



Tweede kwartaal 2010 zeugenhouderij: saldo opnieuw lager door biggenprijs

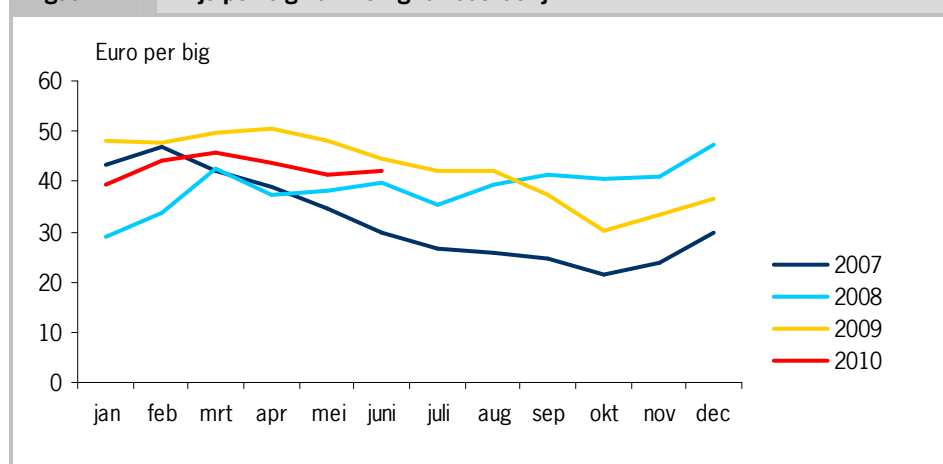
Jan Bolhuis en Arjan Wisman

Vooral door de lagere biggenprijs komt het saldo in het tweede kwartaal van 2010 lager uit dan in dezelfde periode van vorig jaar. De export van biggen blijft stijgen, ondanks toenemende concurrentie vanuit Denemarken.

Markt en prijzen

Aan het begin van het tweede kwartaal nam de druk op de biggenprijs toe. Een reden hiervoor was dat de extra vraag naar biggen voor de voorjaarsopleg in de zuidelijke lidstaten, Spanje en Italië, langzamerhand wegviel. Daarnaast probeerden de vleesvarkenshouders, vanwege de teleurstellende ontwikkeling van de varkensprijs, hun verliezen te beperken door biggen tegen lagere prijzen in te kopen. Dit resulteerde in april in een daling van de biggenprijs. Door een lichte opleving van de varkensprijs in de loop van het tweede kwartaal kwam de prijsdaling vervolgens tot stilstand (figuur 1). In de tweede helft van het kwartaal wisten de biggenprijzen nauwelijks te profiteren van de licht stijgende varkensprijzen. Op de Duitse markt ondervonden de Nederlandse biggen toenemende concurrentie van het Deense aanbod. Door de moeizame afzet lag de biggenprijs dit kwartaal circa vijf euro lager dan in het tweede kwartaal van 2009. De prijs van de slachtzeugen veranderde dit kwartaal nauwelijks. Tegen het eind van het kwartaal wist de prijs iets te profiteren van de betere afzetmogelijkheden op de vleesvarkensmarkt. De prijs van de fokzeugen was in lijn met de prijsontwikkeling op de biggenmarkt.

Figuur 1 Prijs per big van 23 kg. af boerderij



Biggenexport verder toegenomen

In het tweede kwartaal zijn bijna 1,6 miljoen biggen uitgevoerd. Ten opzichte van het tweede kwartaal van vorig jaar is dit een toename van circa 70.000 stuks. Het beeld van een alsmat groeiende uitvoer van biggen blijft hierdoor in stand. De uitvoer naar Duitsland liet ondanks de toenemende concurrentie vanuit Denemarken een verdere groei zien. De sterkste stijging deed zich echter voor bij de export naar Polen. Door de kleinere zeugenstapel in Polen zijn de mesters voor een deel aangewezen op importbiggen. Opmerkelijk is de sterke daling van de uitvoer naar Roemenie. Deze teruggang valt grotendeels te verklaren door de extreem hoge uitvoer in het tweede kwartaal van vorig jaar.

Opnieuw lager saldo

Vooraf door de lagere biggenprijzen is het saldo in het tweede kwartaal van 2010 bijna 15.000 euro per bedrijf lager uitgekomen dan voorgaand jaar (figuur 2). De biggen waren gemiddeld 11% goedkoper dan hetzelfde kwartaal vorig jaar. Al vanaf begin dit jaar waren de biggenprijzen een stuk lager dan in 2009. In het tweede kwartaal was dat prijsverschil vrijwel even groot als in het eerste kwartaal van 2010. Vergeleken met vorig jaar zijn de voerprijzen ook gedaald (6%), maar in euro's gerekend is dat voordeel veel kleiner dan het nadeel van de lagere biggenprijzen. Bovendien is in juni een eind gekomen aan een periode met relatief lage voerprijzen. In juni zijn deze weer met ruim 1% gestegen. Dat gold zowel voor zeugenbrok als voor biggenkorrel. De totale voerkosten zijn desondanks op kwartaalbasis 3.500 euro per fokvarkensbedrijf lager dan het tweede kwartaal vorig jaar. Door de lagere biggenprijs zijn de opbrengsten met ruim 16.000 euro per bedrijf gedaald. Bovendien namen door de lagere prijs van de slachtzeugen de verkopen uit slachtzeugen met 1.500 euro per kwartaal af. Weliswaar werden de fokgelten iets goedkoper, maar dat gaf weinig compensatie. Verwacht wordt dat op basis van het saldo na aftrek van de niet-toegerekende kosten (o.a. mestafzet en huisvesting) nog een redelijk inkomen wordt behaald in het tweede kwartaal, maar dat het lager is dan vorig jaar.

Figuur 2 Saldo per kwartaal op fokvarkensbedrijven (bij een omvang van 450 zeugen per bedrijf)

