

---

# Management Summary

---

Titel	Rapportnummer
Ketens in kaart Zweden 2007	2007-78
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk en Paul Alderliesten	12795
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Deskresearch	079-3470649 / 079-3470646
Trefwoorden	E-mail
Supermarkt, tuincentra, bouwmarkt, bloemist, Zweden	j.vandijk@tuinbouw.nl / p.alderliesten@tuinbouw.nl

---

## Doel:

Doel van dit deskresearch “Ketens in Kaart Zweden” is het in kaart brengen van de structuur en de ontwikkelingen binnen de Zweedse retailketens, zoals supermarkten, bloemisten, tuincentra, bouwmarkten en warenhuizen.

## Zweedse supermarkt belangrijkste aankoopkanaal voor snijbloemen en planten

Het grootwinkelbedrijf is met voorsprong het belangrijkste aankoopkanaal voor de aankopen van snijbloemen en kamerplanten op consumentenniveau. In 2007 was het marktaandeel van de grootwinkelbedrijven met betrekking tot snijbloemen 64%, bij kamerplanten was dit 62%. De bloemist kwam op de tweede plaats met een marktaandeel van 26% bij snijbloemen, en 23% bij kamerplanten. Markt- en straathandel, tuincentra en bouwmarkten zijn de overige outlets voor snijbloemen en planten in Zweden. In Zweden is het marktaandeel snijbloemen en planten van de supermarkt één van de hoogste in Europa.

## Supermarkt: ICA Ahold is absolute marktleider

Supermarktketen ICA Ahold behaalde de hoogste omzet van de Zweedse supermarktketens, het marktaandeel van ICA Ahold was in 2007 zo'n 40%. Dit is bijna gelijk aan de nummers 2 (Axfood) en 3 (Coop) samen. Ten opzicht van 2003 is het aantal filialen afgenomen van 1783 naar 1553 bij een omzet die steeg van 9,4 naar 9,8 miljard euro. De discounters zijn een groeiende sector, de verwachting is dat dit segment zal doorgroeien. Door de hoge prijzen van levensmiddelen is de Zweedse consument gevoelig voor prijsverschillen.

## Supermarkt: ICA Ahold en Coop belangrijk in snijbloemen&planten verkopen

Bijna alle supermarkten verkopen snijbloemen en planten. Belangrijkste supermarktketens die snijbloemen en planten verkopen zijn ICA Ahold en Coop. Met name de snijbloemen en planten omzet van ICA Ahold is in 2007 aanzienlijk gestegen ten opzichte van 2005. De discounter is in opkomst in Zweden, echter deze discounters spelen nog geen belangrijke rol in de verkoop van snijbloemen en planten. Enkele groothandelaren verzorgen de presentatie en verkoop voor supermarkten. Als een dergelijk concept in een Zweedse supermarkt wordt geïmplementeerd stijgt het aandeel snijbloemen en planten van één naar twee procent in betreffende supermarkt.

## Bloemist: Euroflorist en Interflora belangrijkste spelers bij Zweedse bloemisten

De grootste spelers op deze markt zijn EuroFlorist en Interflora. In Zweden zijn ruim 1100 bloemisten aangesloten bij Euroflorist, deze behaalden een gezamenlijke omzet van € 338 miljoen in 2006. Bij Interflora zijn 1044 bloemisten (inclusief Blommogram en Teleflora) aangesloten die in 2006 een gezamenlijke omzet van € 361 miljoen behaalden. De inkoop en assortimentsbepaling van bij deze ketens aangesloten bloemisten gebeurt zelfstandig of in kleine samenwerkingsverbanden.

**Tuincentrum: Plantagen, Blomsterlandet en Bo Grönt belangrijkste tuincentraketens**

De belangrijke tuincentraketens in Zweden zitten voornamelijk in het relatief dichtbevolkte Zuiden. De ketens Plantagen en Blomsterlandet zijn er op gericht marktaandeel te veroveren en uit te breiden. De omzet die Plantagen in 2006 met 39 vestigingen behaalde is € 121 miljoen, het aantal vestigingen neemt elk jaar toe. Blomsterlandet behaalde met 35 filialen een omzet van € 88 miljoen. Bo Grönt is in het jaar 2007 gevormd en bestaat uit onafhankelijke tuincentra die behoorde tot ketens Trädgårdsringen en Växtnästarna. De 80 tuincentra van Bo Grönt behalen gezamenlijk een omzet van ongeveer € 85 miljoen.

**Bouwmarkt: De Zweedse DIY sector is een belangrijke groeiemarkt**

De omzet van de Zweedse DIY/bouwmarkt sector is in 2006 met 12% gestegen. Het marktaandeel van de DIY sector op het gebied van snijbloemen en planten is gering en bedraagt tussen de 0 en 1 %. Steeds meer bouwmarkten hebben een tuinafdeling waar voornamelijk hardware en tuinartikelen verkocht worden. Een paar DIY ketens hebben geen tuinafdeling en verkopen in het geheel geen snijbloemen en planten.

Naar aanleiding van dit deskresearch kan geconcludeerd worden dat de Zweedse retailketens als volgt ingedeeld kunnen worden:

- **Groep 1: Bloemisten en Supermarkten “Full Focus Markets”**  
Deze groep heeft een aanzienlijk marktaandeel op het gebied van snijbloemen en planten.
- **Groep 2: Supermarkten en Tuincentra “Growing Markets”**  
Deze groep heeft al een redelijk assortiment snijbloemen en planten en zou verder kunnen groeien in de toekomst. Met name ICA Ahold heeft in 2007 laten zien dat aanzienlijke omzettoenames mogelijk zijn. Dat omzet stijgingen mogelijk zijn wordt ook duidelijk door de supermarkten waar de bloemen en planten afdeling door een externe partij verzorgd wordt, hier neemt de omzet in snijbloemen en planten sterk toe.
- **Groep 3: Bouwmarkten “Potential Markets”**  
Deze groep verkoopt nauwelijks snijbloemen en planten, maar zou in de toekomst zeker in aanmerking komen voor de verkoop van snijbloemen en planten.

Het volledige rapport is te downloaden via [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl) onder inloggen ([PT 2007-78](#)), of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633.