

Ledenwerfcampagne van start

# 'Meerwaarde voor ondernemers in het groen'

Dat is het thema van de campagne die de VHG onlangs is gestart om nieuwe leden te werven. De campagne richt zich ook op bestaande leden. Via een mailing met folder en een nieuwe website worden de diensten van de VHG en de voordelen van het lidmaatschap duidelijk gemaakt.



Het VHG Klavertje vier



Ledenwerfcampagne op de website van de VHG (www.vhg.org/lidworden)

**B**elangenbehartiging, advies op maat, contacten, informatie in allerlei vormen, kortingen, praktijkgerichte cursussen, de VHG doet heel veel. Toch is lang niet elke groen-professional daarvan op de hoogte. 'We hebben ons brede dienstenpakket overzichtelijk op een rij gezet', aldus VHG-directeur Egbert Roozen. 'Leden én niet-leden willen we daarvan op de hoogte stellen. Bovendien willen we duidelijk maken dat groenprofessionals goed zitten bij branchevereniging VHG. Zij kunnen altijd op onze ondersteuning rekenen.'

### Klavertje vier

Ruim 1300 brieven met kleine klaverbolletjes en een folder in de vorm van een klavertje vier zijn de afgelopen weken aan de leden verzonden. "We hebben gekozen voor het beeldmerk van een klavertje vier", legt Roozen uit. "Dat staat voor geluk en succes, iets dat de VHG haar leden ook belooft. Wij hebben dat vertaald naar meerwaarde. Elk klaverblad staat voor een thema waar de VHG zich op richt: belangenbehartiging, kennisbron, branchekwaliteit en ontmoetingsplatform. Binnen elk thema bieden we

onze leden tal van voordelen. Als het gaat om belangenbehartiging bijvoorbeeld, is de VHG een partij die de politieke lobby voert en actief werkt aan een goed netwerk van samenwerkingspartners. Als kennisbron bieden we de leden antwoorden op de meest uiteenlopende vragen: van wet- en regelgeving tot nieuwe technieken, van bedrijfsadvies tot praktijkgerichte cursus. De VHG maakt zich sterk voor een uitstekende kwaliteit van de branche, bijvoorbeeld door bij te dragen aan goed groenonderwijs en een gedegen CAO. Ook werken wij samen met Groenkeur, het kwaliteitslabel voor de groene sector. Tot slot vormt de VHG een ontmoetingsplatform voor haar leden. Die bieden we op allerlei manieren de mogelijkheid om kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen. Denk aan studieclubs, excursies, vakgroep- en regionale afdelingsbijeenkomsten.'

### Meer leden, meer ruimte

Binnenkort zullen ook potentiële nieuwe leden van de VHG de klavertje vier-mailing ontvangen. De bijgesloten folder verwijst naar de website waar men meer informatie vindt en zich kan aanmelden als lid. Uiteraard is het ook mogelijk om

eerst meer informatie te ontvangen, een afdelingsvergadering bij te wonen of een vrijblijvend gesprek met een regioconsulent te hebben. "We hopen dat onze leden ons willen helpen meer nieuwe leden te trekken. Zij kunnen collega's in hun omgeving informeren over het lidmaatschap van de VHG. Hoe meer leden, hoe sterker we staan en hoe meer ruimte we kunnen creëren voor het ondernemerschap", aldus Roozen.

### Beurs 'De Groene Sector'

De VHG zal ook aanwezig zijn op de beurs 'De Groene Sector' die op 5, 6 en 7 januari plaatsvindt in Hardenberg. Het thema van de campagne zal daar op de nieuwe stand ook weer terugkomen. Geïnteresseerden kunnen zich er laten informeren over de diensten van de VHG en de voordelen van het lidmaatschap. Roozen: "En uiteraard is ook deze beurs een mooie gelegenheid om collega's te ontmoeten en met elkaar in gesprek te raken!" ■