tegenstelling tussen vleesmijders en vleesminnaars, en nog te weinig van deze grote groep vleesmindersaars. Campagnes voor bijvoorbeeld een vleesloze dag kunnen van deze groep 'de Bob van het duurzame eten' maken. Ook producenten en retailers kunnen deze groep nog beter bedienen met creatieve producten, denkt De Bakker. Hoewel vleesmindersaars zeggen minder vlees te eten, bleef de feitelijke vleesconsumptie in Nederland overigens de afgelopen jaren

stabiel op gemiddeld 42 kilo vlees per persoon per jaar. Dat een vleestaks het koopgedrag van mensen beïnvloedt is wetenschappelijk niet bewezen, zegt De Bakker. 'Productiever lijkt een discussie over prijsbeleid vanuit een ethisch perspectief: of we niet een eerlijker prijs voor vlees moeten gaan betalen die recht doet aan de wereldwijde milieukosten van de veeteelt.'

Domein	Voedsel, dier en consument
Informatie:	LEI-rapport 2010-003
Contact:	Erik.deBakker@wur.nl 070 - 335 82 58