



Groene Kennis Coöperatie

Met kennis beter doen

Ondernemen met Dierenwelzijn

Samenvatting

Welzijnsvriendelijk ondernemen is onderhevig aan een complex van invloeden. Bovenaan staan echter kennis, houding en vaardigheden van de ondernemer. Dit samenwerkingsproject tussen onderwijs, onderzoek en ondernemers zal allereerst een inventarisatie opleveren van praktijkvoorbeelden van ondernemen met dierenwelzijn. Dit levert tekst- en beeldmateriaal op welke later gebruikt kan worden voor kennisuitbreiding en houdingsveranderingen bij de ondernemers kan inspireren.

Als tweede zal een inventarisatie worden uitgevoerd van vormen van communicatie waarmee ondernemers met kennis kunnen worden bereikt en waarbij er ruimte komt voor houdingsveranderingen.

Als laatste zal één van deze communicatievormen verder worden uitgewerkt als pilotstudy voor een beperkt aantal ondernemers. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan een Masterclass voor geïnteresseerde ondernemers. Het resultaat van deze Masterclass, daar waar het kennisgroei en houdingsveranderingen betreft, zal worden vastgesteld. Binnen de Masterclass zal het uitvoeren van een "welzijnscheck" en het opstellen van een actieplan voor welzijnsvriendelijk ondernemen kunnen worden opgenomen. Als vervolg op dit project kan de pilotstudy moeten worden uitgebreid naar een groter aantal ondernemers.



Betrokken partijen

Hogeschool Van Hall Larenstein, Leeuwarden
Christelijke Agrarische Hogeschool, Dronten
Noordelijke Hogeschool, Leeuwarden
Livestock Research van Wageningen UR, Lelystad
Z(LTO), Tilburg.

Doel van het programmaonderdeel

1. Het in kaart brengen van mogelijkheden voor welzijnsvriendelijk ondernemen. Het resultaat hiervan zal bestaan uit tekstmateriaal en beeldmateriaal.
2. Het vinden van mogelijkheden om de houding van ondernemers ten aanzien van welzijnsvriendelijk ondernemen positief te beïnvloeden.

Beoogde resultaten

1. Tekst- en beeldmateriaal over succesvolle praktijkvoorbeelden van ondernemen met dierenwelzijn.
2. Voorbeelden van communicatiestrategieën die het kennisniveau van ondernemers op dit punt bevorderen en hen open stelt voor opname van dierenwelzijn in de ondernemingsstrategie.
3. Uitgewerkt en uitgetest voorbeeld van onder 2 genoemde aanpak als blauwdruk voor verdere uitrol.

Start en eind

September 2008 – maart 2011



Merijn Knibbe

T: 058 - 2846100

Merijn.Knibbe@wur.nl



GKC-programma Welzijn van Dieren

Postbus 65, 8200 AB Lelystad

T: 0320 238206, M: 06 517 577 81

hans.hopster@wur.nl

www.dierenwelzijnsweb.nl