
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Ketens in Kaart Denemarken	2007-30
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	12785
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Deskresearch	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Retail, supermarkt, bloemist, tuincentrum, bouwmarkt, warenhuis, Denemarken	j.vandijk@tuinbouw.nl

Doel:

Doel van dit deskresearch is het in kaart brengen van de structuur en de ontwikkelingen binnen de Deense retailketens, zoals supermarkten, bloemisten, tuincentra, bouwmarkten en warenhuizen. Waar mogelijk is informatie over bloemen en planten weergegeven.

Supermarkt: Dansk Supermarked is de dominante marktleider op de Deense markt

Supermarktketen Dansk Supermarked heeft met relatief weinig winkels (89 filialen) de hoogste omzet (marktaandeel = 21%). Sinds 2003 zijn er slechts 5 filialen bijgekomen maar is wel een omzetstijging van 14% gerealiseerd. Supermarktketen Coop Denmark heeft sinds 2003 een teruggang in het aantal winkels en de omzet meegemaakt (marktaandeel = 15%). In 2005 telde deze keten nog 336 filialen en bedroeg de omzet 5% minder dan het jaar ervoor. Supermarktketens Fakta, Netto en Aldi zijn vanaf het jaar 2003 flink gestegen.

Supermarkt: Coop Denmark en Dansk Supermarked belangrijk in bloemen&planten verkopen

Bijna alle supermarkten verkopen bloemen en planten. Belangrijkste supermarktketens die bloemen en planten verkopen zijn Dansk Supermarked (Føtex en Bilka) en Coop Denmark (Kvickly, Kvickly extra, Superbrugsen en Irma). Met name het marktaandeel van Dansk Supermarked is met betrekking tot bloemen en planten is in 2005 gestegen (+1,4%). De Deense supermarktsector kent een sterk discountkarakter, met Netto, Aldi en Lidl. De discounter supermarkten spelen echter geen belangrijke rol in de verkoop van bloemen en planten in Denemarken.

Bloemist: Euroflorist DK en Interflora DK belangrijkste spelers bij Deense bloemisten

De grootste spelers op deze markt zijn EuroFlorist DK en Interflora DK. Er is vanaf het jaar 2002 een lichte groei opgetreden in het aantal bloemenwinkels (ketens). Het aantal is gestegen van 764 winkels in 2002 tot een aantal van 793 winkels in 2005.

Tuincentrum: Grønne Danmark, Planteskole Ringen en Bo Grønt belangrijkste tuincentraketens

De belangrijke tuincentraketens in Denemarken zitten voornamelijk in Sealand, Funen en Jutland. Er is vanaf het jaar 2002 een lichte groei opgetreden in het aantal tuincentra(ketens). Het aantal is gestegen van 80 winkels in 2002 tot een aantal van 88 winkels in 2005. In dezelfde periode is de totale omzet van alle tuincentraketens met bijna 90% gestegen van 260 miljoen DKK in 2001 tot een omzet van 492 miljoen DKK in 2005.

Bouwmarkt: XL-BYG is de dominante marktleider op de Deense markt

XL-BYG is de dominante marktleider op de Deense markt. Bouwmarkten Råd&Dåd Byggecenter A/S en Byggekrum A/S zijn sinds januari 2007 samengegaan en hebben daarmee een marktaandeel van 29%. Hiermee verstoet zij bouwmarktketen Stark (marktaandeel = 22%) van de eerste plaats. In 2005 waren er zo'n 361 bouwmarktketens in Denemarken met gezamenlijk een omzet van 18,3 miljard DKK. Omzet is ten opzichte van het vorige jaar met ruim 12% gestegen. Op dit moment is het marktaandeel bouwmarkten binnen de bloemen en planten verkopen bij Deense aankoopkanalen nog erg klein. Echter, steeds meer Deense bouwmarkten verkopen tuingoed en planten en naar verwachting zal dit aandeel in de toekomst stijgen.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen ([rapport 2007-30](#)), of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.