
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Eventmarkt Verenigde Staten	2008-53
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	15153
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwalitatief / kwantitatief	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Evenementen, Eventplanners, Bloemisten, VS	j.vandijk@tuinbouw.nl

Doel:

In mei 2008 heeft Productschap Tuinbouw op verzoek van Bloemenbureau Holland een kwalitatief en kwantitatief onderzoek uitgevoerd op de Amerikaanse event markt, waarbij dieper is ingegaan op het gebruik van Europese (Nederlandse) bloemen door eventplanners en bloemisten die bloemen voor evenementen aanleveren. De evenementen markt in de Verenigde Staten vormt een belangrijk segment omdat er bij evenementen zoals huwelijken, bar mitzvahs en zakelijke evenementen vaak met bloemen gewerkt wordt. Dit zijn dan vaak de meer exclusievere bloemen. Juist om deze reden is dit segment aantrekkelijk voor Nederland. Nederland levert namelijk vooral een exclusief en aanvullend assortiment in plaats van bulkproducten.

Bloemen uit Nederland versus bloemen uit Europa

Bloemen uit Nederland worden door alle deelnemende bloemisten en eventplanners geprezen door: superieure kwaliteit, versheid, houdbaarheid / levensduur, breedte assortiment, schoonheid, grote bloemen en zorgvuldige verpakking. De bloemisten en eventplanners kopen geen grote hoeveelheden bloemen uit de rest van Europa. De bloemisten en eventplanners hebben wel eens een paar bloemsoorten uit Europa gehaald maar dit was meestal het geval als de gewenste bloemsoorten niet in Nederland beschikbaar waren. De voorkeur gaat in eerste instantie toch naar Nederlandse bloemen. Redenen hiervoor zijn:

- Nederland wordt gezien als leider op het gebied van bloemen.
- Nederland biedt het grootste assortiment en de beste beschikbaarheid aan.
- Nederland wordt gezien als bloemenspecialist en klanten vragen speciaal naar Nederlandse bloemen.

Bloemen worden voornamelijk uit Nederland, VS en Zuid Amerika gehaald

De bloemen die bloemisten en eventplanners kopen komen voornamelijk uit Nederland, de VS en Zuid Amerika. Volgens de bloemisten en eventplanners worden er ook steeds vaker bloemen uit Nieuw Zeeland gehaald. De helft van de eventplanners en ruim 40% van de bloemisten zegt juist meer bloemen uit Nederland gebruikt te hebben in de afgelopen vijf jaar. Ongeveer een derde van beide groepen heeft minder bloemen uit Nederland gekocht de afgelopen vijf jaar.

Zwakke dollar verplicht bloemisten en eventplanners naar goedkopere landen uit te wijken

Ondanks het feit dat de meerderheid van de ondervraagde bloemisten en eventplanners een duidelijke voorkeur heeft voor bloemen uit Nederland dwingen de hoge prijzen als gevolg van een zwakke dollar ten opzichte van een sterke euro de Amerikaanse bloemist en eventplanner uit te wijken naar de goedkopere niet-Europese bloemenlanden zoals Ecuador, Colombia, Afrika en Nieuw Zeeland. Deze ontwikkeling wordt nog eens versterkt door het feit dat klanten steeds meer bezuinigen op evenementen budgetten vanwege de economische onzekerheden die momenteel spelen. Naast het uitwijken naar goedkopere niet-Europese landen zijn de volgende bezuinigingen met betrekking tot bloemen waargenomen:

- Minder bloemen kopen/minder arrangementen
- Minder stelen gebruiken in arrangementen
- Een verschuiving in het evenementen budget naar herbruikbare decoratieve materialen zoals 'props', verlichting, etc.
- Het huren van planten

Sociale evenementen licht gestegen tot stabiel en zakelijke evenementen nemen af

Zo'n 79% van de eventplanners heeft een verandering opgemerkt op de sociale evenementen markt. Een aantal zeggen dat er minder budget beschikbaar is voor sociale evenementen terwijl een aantal andere beweren dat er juist meer budget beschikbaar is. De meerderheid van de bloemisten en eventplanners zijn van mening dat de bloemenverkopen met betrekking tot sociale evenementen de afgelopen vijf jaar zijn toegenomen. Bij de eventplanners zegt eenderde dat de bloemenverkopen stabiel zijn gebleven.

Zo'n 55% van de eventplanners heeft een verandering gezien op de zakelijke evenementen markt. Ontwikkelingen die zijn waargenomen hebben vooral te maken met: minder budgetten beschikbaar, kortere tijdsplanning, minder decoratieve materialen mogelijk en opkomende concurrentie. De meerderheid van de bloemisten en eventplanners zijn van mening van de bloemenverkopen met betrekking tot de zakelijke markt zijn afgenomen.

Overige trends op de evenementen markt

Naast de bezuinigingen in het beschikbare budget voor evenementen hebben de ondervraagde bloemisten en eventplanners ook nog de volgende trends bij hun klanten waargenomen:

- Voorkeur naar meer elegante, eenvoudige en simplistische arrangementen waarbij minder verschillende bloemsoorten gebruikt zijn.
- Toenemende bewustzijn milieu gerelateerde aspecten, met name bij jongere klanten.
- Het kennisniveau van de klant met betrekking tot bloemen is aanzienlijk vergroot.
- Steeds meer vraag naar nieuwe bloemsoorten, zodat bloemisten en eventplanners zich beter kunnen onderscheiden op de evenementenmarkt.

Tips voor Nederland van bloemisten en eventplanners uit de VS

Tijdens de kwalitatieve gesprekken zijn de bloemisten en eventplanners gevraagd aanbevelingen en tips te geven aan de Nederlandse bloemensector. Op welke gebieden dient Nederland zich te verbeteren zodat Amerikaanse bloemisten en eventplanners tevreden blijven. De volgende tips werden genoemd:

- Het prijs/kosten probleem aanvechten door te communiceren dat Nederlandse bloemen hun geld waard zijn.
- Verbeteren communicatie over seizoensbeschikbaarheid en bloemsoorten vanuit Nederland.
- Beter bekendheid Nederlandse bloemen door aanstellen woordvoerder in de VS.
- Bekendheid Bloemenbureau Holland verhogen d.m.v. website en Party Flower Book.
- Het actief communiceren van milieu bewustzijn vanuit Nederland.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen ([2008-53](#)), of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.